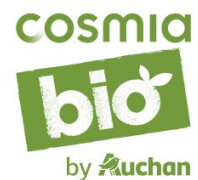


Communiqué de presse - 3 décembre 2019

Auchan Retail lance Cosmia bio, une gamme de produits d'hygiène et de beauté pour adultes et bébés, 100 % bio, respectueux de la peau et de l'environnement et tous évalués "sans risque" par Yuka !

A l'heure où un français sur 2 achète des produits cosmétiques et d'hygiène biologiques, Auchan étoffe sa marque d'hygiène et de beauté Cosmia avec deux gammes Bio, une pour adulte et une pour bébé. La marque prouve ainsi son engagement à concevoir une offre singulière et rassurante qui contribue au mieux-vivre et préserve la biodiversité et les ressources.

Disponibles dans tous les points de contact Auchan de 8 pays européens, les 15 nouveaux produits Cosmia bio obtiennent des notes comprises entre 79 et 100 sur l'application Yuka.



Cosmia bio prend soin de la peau...



Savon liquide et gel douche olive ou amande douce, déodorant, crème pour les mains, lait hydratant corporel, crème hydratante visage, eau micellaire, déodorant, shampooing, tous les essentiels hygiène et beauté du quotidien sont présents dans la nouvelle gamme adulte Cosmia Bio. Les produits contiennent des ingrédients comme l'olive, l'amande douce, l'aloé vera, le calendula ou encore le beurre de karité et obtiennent la note moyenne de 91.6/100 sur l'application Yuka. (les notes de l'ensemble des produits sont comprises entre 79/100 et 100/100 et sont donc évalués sans risque).

Pour les bébés, la gamme Cosmia bio Baby est aussi bio et sans substances controversées. Elle couvre tous les besoins des tout-petits : gel lavant 2 en 1, crème hydratante, liniment, lingettes et eau nettoyante. Les produits obtiennent tous une note de 100/100 sur l'application Yuka.



Certifiés bio Cosmos Organic par l'organisme de certification ECOCERT, les produits Cosmia Bio sont formulés à partir d'au moins 97 % d'ingrédients d'origine naturelle dont 10 % minimum issus de l'agriculture biologique.

...et de la planète !



La gamme Cosmia bio ne prend pas uniquement soin de la peau des consommateurs, elle s'engage aussi pour la planète. Dans la dynamique du Pacte Plastique signé par Auchan Retail en 2019, la réduction du plastique a été prise en compte dans la conception des emballages. La majorité des produits sont constitués d'au minimum 25 % de plastique recyclé voire 100 % comme pour l'eau micellaire bébé. De leur côté, les étuis en carton proviennent de forêts responsables et gérées durablement et sont composés de 80 % de papier recyclé. Un engagement durable pour la planète auquel Auchan Retail est fier de contribuer.

Les produits Cosmia Bio sont commercialisés dans 8 pays (Espagne, France, Portugal, Hongrie, Ukraine, Pologne, Roumanie).

Produits à partir de 1,89 € en France.

A propos d'Auchan Retail

Présent dans 15 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire (hypermarché, supermarché, proximité, drive, digital) avec 2 405 points de vente. Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations en leur proposant une expérience de courses phygitale, qui conjugue magasins physiques avec l'écosystème digital, et des produits exclusifs, de qualité au meilleur prix. Commerçants nouvelle génération, militants du bon, du sain et du local, les collaborateurs d'Auchan Retail contribuent, par une approche responsable avec les clients, les agriculteurs et les fournisseurs, à permettre à tous de vivre mieux en mangeant mieux.

www.auchan-retail.com

Contacts presse

Presse & Cie : Anne de Vita - anne.dvh@presse-cie.com - 06 61 45 51 94

Auchan Retail : Marie Vanoye - mvanoye@auchan.com - 07 64 49 78 06