

Communiqué de presse – Croix, le 6 mars 2020

Auchan Retail accélère son engagement dans la lutte contre le plastique et adhère au Pacte plastique européen

Auchan Retail annonce aujourd'hui être signataire du Pacte Plastique Européen. Cette initiative publique-privée, portée par un réseau européen d'entreprises, d'Etats et d'ONG vise à mieux rationaliser l'usage et la fin de vie des emballages et produits plastiques à usage unique afin d'en limiter, en amont, les fuites environnementales.

A travers cette adhésion, Auchan Retail réaffirme son engagement, au cœur même de son projet d'entreprise Auchan 2022, en positionnant la lutte contre la prolifération des plastiques parmi les priorités majeures de sa politique RSE.

Réduire l'utilisation des plastiques, partout

Auchan Retail a placé la réduction des plastiques au premier plan de ses engagements RSE. En février 2019, l'enseigne signait, en France, le Pacte Plastique national sur les emballages plastiques. Aujourd'hui, en adhérant au Pacte plastique européen, Auchan Retail réaffirme sa volonté d'agir à l'échelon international. En 2022, dans tous les pays où elle opère, l'enseigne aura ainsi fortement engagé la suppression des emballages plastiques pour les métiers de bouche et les fruits et légumes en libre-service. Elle aura également rendu 100 % des emballages pour les produits Auchan réutilisables, recyclables ou compostables.

Réduire l'utilisation des plastiques, collectivement

Avec deux ans d'avance sur la réglementation européenne, Auchan Retail a développé, en 2019, une gamme alternative (à base de bois, bagasse...) à la vaisselle plastique jetable économisant ainsi plus de 880 tonnes de plastique par an.

Après la Pologne, l'Espagne, le Portugal, le Luxembourg et Taiwan, en France, tous les magasins proposent désormais des filets réutilisables au rayon fruits et légumes afin de supprimer le maximum de sachets plastiques alors que dans tous les pays des alternatives au sac plastique en caisse sont déjà disponibles.

De même, Auchan Retail travaille au développement d'alternatives au film ou emballage plastique spécifique pour les fruits et légumes bio (étiquettes, collerettes, rubans, gravage au laser), ainsi qu'à la suppression du plastique dans les conditionnements de certains produits Auchan en alimentaire comme en non-alimentaire (suppression du film plastique de conditionnement pour les boissons végétales ou suppression du plastique des packs d'ampoules).

Enfin, l'offre vrac se développe dans tous les magasins Auchan quel qu'en soit le format allant même jusqu'à une offre vrac pour les liquides (condiments, produits ménagers, beauté) dans certains pays. De même, les clients de Pologne, de France et du Luxembourg ont la possibilité d'apporter leur propre contenant pour réduire les emballages.

Auchan Retail déploie sur les parkings de ses hypermarchés, partout en France, les kiosques Ecobox pour le recyclage des bouteilles plastique (PET). 100 hypermarchés sont déjà équipés, ce qui a déjà permis de recycler 100 millions de bouteilles plastiques.

A propos d'Auchan Retail

Présent dans 14 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire (hypermarché, supermarché, proximité, drive, digital) avec 2 293 points de vente. Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations en leur proposant une expérience de courses phygitale, qui conjugue magasins physiques avec l'écosystème digital, et des produits exclusifs, de qualité au meilleur prix. Commerçants nouvelle génération, acteurs du bon, du sain et du local, les collaborateurs d'Auchan Retail contribuent, par une approche responsable avec les clients, les agriculteurs et les fournisseurs, à permettre à tous de vivre mieux en mangeant mieux. www.auchan-retail.com

Contacts presse

Auchan Retail - Marie VANOYE - mvanoye@auchan.com - 07 64 49 78 06

Presse & Cie : Véronique Rétaux vretaux@presse-cie.com - 06 30 07 93 35