



Résultats annuels 2019

La rentabilité d'Auchan Holding continue de s'améliorer (hors exceptionnels) grâce au redressement confirmé des performances d'Auchan Retail

- Redressement des indicateurs de rentabilité d'Auchan Retail
- Déploiement de la démarche *Renaissance* pour retrouver des marges de manœuvre financières et du projet *Auchan 2022* pour l'adaptation en profondeur d'Auchan Retail aux nouvelles attentes des consommateurs et des citoyens
- Bonnes performances opérationnelles et financières de Ceetrus
- Progression du résultat opérationnel courant d'Auchan Holding de 55 %

Les comptes consolidés de l'exercice 2019 tiennent compte des principes comptables suivants :

- Conformément à la **norme IFRS 5**, les résultats d'Oney Bank, d'Auchan Retail Italie et d'Auchan Retail Vietnam, sont traités en "Résultat net des activités cédées ou en cours de cession" pour les années 2019 et 2018 ;
- La **norme IFRS 16** est appliquée au 1^{er} janvier 2019, sans retraitement de la période comparative en 2018 (modalité prévue par la norme) ;
- Pour une bonne lecture des performances, **les analyses ci-après se font sur la base des comptes 2019 pré IFRS 16**. Les données financières post IFRS 16 sont communiquées en annexes.

L'ensemble des éléments et commentaires sont faits sur la base des activités poursuivies - 12 pays - c'est à dire hors Auchan Retail Italie et Auchan Retail Vietnam pour 2019 et pour 2018 et hors IFRS 16 pour 2019.

La dynamique constatée au premier semestre se confirme avec la poursuite du redressement des indicateurs de rentabilité

Les résultats d'Auchan Retail se sont redressés en 2019, conformément aux engagements pris en mars 2019.

- **Revenus : hausse des revenus dans 9 pays, recul en Russie et en France**

Le produit des activités ordinaires d'Auchan Retail s'établit à 45,8 Mds€ en 2019, soit un recul de 1,4 % à changes courants.

A changes constants et retraités de la déconsolidation du chiffre d'affaires des produits électroniques et électroménagers (EEGP) en magasin à la suite de l'accord de concession signé en Chine courant 2018, les revenus reculent de 0,7 %. Les revenus progressent dans 9 pays d'Auchan Retail, sont stables en Espagne et reculent en Russie et en France.

Par zone géographique, les revenus sont en retrait en France de 2,0 %. En "Europe du Sud", ils progressent de 0,5 %, avec une croissance du Portugal et du Luxembourg (ouverture du *Lifestore* de la Cloche d'or courant 2019) et sont stables en Espagne. La zone "Europe Centrale et de l'Est" voit son chiffre d'affaires reculer de 1,2 % à changes courants. Cette baisse résulte du recul des revenus en Russie, qui masque la croissance de tous les autres pays de la zone (Ukraine, Hongrie, Roumanie et particulièrement Pologne).

Les revenus de la zone "Asie" progressent de 1,3 % à changes constants et hors déconsolidation du chiffre d'affaires des produits EEGP. Avec cette déconsolidation, les revenus reculent de 1,9 % à changes courants.

Enfin, le développement au Sénégal se poursuit avec des revenus en progression de 27 % en 2019.

Le chiffre d'affaires est réalisé à 62 % hors de France.

- **Progression de l'Ebitda dans toutes les zones géographiques**

La marge commerciale d'Auchan Retail progresse de 330 millions d'euros. Le taux de marge commerciale s'améliore ainsi de 1,1 point à 23,6 %, grâce à la gestion du mix produits, des promotions et de la démarque.

Les autres charges opérationnelles sont en baisse grâce aux premiers effets de la démarche *Renaissance* (traitement des foyers de pertes, réduction de la démarque, opérations et frais magasins). L'amélioration de la productivité a compensé la hausse des coûts de personnel dans certaines régions. De même, la baisse des consommations a permis de neutraliser la hausse du coût de l'énergie.

Au total, **l'Ebitda d'Auchan Retail s'établit à 1 831 millions d'euros, en progression de 14 % à change courants par rapport à fin 2018 (+9 % à périmètre comparable)¹**. Le taux d'Ebitda atteint 4,0 %, contre 3,0 % à fin 2018 (chiffres intégrant alors les activités en Italie et au Vietnam).

Toutes les zones géographiques participent à cette croissance : l'Ebitda progresse de 37 % en France, de 6 % en Europe du Sud, de 2 % en Europe Centrale et de l'Est. En Asie, l'Ebitda progresse

¹ Intégration du périmètre immobilier de Chine continentale et Taïwan à partir de 2019

de 13 % (+4 % à périmètre comparable) notamment grâce à la convergence des *back-offices* des deux enseignes commerciales (RT-Mart et Auchan) de Sun Art, filiale d'Auchan Retail en Chine.

