



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

JANVIER 2020

### PHILIPPE BLOND NOUVEAU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LILLE GRAND PALAIS

Avec presque 30 ans d'expérience, Philippe BLOND est un expert de la communication événementielle, du marketing et du secteur MICE (Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions).

A 52 ans, il est diplômé de l'IPAC de Nantes devenu le Bachelor d'Audencia. Il débute sa carrière chez JVC en tant que responsable marketing opérationnel. En 1998, il rejoint SFR à la direction de la communication BtoB. En 2007, il oriente son parcours dans l'univers des agences, aux fonctions de direction générale, chez Gyro puis au sein de l'agence internationale CWT Meetings & Event (Groupe Carlson WagonlitTravel) où, de 2010 à 2018, en tant que directeur général délégué, il pilote l'ensemble des activités événementielle pour la France.

Au cours de son parcours, il affûte son expertise en matière de management de l'innovation et de la transformation des organisations tout en pilotant la création, le contenu et la logistique complexe pour des événements BtoB en France et à l'Étranger (convention, séminaire, voyages...). A la direction générale de Lille Grand Palais, depuis octobre 2019, il apporte à la fois sa vision stratégique, son savoir-faire opérationnel, et sa capacité à accompagner les équipes pour répondre à la mutation du secteur. « *Centre de congrès, d'expositions et de spectacles (Zénith) unique en son genre en France, Lille Grand Palais me semble génétiquement programmé pour proposer aux acteurs du MICE des réponses en phase avec leur besoin croissant d'hybridation et de festivalisation des événements.* » souligne Philippe BLOND.

*« Lille Grand Palais est aujourd'hui une marque puissante. Servie par une équipe de professionnels aguerris, elle attire à Lille des événements d'envergure nationale et internationale, dynamisant ainsi l'activité du territoire. Véritable porte-drapeau de la destination, elle doit en permanence s'adapter aux évolutions d'un secteur événementiel en pleine mutation. C'est la mission qui a été confiée à Philippe.*

*Issu du monde de l'agence après un parcours chez l'annonceur, il connaît bien les mondes de l'événementiel et du spectacle pour les avoir côtoyés en tant que donneur d'ordre. C'est avec cette vision résolument orientée client qu'il impulsera à Lille Grand Palais une dynamique nouvelle. »*

Jacques RICHIR  
Président de Lille Grand Palais

#### A PROPOS DE LILLE GRAND PALAIS

Imaginé par Rem Koolhaas en 1994 Lille Grand est un centre de congrès, d'expositions et de spectacles (Zénith) unique en son genre. Animé par une équipe de 90 collaborateurs, le site accueille, chaque année, près d'1 million de visiteurs au sein de plus de 300 événements (réunions, conférences, colloques, conventions, salons, expositions, congrès ou spectacles). Hyper modulable, il dispose de 4 auditoriums, 28 salles de commission, 4 halls d'exposition pour une surface totale de 20 000 m<sup>2</sup> sur un même niveau. En 2007, Lille Grand Palais est également devenu organisateur-producteur d'événements avec des productions telles qu'Art Up! Kids Parc, International Lille Tattoo Convention... Certifié ISO 9001 et ISO 14001, Lille Grand Palais est durablement un lieu d'inspiration et de créativité.

#### CONTACTS PRESSE

LILLE GRAND PALAIS | Mathilde Pimont | Responsable Communication  
07 50 13 91 84 | [m.pimont@lillegp.com](mailto:m.pimont@lillegp.com)

PRESSE & CIE | Véronique Rétaux  
06 30 07 93 35 | [vretaux@presse-cie.com](mailto:vretaux@presse-cie.com)

[lillegrandpalais.com](http://lillegrandpalais.com)

