

## NOUVEAUX CLIENTS

**2 MARQUES DE DECATHLON CONFIENT**

**LEURS RÉSEAUX SOCIAUX À L'AGENCE OP1C**

# ARTENGO

# oxelo

Depuis janvier, l'agence social media OP1C accompagne les marques Artengo et Oxelo sur différents périmètres de leur stratégie social media.

Suite à un appel d'offres, Artengo, la marque de Decathlon dédiée au tennis, a choisi OP1C pour imaginer et mettre en œuvre sa ligne éditoriale sociale et graphique sur Instagram et Facebook.

De son côté, Oxelo, la marque dédiée au roller, à la trottinette et au skateboard a confié à OP1C sa stratégie éditoriale ainsi que l'orchestration sur les réseaux sociaux du lancement de sa nouvelle gamme de rollers.

### **OP1C EN QUELQUES CHIFFRES**

**2010** année de création

**30** collaborateurs

**30** clients actifs parmi lesquels Auchan, Brasserie Castelain, Bridgestone, Lutti, Okaïdi, Saint-Gobain Bâtiment Distribution France, Poulain...