Démarche Renaissance : une ambition 2022 confirmée, des premiers résultats dès 2019

La démarche Renaissance, lancée début 2019, vise à redonner des marges de manœuvre financières à Auchan Retail. En 2019, Auchan Retail a :

- procédé à la cession ou la fermeture de sites qui étaient sans perspective réaliste de retour à la rentabilité : 21 magasins en France, 30 magasins en Russie, 17 magasins en Espagne, 5 magasins en Chine, 1 magasin en Ukraine, 1 magasin en Pologne ;
- procédé à la cession, au second semestre 2019, des activités d'Auchan Retail Italie et d'Auchan Retail Vietnam en lourdes pertes, conformément à ce qui avait été annoncé et déjà reflété dans les comptes du premier semestre 2019 ;
- lancé de nombreux projets d'optimisation et de revues de processus. Des actions au niveau des magasins ont notamment été engagées : réduction de la démarque, optimisation des opérations (réduction de la facture énergétique et des coûts d'entretien, renforcement de la polyvalence des postes, etc.).

Ces actions ont eu un impact positif de 239 millions d'euros sur l'Ebitda par rapport à 2018, dont un tiers provient de la cession des activités en Italie et au Vietnam.

Cette démarche se renforce : actuellement, 134 projets sont qualifiés à travers tous les pays d'Auchan Retail (hors Chine) sur les différents enjeux que sont le traitement des foyers de perte, la réduction de la démarque, les opérations et frais magasins, la chaîne de marchandise et l'efficacité des back-offices. Ils permettent à Auchan Retail de confirmer son objectif de 6 % de taux d'Ebitda à horizon 2022 (contre 3,0 % à fin 2018 et 4,0 % à fin 2019) grâce à la réalisation de 1,1 milliard d'euros d'économies.

Le projet Auchan 2022 se déploie pour engager l'adaptation de l'entreprise aux nouvelles attentes des consommateurs et des citoyens

Le projet d'entreprise Auchan 2022, annoncé le 14 janvier 2020, est lancé dans tous les pays et a pour ambition de faire d'Auchan Retail :

- l'acteur référent du bon, du sain et du local à travers la sélection et la conception d'une offre unique, juste et responsable
- un créateur de liens et d'expériences pour améliorer la qualité de vie des habitants

Être l'acteur référent du bon, du sain et du local à travers la sélection et la conception d'une offre unique, juste et responsable

- A fin 2019, Auchan Retail comptait 500 filières agricoles responsables, dont 70 % à l'international. L'Espagne, le Portugal et la Pologne ont particulièrement contribué à la croissance du nombre de ces filières en 2019. Auchan Retail développera 250 nouvelles filières agricoles responsables en 2020 (accélération en Russie, démarrage à Taïwan et au Sénégal) et a pour ambition d'atteindre 1 500 filières dans le monde à 2022 ;
- La traçabilité est au cœur dans la démarche filières agricoles responsables. La **blockchain** a déjà été lancée dans 4 pays (France, Russie, Italie, Vietnam) et 5 autres pays suivront en 2020 (Espagne, Portugal, Pologne, Roumanie, Hongrie) ;

- Dans sa démarche de transparence, Auchan Retail France a signé en 2019, pour une meilleure et plus sincère information des consommateurs sur l'origine des produits alimentaires, "*L'appel à un étiquetage sur l'origine des produits alimentaires en France*". Les premières matérialisations de cet engagement (indication claire de la provenance des ingrédients, mention explicite du lieu de préparation...) seront visibles dans le courant de l'année 2020 sur les produits Auchan ;
- Le Nutri-score poursuit son déploiement. Il est aujourd'hui présent en France sur 100 % des MDD commercialisées en ligne (et sur près de 3 000 packagings), se déploie au Portugal et plus récemment en Espagne ;
- Dans cette continuité, en France, Auchan Retail fait partie des 5 membres fondateurs de "**La Note Globale**" : cette démarche, co-construite depuis 2 ans avec tous les acteurs de la chaîne de production agroalimentaire française (du champ à la bouche), a pour but d'aider les consommateurs à mieux consommer et les acteurs économiques à mieux produire en donnant aux produits une note sur 6 critères (environnement, nutrition et santé, origine, équité et contribution à l'économie française, transparence et traçabilité, responsabilité sociétale des entreprises, et bien-traitance animal). 19 produits Auchan (16 références de poulet et 3 de jambon) portent déjà la Note Globale.

Par toutes ces actions, Auchan Retail poursuit son engagement historique à travailler en profondeur et sur le long terme au service de la bonne alimentation, grâce à une vision systémique, convaincu de sa force d'entraînement auprès de tous les acteurs de la chaîne.

