

Communiqué de presse – 27 avril 2020

Solidaire du monde agricole, Auchan Retail connecte producteurs locaux et consommateurs en mode agile.

Les beaux jours sont de retour et avec eux nos envies de primeurs, de fromages printaniers, et autres saveurs de saison... Mais ces produits sont périssables. Pour permettre aux agriculteurs, maraîchers, mareyeurs, pépiniéristes... d'écouler leurs productions alors que bien souvent les restaurants, marchés et cantines sont fermés, Auchan Retail se mobilise, dans tous les pays. Focus sur quelques initiatives qui soutiennent les producteurs français et évitent le gaspillage.

Auchan Retail part en campagne pour soutenir les filières responsables

Marchés souvent interdits, restaurants et cantines fermés... Avec le confinement, les producteurs peinent à écouler leurs produits. Auchan Retail France lance alors une campagne en soutien à ses partenaires des filières responsables. Spots radio, affichages en magasin, relais sur les réseaux sociaux, Auchan invite ses clients à consommer le veau d'Aveyron, les fromages français, les asperges et autres produits de nos terroirs. Les résultats sont au rendez-vous. Malgré le confinement, les volumes de ces producteurs sont maintenus dans les hypermarchés (ou ont été maintenus durant la première semaine d'avril).



Auchan Retail ouvre ses espaces aux producteurs locaux

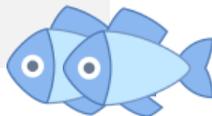
Auchan Retail France multiplie les initiatives en faveur des producteurs locaux qui, depuis le début de la crise, peinent à écouler leurs productions périssables. Tout a commencé par la mise en place d'un système de référencement express, testé avec succès à Petite Forêt (59). Un appel est alors lancé pour mettre en lien l'enseigne et producteurs de chaque territoire avec lesquels les magasins co-construisent des modèles de vente en mode sur-mesure. Les uns leur ouvrent leur parking pour la tenue de mini-marchés, les autres leurs dédient des têtes de gondole en libre-service, d'autres encore élargissent les gammes qu'ils proposent en drive.

La preuve par l'exemple dans les Hauts-de-France

À Petite-Forêt, le magasin travaille en partenariat avec 16 producteurs locaux. Depuis le confinement, leurs produits sont à l'honneur dans l'allée centrale. Pour aller plus loin, le 27 mars, un appel est lancé « Vous connaissez un agriculteur, un maraîcher qui ne peut écouler sa production ? Dites-lui de nous contacter ». L'annonce est partagée plus de 5 000 fois. 20 producteurs se font connaître. Parmi eux, Mrs Lhotellerie. Référencées en express, ses pommes de terre ont rejoint les étals du magasin.



À Boulogne-sur-Mer, le poisson est naturellement à l'honneur. L'équipe Poissonnerie a renforcé son partenariat avec JP Marée (Boulogne-sur-Mer) confrontée à la fermeture des restaurants. Ensemble, ils ont mis en place un étal « Spécial arrivage de Boulogne ». Il représente aujourd'hui jusqu'à 50% des ventes en marée.



À Arras, le magasin a immédiatement répondu aux appels des producteurs locaux avec lesquels il travaille depuis parfois 10 ans. Les pommes du des Vergers de Mespleaux (Locon) et les jus de fruits de Natur'Pom (Nortkerque) trônent ainsi en allée centrale. A leurs côtés les pommes de terre Pom'Lorette (Angres), le producteur étant confronté à des difficultés suite à la fermeture des restaurants et cantines.

Dès le 27 avril, une opération spéciale est d'ailleurs programmée pour soutenir les producteurs régionaux de pommes de terre.



À Roncq, les partenariats avec les producteurs locaux se renforcent à tour de bras. **Les équipes Jardin** soutiennent les pépiniéristes voisins : Dominique Watel (Tourcoing) et les Serres Desrumeaux (Houplines) confrontés à la fermeture des fleuristes. Pour les aider à écouler leurs productions, les commandes passées par le magasin ont été augmentées de 50% par rapport aux engagements de l'enseigne.

Au rayon Crèmerie, Auchan a répondu à l'appel L'Œuf de la Souchez. (Souchez). Depuis mi-mars, en s'adaptant au rythme de production de cette entreprise familiale, 20 box d'œufs ont été commandées.

Le rayon Fromages apporte son concours à la Fromagerie César Losfeld (Roubaix) en lui achetant des produits à consommer rapidement.

En Charcuterie, les équipes Auchan affichent régulièrement leur soutien aux Gourmets de l'Artois (Libercourt) en plaçant leurs charcuteries en tête de gondole.



Auchan | RETAIL

A propos d'Auchan Retail

Présent dans 14 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire (hypermarché, supermarché, proximité, drive, digital) avec 2 293 points de vente. Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations en leur proposant une expérience de courses phygitale, qui conjugue magasins physiques avec l'écosystème digital, et des produits exclusifs, de qualité au meilleur prix. Commerçants nouvelle génération, acteurs du bon, du sain et du local, les 329 694 collaborateurs d'Auchan Retail contribuent, par une approche responsable avec les clients, les agriculteurs et les fournisseurs, à permettre à tous de vivre mieux en mangeant mieux.

Pour nous suivre : www.auchan-retail.com - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail

Contacts presse

Auchan Retail : Marie Vanoye – mvanoye@auchan.com - 07 64 49 78 06

Presse & Cie : Véronique Rétaux - vretaux@presse-cie.com - 06 30 07 93 35