



Communiqué de presse
6 février 2020

**LIONEL DAMM EST NOMMÉ VICE-PRÉSIDENT
DE LA DÉLÉGATION CUSTOMER MARKETING DE L'AACC**

Lionel Damm, directeur associé de l'agence social media OP1C, devient vice-président de la délégation Customer marketing de l'AACC, l'Association des Agences-Conseil en Communication, qui regroupe plus de 200 entreprises fédérant près de 12 000 salariés. Il a été nommé par Yan CLAEYSSEN, lui-même réélu président pour deux ans.

Diplômé de l'université de Tours et de l'université de Lille, Lionel DAMM est depuis 2009 directeur associé de l'agence OP1C, agence spécialisée dans le social media qui travaille avec des marques telles que Auchan, Brasserie Castelain, Bridgestone, Lutti, Okaidi, Saint-Gobain Bâtiment Distribution France, Poulain... Il est également associé de Simaway depuis 2006 et enseigne à l'ISTC les thématiques du digital et du social media.

Nommé à la délégation Customer Marketing, l'une des 7 branches de l'AACC qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession, Lionel Damm commente : *« Je suis fier d'avoir été nommé à ce poste. Le customer marketing est un sujet qui me parle particulièrement, car le social media est une source quasi inépuisable d'analyse des comportements des customers et internautes. »*