Concepteur, Auchan Retail renforce également sa gamme de produits exclusifs avec des produits meilleurs pour la santé :

- les produits **Cosmia**, la marque hygiène-beauté d'Auchan Retail, sont mieux notés que les marques nationales sur Yuka² et la gamme Bio est notée « sans risque » avec des notes comprises entre 79 et 100 ;
- 700 recettes ont été revisitées en 2019 pour les produits à marque Auchan en France pour supprimer les substances controversées et améliorer leur profil nutritionnel ;
- Auchan Retail a renforcé son partenariat avec le département *Nutrition* de l'Institut Pasteur de Lille, référent expert pour contribuer d'une part à la redéfinition des recettes des produits Auchan, d'autre part à une meilleure pédagogie sur la bonne alimentation à destination des clients et des collaborateurs et enfin accompagner la Fondation Auchan pour la Jeunesse sur des actions en lien avec la bonne alimentation et la santé.

² Sur la base de relevés internes réalisés sur l'ensemble de l'assortiment proposé en rayon de l'hypermarché de Leers

Être créateur de liens et d'expériences pour améliorer la qualité de vie des habitants

Les magasins deviennent des plateformes locales d'échanges avec les partenaires et développent les lieux d'expériences au bénéfice de chaque zone de vie autour des magasins :

- les producteurs sont invités à animer des stands permanents et vendre directement en magasin comme en France (dernièrement à Villeneuve d'Ascq, Orléans, Aubagne ou Noyelles-Godault), et à l'international (Ukraine, Hongrie...). Ces initiatives s'accéléreront en 2020 dans tous les pays ;
- en non-alimentaire, les tests d'accueil de partenaires spécialisés ont débuté en 2019 et se poursuivent : en France (Cultura, Electrodépôt, Boulanger), en Ukraine (Décathlon) ou en Roumanie (Altex, spécialiste de l'EEGP) ; d'autres tests seront engagés en 2020 ;
- les magasins retravaillent leurs espaces et développent l'expérience autour de l'alimentation (restauration en magasin, cours de cuisine, dégustation, nutritionnistes...), de zones de tests de produits (mobilité urbaine, prise en main de matériels électroniques...) ou d'espaces de produits de seconde main, etc.

La nouvelle proximité digitale se dessine. L'hypermarché y tient un rôle majeur pour déployer des services phygitaux **et ainsi faciliter la vie des habitants** :

- en Chine, le service *Online to Offline* qui permet de livrer (sans émission de CO²) les clients en 45 minutes dans un rayon de 5 km autour du magasin est en croissance solide en 2019, avec plus de 100 millions de commandes réalisées. Cette activité rentable a connu une progression de son chiffre d'affaires de plus de 150 % par rapport à 2018 ;
- dans les autres pays d'Auchan Retail, le service de livraison ultra-rapide se développe en partenariat (Glovo en Ukraine, Pyszne en Pologne, Ubereats en Roumanie ou Wedely au Luxembourg) ;
- le service de livraison à domicile en France, s'étendra à 23 nouvelles villes en 2020 venant renforcer les 18 villes qui en bénéficient déjà, grâce à l'utilisation des drives comme plateforme de préparation de commande ;
- de nouveaux points de contact alimentés par les hypermarchés font leur apparition au cœur de la zone de vie des habitants : drives piétons en France et en Ukraine, « Auchan Minute » en Chine, France et Taïwan et lockers tri-températures en France, Espagne et Pologne.

Le déploiement de ces nouvelles formes de proximité digitale s'accélérera dès 2020, dans chaque pays, en fonction des spécificités de chaque zone de vie.

- le service de « laisser-caddie^(R) », avec lequel le client fait ses courses en magasin et confie à un tiers (professionnel ou particulier) l'acheminement de ses courses jusqu'à son domicile, est actuellement en test en France ou en Espagne (où 72 magasins proposent une livraison respectueuse de l'environnement et sans émission de CO²). Une nouvelle expérimentation est prévue en France en mars 2020 avec un troisième prestataire.

Enfin, en tant que commerçant engagé pour la planète, Auchan Retail a priorisé en 2019 ses actions sur ces axes majeurs :

- **la lutte contre l'utilisation des plastiques**

Auchan Retail est signataire du Pacte Plastique en France en 2019 et du Pacte plastique européen en ce 6 mars 2020. Il s'engage ainsi à lutter contre l'usage du plastique sans solution de recyclage ou à trouver des solutions vertueuses de substitution.

Avec deux ans d'avance sur la réglementation européenne, Auchan Retail a développé en 2019 une gamme alternative (à base de bois, bagasse...) à la vaisselle plastique à usage unique économisant ainsi plus de 880 tonnes de plastique par an.

