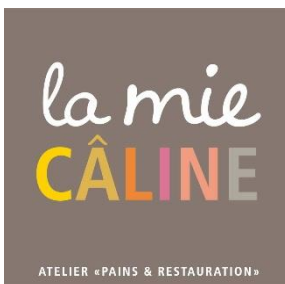


RECONDUCTIONS

L'AGENCE OP1C POURSUIT SA ROUTE AVEC BRIDGESTONE, LA MIE CÂLINE ET URIAGE

En ce début d'année, Bridgestone, La Mie Câline et Uriage renouvellent leur confiance à l'agence social media OP1C.



Depuis 2016, OP1C accompagne **La Mie Câline** – 200 magasins dans l'Hexagone proposant toutes sortes de pains, viennoiseries, pâtisseries, sandwiches, salades...- sur sa stratégie de contenu Social Media. Son rôle ? Piloter sur Facebook et Instagram la conception-rédaction et la production graphique des posts, leur sponsorship, les campagnes de notoriété, mais aussi imaginer et mettre en place des opérations au service de la visibilité de la marque.

A l'image du **Tour de la Creuse en food truck**, ou encore de la « **battle** » **chocolatine vs pains au chocolat**, opposant les ardents défenseurs de chacune des dénominations.

En plus de la page Facebook de la marque, OP1C a également créé une page dédiée aux fans inconditionnels des cookies de La Mie Câline : « **Team Cookies by La Mie Câline** ».



Les équipes d'OP1C accompagnent pour la troisième année **Uriage**, l'expert dermatologique internationalement reconnu dont les produits de soin utilisent l'Eau Thermale comme principe actif essentiel, dans **l'écriture de la ligne éditoriale ainsi que la création de contenus créatifs** sur Facebook et Instagram. L'agence a également **remodelé entièrement l'identité graphique Instagram de la marque**.

Une approche qui a su séduire la communauté de clients et permet à OP1C de prolonger la collaboration avec la marque.



Depuis deux ans maintenant, OP1C accompagne le numéro 1 mondial du pneumatique **en animant les pages Facebook France de Bridgestone et Firestone**. Une collaboration renouvelée pour une année notamment placée sous le signe de l'olympisme, Bridgestone étant partenaire mondial des Jeux Olympiques de Tokyo 2020.