

Communiqué de presse – le 17 février 2020

Olivier MALVEZIN est nommé Chief Digital Officer

Dans le cadre du projet Auchan 2022, le digital reste une priorité de la stratégie de transformation. Cette digitalisation concerne tous les métiers de l'entreprise pour favoriser et améliorer les interactions avec les clients, les fournisseurs, les partenaires mais aussi entre les collaborateurs.

Auchan Retail crée une Direction Digitale pour permettre à chaque acteur de l'entreprise d'utiliser au quotidien les opportunités de contact, les outils et les données d'Auchan pour maximiser la création de valeur de son métier ou de son action.

Edgard BONTE, Président d'Auchan Retail, a décidé de nommer Olivier MALVEZIN au poste de Chief Digital Officer d'Auchan Retail. A ce titre, Olivier intègre le Comité Exécutif d'Auchan Retail.

Olivier aura notamment pour mission de développer les nouvelles expériences numériques, les parcours consommateur et les processus métier qui les sous-tendent, de développer le patrimoine Data de l'entreprise en assurant la gouvernance et la qualité des données, d'assurer le développement des solutions informatiques sur la base de choix technologiques communs au sein de l'entreprise, ainsi que de développer les innovations technologiques en relation avec les enjeux de transformation d'Auchan.

A l'occasion de cette nomination, Edgard BONTE a déclaré : *"Grâce à son parcours international, son orientation client et sa capacité à mener des programmes de transformation complexes, je suis persuadé qu'Olivier saura relever le défi de la digitalisation d'Auchan Retail et de créer les meilleures conditions technologiques pour accompagner le succès de notre projet."*

Biographie d'Olivier MALVEZIN

Agé de 45 ans, Olivier MALVEZIN est diplômé de l'Ecole Polytechnique et de Telecom Paris Tech. Il démarre sa carrière chez Devoteam Management Consulting en tant que directeur de projet, en partie basé à Singapour. Il rejoint BT en 2006 en charge de l'amélioration de la satisfaction client et de l'optimisation des processus. En 2007, il intègre le Groupe Saint Gobain comme Directeur IT Asie Pacifique basé à Shanghai, puis Directeur de l'Organisation et des Systèmes d'Information au sein du Groupe Lapeyre. Depuis 2016, il était en charge de la transformation digitale en France puis en Europe du Groupe Compass, leader mondial de la restauration collective.

A propos d'Auchan Retail

Présent dans 15 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire (hypermarché, supermarché, proximité, drive, digital) avec 2 405 points de vente. Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations en leur proposant une expérience de courses phygitale, qui conjugue magasins physiques avec l'écosystème digital, et des produits exclusifs, de qualité au meilleur prix. Commerçants nouvelle génération, militants du bon, du sain et du local, les collaborateurs d'Auchan Retail contribuent, par une approche responsable avec les clients, les agriculteurs et les fournisseurs, à permettre à tous de vivre mieux en mangeant mieux. www.auchan-retail.com

Contacts presse

Presse & Cie · Véronique Rétaux · vretaux@presse-cie.com · +33 (0)6 30 07 93 35