Après la Pologne, l'Espagne, le Portugal, le Luxembourg et Taiwan, en France, tous les magasins proposent désormais des filets réutilisables au rayon fruits et légumes. De même, Auchan Retail travaille au développement d'alternatives au film ou emballage plastique spécifique pour les fruits et légumes bio (étiquettes, collerettes, rubans, gravage au laser) ainsi qu'à des emballages recyclables et réutilisables pour les produits à marque propre (par exemple, la suppression du film plastique de conditionnement pour les boissons végétales ou la suppression du plastique des packs d'ampoules).

Dans tous les pays, des actions concrètes sont mises en oeuvre : alternatives au sac plastique en caisse dans 100 % des pays, journée sans plastique en Ukraine, possibilité pour les clients d'apporter leur propre contenant en Pologne, France et au Luxembourg, etc.

A horizon 2022, Auchan Retail se fixe l'ambition d'avoir 100 % des emballages réutilisables, recyclables ou compostables pour les produits MDD et de supprimer tous les emballages plastiques pour les métiers de bouche et les fruits et légumes.

- **la lutte contre le gaspillage alimentaire**

Dans sa lutte contre le gaspillage alimentaire, en plus de l'ensemble des dons réalisés auprès des associations, plus de 300 magasins se sont connectés à l'application *Too Good To Go* en France, en Espagne et au Portugal. Ce sont 400 000 paniers repas qui ont été sauvés en 2019. Auchan Retail a également signé le Pacte sur les Dates Limites de Consommation en février 2020.

- **la maîtrise de l'empreinte carbone**

Auchan Retail a atteint son objectif de réduction de 20 % de ses consommations d'électricité par m² de surface par rapport à 2014 conformément aux engagements pris lors de la COP21. A horizon 2022, l'objectif est porté à 25 % de réduction. Par ailleurs, 50 % de l'approvisionnement sera réalisé en électricité décarboné.

“Ces résultats annuels confirment la dynamique constatée à l'occasion des résultats semestriels et démontrent que les actions menées par les équipes d'Auchan Retail sont sur la bonne voie, celle du redressement à court terme de notre entreprise. Nous sommes au rendez-vous de nos objectifs. Nous avons été par ailleurs amenés à arbitrer sur certains sujets et la démarche visant à nous redonner des marges de manœuvre financières se déploie suivant le calendrier prévu. Nous en avons, dès 2019, engrangé les premiers impacts positifs.

En parallèle, nos bases étant en voie d'assainissement, nous nous engagerons à plus long terme dans un changement profond qui vise à redonner toute sa spécificité à notre offre produits et à redonner du sens à nos magasins, à commencer par nos hypermarchés. Ce travail se fera avec l'aide de toutes nos parties prenantes (collaborateurs, clients, producteurs, industriels, start-up, ONG...)” déclare **Edgard Bonte, Président d'Auchan Retail.**

Avec la volonté d’accompagner les évolutions des modes de vie, tant dans la façon de consommer que de vivre la ville, Ceetrus agit pour réinventer ses sites commerciaux et co-construire avec les territoires de nouveaux quartiers de vie.

Ceetrus enregistre des revenus de 612 M€ en 2019, en croissance de 7,9 % à taux de change constant et périmètre constant. Cette dynamique reflète la mise en œuvre d’un plan de croissance ambitieux en termes d’acquisitions, de créations de sites et d’extensions (+7,6 %) ainsi que de la politique d’amélioration des sites existants (+1,5 %). Les cessions de deux portefeuilles de sites en France ont eu sur l’activité un impact négatif de 1,2 %. La juste valeur des actifs atteint 8,3 milliards d’euros au 31 décembre 2019, en progression de 2,8 % par rapport à fin 2018.

L’EBITDA progresse de 7,1 %. Cette hausse s’explique par la bonne tenue des loyers et par les acquisitions et expansions réalisées.

Toujours soucieux de **créer les lieux de vie et de commerces sur-mesure et adaptés à chaque territoire**, Ceetrus a, en 2019, ouvert ou acquis plusieurs sites commerciaux. D’abord, au Luxembourg, où Ceetrus a inauguré *Cloche d’or*, centre commercial certifié *Breeam « Excellent »* (*Lifestore* Auchan, 130 enseignes, cabinet médical, centre *wellness*) dans un quartier en développement (250 logements prévus). En périphérie de Moscou, à Pushkino, le centre commercial Aquarelle a également ouvert ses portes après avoir été récompensé par le prix du meilleur développement commercial 2019 en Russie (30 500 m², 100 boutiques, *Breeam in-use very good*). En Italie, à Milan, Ceetrus a acquis une partie d’un projet de développement d’un centre commercial dit « *Cascina Merlata* » (70 000 m² de commerces, plus de 160 magasins, 40 restaurants, cinéma, logements, ouverture prévue en 2022).

