

Communiqué de presse – le 17 février 2020

Thierry AOUIZERATE est nommé Directeur Produits Alimentaires et Non Alimentaires et Flux International

Dans le cadre de son projet d'entreprise Auchan 2022, Auchan Retail se transforme pour passer du rôle de distributeur-référenceur à celui de sélectionneur-concepteur afin de répondre, avec une offre unique, juste et responsable, aux nouvelles attentes des habitants.

Pour accompagner cette transformation, Edgard BONTE, Président d'Auchan Retail, a décidé de nommer Thierry AOUIZERATE au poste de Directeur Produits Alimentaires et Non Alimentaires et Flux International d'Auchan Retail. A ce titre, il intègre le Comité Exécutif d'Auchan Retail. Il sera également membre du comité de Direction d'Auchan Retail France.

A l'occasion de cette nomination, Edgard BONTE a déclaré : " Le double parcours de Thierry, dans l'industrie (chez Danone et Suntory) et le retail (Casino) à des fonctions marketing, commerciale et de direction générale, est un véritable atout pour accompagner la transformation d'Auchan Retail, étoffer son offre de produits exclusifs et incarner son ambition d'être un acteur reconnu du bon, du sain et du local. "

Biographie de Thierry AOUIZERATE

Agé de 53 ans, Thierry AOUIZERATE est diplômé du Master in Management d'ESCP Europe. Il démarre sa carrière chez Danone comme chef de produit, avant de devenir chef de groupe marketing dans la division International Brands. Il rejoint ensuite LU, où il occupe successivement les postes de directeur marketing, directeur du développement commercial et directeur d'enseignes. En 2007, il rejoint Casino, en tant que directeur marketing des supermarchés, directeur marketing et commercial de Géant Casino et Casino Supermarché, puis directeur marketing du groupe. Durant son parcours au sein de Casino, il manage le lancement du site e-commerce, du drive et de la marque propre pour enfants "les Doodingues". En 2013, il prend la direction générale de Mercialys avant de rejoindre Orangina Suntory France au poste de directeur marketing. En 2018, il devient directeur général de Schweppes Suntory Benelux.

A propos d'Auchan Retail

Présent dans 14 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire (hypermarché, supermarché, proximité, drive, digital) avec 2 405 points de vente. Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations en leur proposant une expérience de courses phygitale, qui conjugue magasins physiques avec l'écosystème digital, et des produits exclusifs, de qualité au meilleur prix. Commerçants nouvelle génération, acteurs du bon, du sain et du local, les collaborateurs d'Auchan Retail contribuent, par une approche responsable avec les clients, les agriculteurs et les fournisseurs, à permettre à tous de vivre mieux en mangeant mieux. www.auchan-retail.com

Contacts presse

Auchan Retail • Marie Vanoye • mvanoye@auchan.com • +33 (0)7 64 49 78 06
Presse & Cie • Véronique Rétaux • vretaux@presse-cie.com • +33 (0)6 30 07 93 35