Ceetrus a également poursuivi sa politique dynamique de rénovation et d’extensions. Au-delà de la rénovation de la galerie commerciale Belpò à Piacenza en Italie (65 magasins soit un doublement de leur nombre, ouverture d’une clinique médicale et d’un gymnase), Aushopping Noyelles Godault en France a inauguré la deuxième phase de son extension. Aujourd’hui, elle accueille le « Quartier Godault », avec ses 7 restaurants regroupés autour d’une « place de quartier », propice aux partages et moments de vie.

En réponse aux besoins locaux, Ceetrus développe également à proximité immédiate de ses sites commerciaux des lieux de loisirs innovants et adaptés. Par exemple, en Espagne, Ceetrus a ouvert deux centres de loisirs, restauration et *retail park* : le *Sant Boi Xperience* près de Barcelone (14 500 m²) et Parque Rioja Xperience, à Logroño (9 500 m²). En France, les sites Aushopping d’Avignon Nord et de Bordeaux Lac ont aussi vu leur offre diversifiée et leur attractivité renforcée grâce à la création de pôles restauration.

Engagé dans la co-construction des villes de demain, Ceetrus, en partenariat avec SNCF Gares & Connexions a ainsi débuté le projet de métamorphose de la Gare du Nord à horizon 2024, projet appelé « StatioNord ». Il a pour ambition de répondre aux attentes des voyageurs et visiteurs en repensant les flux, les espaces et les services. A Vigo, en Espagne, le projet de revitalisation du quartier de la gare s’est poursuivi avec le lancement des travaux du centre commercial (Certificat *Breeam in-use Very Good* - phase de conception) et de construction d’un hôtel. En Roumanie, à Brasov, le quartier Coresi continue de se développer autour du centre commercial inauguré en 2015. Composé de bureaux, logements, commerces et services, le site compte, à fin 2019, 1 560 logements livrés, un hôtel en cours de construction (livraison fin 2020) et un programme

commercial complémentaire et de loisirs en développement sur 40 000 m² (ouverture début 2022).

Dans le Nord de la France, Ceetrus a co-inauguré en mai 2019 avec la ville de Saint André-lez-Lille, la Métropole Européenne de Lille, la SEM Ville Renouvelée et LinkCity, le lancement des travaux de Quai 22, nouveau quartier de vie à Saint-André-Lez-Lille (700 logements, 14 000m² de résidences gérées, 10 000 m² de bureaux, 17 000 m² de commerces & services, pour un début de livraison en 2022). Non loin de là, dans le centre-ville de Tourcoing, Ceetrus travaille en partenariat avec Eiffage Immobilier pour créer 52 logements, 1 400 m² de commerces et 2 200 m² de bureaux (livraison prévue au 1er trimestre 2022).

2019 a enfin été marqué par l'abandon par l'Etat français du projet EuropaCity, porté par Ceetrus (50 %) et Wanda Group.

Selon Benoît Lheureux, Leader Ceetrus, en charge de la direction générale

« Poursuivant les objectifs posés en 2016 dans sa vision d'entreprise, Ceetrus a connu une année 2019 rythmée par les ouvertures et transformations de lieux de commerces en lieux de vie. Ces résultats sont marqués par la forte croissance des revenus, notamment portée par l'expansion au Luxembourg, et ce malgré la cession de 19 actifs non stratégiques en France. »

Oney Bank



Le 22 octobre 2019, Auchan Holding et BPCE ont signé un partenariat pour la prise d'une participation par BPCE de 50,1 % dans Oney Bank.

En 2018 et jusqu'au 22 octobre 2019, le résultat net de Oney Bank est comptabilisé sur la ligne "Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession" d'Auchan Holding. A partir du 22 octobre 2019, la quote-part de résultat net attribuable à Auchan Holding dans Oney Bank est comptabilisée sur la ligne "Quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence".

AUCHAN HOLDING

Progression des résultats hors exceptionnel grâce à l'amélioration des performances d'Auchan Retail et aux performances de Ceetrus

Chiffres clés 2019

<i>En millions d'euros</i>	2019 Pre IFRS 16 IFRS 5	2018 Pre IFRS 16 IFRS 5	Variation à changes courants	2019 Post IFRS 16 IFRS 5	2018 publié
Produits des activités ordinaires	46 415	47 169	- 1,6 %	46 415	50 986
EBITDA ³	2 260	2 084	8,4 %	2 913	1 999
Taux de marge d'EBITDA	4,9 %	4,4 %	+ 0,5 pt	6,3 %	3,9 %
Résultat d'exploitation courant	929	601	54,6 %	1 042	397
Résultat d'exploitation	838	(183)	na	863	(857)
Résultat net des activités poursuivies	432	(331)	na	274	(997)
Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession	(1 523)	(614)	na	(1 529)	51
Résultat net	(1 091)	(946)	- 15,3 %	(1 255)	(946)
dont résultat net – part du groupe	(1 286)	(1 145)	- 12,3 %	(1 463)	(1 145)
Résultat net normalisé	534	313	+ 221		
Résultat net normalisé – part du Groupe	318	71	+ 247		

En 2019, Auchan Holding enregistre des **Produits des activités ordinaires de 46,4 milliards d'euros** en baisse de 1,6 % par rapport à 2018. Ils incluent la déconsolidation du chiffre d'affaires des rayons de produits électroniques et électroménagers concédés en Chine et un effet de change positif (évolution favorable du Rouble, du Yuan, du Hryvnia).

En excluant ces effets, les revenus d'Auchan Holding sont en baisse de 0,9 %.

Le taux de marge commerciale d'Auchan Holding **progresses significativement à 24,6 %**, soit +1,0 point par rapport à 2018, grâce à la progression du taux de marge commerciale d'Auchan Retail.

³ EBITDA : Résultat d'exploitation courant hors autres produits et charges d'exploitation et hors amortissements, dépréciations et provisions, hors exceptionnel

Hors IFRS 16, l'**EBITDA** d'Auchan Holding **progressé de 8,4 % à 2 260 millions d'euros** grâce aux premiers effets de la démarche Renaissance chez Auchan Retail et à la croissance de 7,1 % de l'Ebitda de Ceetrus. Au total, le **taux d'EBITDA s'établit à 4,9 %** contre 3,9 % à fin 2018 (en incluant les activités d'Auchan Retail en Italie et au Vietnam).

Le **résultat d'exploitation courant** d'Auchan Holding **progressé de 55 %** à 929 millions d'euros contre 601 millions d'euros à fin 2018, et 876 millions d'euros en 2017.

Le **résultat d'exploitation s'élève à 838 millions d'euros** contre une perte opérationnelle de 183 millions d'euros en 2018. Il intègre en 2019 des *Autres produits et charges opérationnelles* de - 90 millions d'euros (principalement liés à des dépréciations d'actifs en Russie, Chine, Ukraine) contre - 784 millions d'euros en 2018, année où d'importantes dépréciations en France, Russie, Chine et Pologne avaient été comptabilisées.

Le coût de l'endettement financier net s'établit à 59 millions d'euros (contre 26 millions d'euros en 2018) du fait de la hausse de l'endettement moyen.

La charge d'impôt s'élève à 264 millions d'euros, en hausse de 182 millions d'euros.

Le **résultat net des activités poursuivies** s'établit à 432 millions d'euros contre une perte de 331 millions d'euros en 2018.

Le résultat net des *Activités arrêtées ou en cours de cession* (activités d'Auchan Retail en Italie et au Vietnam et 50,1 % du capital de Oney Bank) est de -1 523 millions d'euros contre -614 millions d'euros en 2018.

Au total, le résultat net d'Auchan Holding est une perte de 1 091 millions d'euros contre une perte de 946 millions d'euros en 2018. Le résultat net part du groupe est de -1 286 millions d'euros contre -1 145 millions d'euros en 2018.

Le "Résultat net normalisé", calculé hors Résultat Net des activités arrêtées et Autres produits et charges opérationnelles nets d'impôts, ressort à 534 millions d'euros, en progression de 221 millions d'euros par rapport à 2018.

Un endettement maîtrisé en 2019

Au 31 décembre 2019, la **dette financière nette s'élève à 3 870 millions d'euros** en légère augmentation de 141 millions d'euros sur un an.

La réduction de 50 % des investissements courants nets en 2019 et l'absence de versement de dividende à l'Association Familiale Mulliez en 2019 ont permis de maîtriser le niveau d'endettement. Le ratio dette / Ebitda est en amélioration.

Perspectives

Les entreprises d'Auchan Holding sont au rendez-vous des objectifs en 2019.

Auchan Holding réaffirme sa volonté de réduire son endettement grâce à l'amélioration de son activité, des cessions d'actifs déjà engagées et le soutien de ses actionnaires qui renoncent au versement de dividende pour 2020 et 2021. L'évolution des résultats économiques est toutefois dépendante des conséquences du COVID-19 sur l'économie en Chine et les résultats de Sun Art Retail, qu'il est prématuré d'évaluer, ainsi que dans les autres pays d'Auchan Retail et de Ceetrus.

Evolution de la gouvernance d'Auchan Holding

Le 13 février 2020, le mode de gouvernance d'Auchan Holding a évolué et est passé d'une Société Anonyme à Conseil de Surveillance et Directoire, à Société Anonyme à Conseil d'Administration et Direction générale.

La Direction générale d'Auchan Holding est exercée par Edgard Bonte, ancien Président du Directoire.

Compte de résultat consolidé 2019

En millions d'euros	31/12/2019 IFRS 5 Pre-IFRS 16	31/12/2018 IFRS 5 Pre-IFRS 16	Var. à change courant	31/12/2019 IFRS 5 IFRS 16	31/12/2018 Publié
Produits des activités ordinaires	46 415	47 169	- 1,6 %	46 415	50 986
Coûts des ventes	(35 036)	(36 037)	- 2,8 %	(35 018)	(38 917)
Marge commerciale	11 379	11 132	2,2 %	11 397	12 069
<i>taux de marge commerciale</i>	<i>24,5%</i>	<i>23,6%</i>	<i>+ 0,9 pt</i>	<i>24,6%</i>	<i>23,7%</i>
Charges de personnel	(5 816)	(5 712)	1,8 %	(5 816)	(6 351)
Charges externes	(3 201)	(3 310)	- 3,3 %	(2 638)	(3 680)
Amortissements, provisions et dépréciations	(1 464)	(1 496)	- 2,1 %	(1 932)	(1 630)
Autres produits et charges d'exploitation	31	(12)	na	31	(11)
Résultat d'exploitation courant	929	601	54,6 %	1 042	397
<i>taux de marge opérationnelle courante</i>	<i>2,0%</i>	<i>1,3%</i>	<i>+ 0,7 pt</i>	<i>2,2%</i>	<i>0,8%</i>
Autres produits et charges opérationnels	(90)	(784)	- 88,5 %	(179)	(1 254)
Résultat d'exploitation	838	(183)	na.	863	(857)
Coût de l'endettement financier net	(59)	(26)	na	(59)	(37)
Autres produits et charges financiers	(61)	(38)	60,5 %	(279)	(43)
Charges d'impôts	(264)	(82)	na	(229)	(57)
Quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence	(21)	(3)	na	(22)	(3)
Résultat net des activités poursuivies	432	(331)	na.	274	(997)
Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession	(1 523)	(614)	na	(1 529)	51
Résultat net	(1 091)	(946)	15,3 %	(1 255)	(946)
Résultat net – Part du Groupe	(1 286)	(1 145)	12,3 %	(1 463)	(1 145)
Résultat net attribuable aux intérêts ne donnant pas le contrôle	195	200	- 2,5 %	208	200
EBITDA	2 260	2 084	+ 8,4 %	2 913	1 999
<i>taux de marge d'EBITDA</i>	<i>4,9%</i>	<i>4,4%</i>	<i>+ 0,5 pt</i>	<i>6,3%</i>	<i>3,9%</i>

Bilan consolidé au 31 décembre 2019

ACTIF (En millions d'euros)	31/12/2019 hors IFRS 16	31/12/2018	Var. 2019/2018	31/12/2019 IFRS 16
Goodwill	3 021	2 992	29	3 021
Autres immobilisations incorporelles	1 069	1 036	33	1 069
Immobilisations corporelles	9 475	10 941	(1 466)	11 768
Immeubles de placement	4 740	5 265	(525)	5 099
Participations dans les sociétés mises en équivalence	485	222	263	485
Crédits à la clientèle - activité de crédit	0	0	0	0
Autres actifs financiers non courants	575	436	139	565
Dérivés actifs non courants	124	126	(2)	124
Actifs d'impôts différés	386	342	44	438
ACTIF NON-COURANT	19 875	21 359	(1 484)	22 569
Stocks	4 875	4 797	78	4 875
Crédits à la clientèle - activité de crédit	0	136	(136)	0
Créances clients	542	498	44	542
Créances d'impôt exigible	148	158	(10)	148
Autres créances courantes	2 059	2 444	(385)	1 957
Dérivés actifs courants	80	123	(43)	80
Trésorerie et équivalents de trésorerie	3 674	3 420	254	3 674
Actifs détenus en vue de la vente	642	3 001	(2 359)	642
ACTIF COURANT	12 020	14 576	(2 556)	11 918
TOTAL ACTIF	31 895	35 935	(4 040)	34 487

PASSIF (En millions d'euros)	31/12/2019 hors IFRS 16	31/12/2018	Var. 2019/2018	31/12/2019 IFRS 16
Capital social	578	591	(13)	578
Primes liées au capital	1 914	1 673	241	1 914
Réserves et résultats - part du groupe	4 049	5 674	(1 625)	3 813
CAPITAUX PROPRES - PART DU GROUPE	6 540	7 939	(1 399)	6 305
Intérêts ne donnant pas le contrôle	3 592	3 509	83	3 548
TOTAL CAPITAUX PROPRES	10 133	11 448	(1 315)	9 853
Provisions	249	265	(16)	248
Emprunts et dettes financières non courantes	6 390	4 198	2 192	6 390
Dettes finançant l'activité de crédit	0	462	(462)	0
Dérivés passifs non courants	18	17	1	18
Autres dettes non courantes	596	458	138	3 041
Passifs d'impôts différés	518	531	(13)	509
PASSIFS NON COURANTS	7 771	5 931	1 840	10 206
Provisions	393	284	109	415
Emprunts et dettes financières courantes	1 313	3 162	(1 849)	1 313
Dettes finançant l'activité de crédit	0	399	(399)	0
Dérivés passifs courants	29	22	7	29
Dettes fournisseurs	7 578	8 457	(879)	7 572
Dettes d'impôt exigible	115	119	(4)	115
Autres dettes courantes	4 535	4 375	160	4 955
Dettes associées à des actifs détenus en vue de la vente	28	1 738	(1 710)	28
PASSIFS COURANTS	13 992	18 557	(4 565)	14 428
TOTAL PASSIF	31 895	35 935	(4 040)	34 487

Tableau des Flux de Trésorerie

MC	31/12/2019 hors IFRS 16	31/12/2018	Var 2019/2018	31/12/2019 IFRS 16
Résultat net consolidé (y compris intérêts ne donnant pas le contrôle)	(1 091)	(946)	(145)	(1 255)
Quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence	21	3	18	22
Dividendes reçus (titres non consolidés)	(5)	(4)	(1)	(5)
Coût de l'endettement financier net et intérêts de location ¹²	86	37	49	318
Charge d'impôt (y compris impôts différés)	291	70	221	256
Dotations nettes aux amortissements, provisions et dépréciations (à l'exception de celles liées à l'actif circulant)	1 665	2 801	(1 136)	2 336
Charges et produits liés aux paiements en actions sans contrepartie en trésorerie	1	1	0	1
Plus et moins values de cession, nettes d'impôt, et badwill	1 133	35	1 098	1 133
Capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier net et impôt	2 102	1 997	105	2 806
Impôt versé	(326)	(257)	(69)	(326)
Intérêts financiers versés et intérêts de location ¹³	(195)	(153)	(42)	(427)
Autres éléments financiers	109	116	(7)	109
Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net et impôt¹²	1 690	1 703	(13)	2 161
Variation du besoin en fonds de roulement	(456)	(74)	(382)	(452)
Variation des postes relatifs à l'activité de crédit	114	(28)	142	114
Flux net de trésorerie généré par l'activité	1 348	1 601	(253)	1 824
Décaissements liés aux acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles et des immeubles de placement	(1 181)	(1 999)	818	(1 181)
Encaissements liés aux cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles et des immeubles de placement	218	82	136	218
Décaissements liés aux titres non consolidés y compris titres mis en équivalence	(54)	(69)	15	(54)
Encaissements liés aux titres non consolidés y compris titres mis en équivalence	352	4	348	352
Décaissements liés aux regroupements d'entreprises nets de la trésorerie acquise	(7)	(434)	427	(7)
Cessions d'activités nettes de la trésorerie cédée	(262)		(262)	(262)
Dividendes reçus (titres non consolidés)	11	31	(20)	11
Variation des prêts et avances consentis ¹⁴	(213)	2	(215)	(213)
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	(1 136)	(2 383)	1 247	(1 136)
Rachat et vente d'actions propres	(196)	(251)	55	(196)
Dividendes mis en paiement au cours de l'exercice	(120)	(313)	193	(120)
Acquisitions et cessions d'intérêts sans prise ou perte de contrôle	(67)	(27)	(40)	(67)
Paiements des passifs liés aux contrats de location	(12)		(12)	(472)
Variation de la dette financière nette	790	2 022	(1 232)	790
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	395	1 431	(1 036)	(65)
Incidence des variations de cours des devises ¹⁴	(25)	35	(60)	(40)
Variation de la trésorerie nette	582	683	(101)	582
Trésorerie nette d'ouverture	2 987	2 304	683	2 987
Trésorerie nette de clôture	3 569	2 987	582	3 569
VARIATION DE LA TRÉSORERIE NETTE	582	683	(101)	582



Contact presse

Marie Vanoye – Tel. +33 6 64 49 78 06 – mvanoye@auchan.com

Contact investisseurs

François-Xavier Gimmonnet - Tel. +33 6 68 07 56 70 – fxgimmonnet@auchan.com

www.auchan-holding.com