

AVEC OP1C, LA MIE CÂLINE LANCE UN CALENDRIER DE L'AVENT... TRÈS SÉLECTIF !



On connaît tous le principe du calendrier de l'Avent. En cette période de fêtes, les marques multiplient les initiatives pour faire participer leurs clients à leur calendriers, cadeaux à la clé.

Pour La Mie Câline, adepte de la communication décalée, l'agence social media OP1C a imaginé une opération de l'Avent un peu particulière. Le principe ? Répondre à un critère, à la fois original et singulier, différent chaque jour, pour avoir le droit de participer. Pourquoi ? Parce que.

Avoir les yeux vairons, porter un prénom composé, passer son bac en 2020... Chaque jour sur sa page Facebook, les fans de la page découvrent le nouveau challenge. Ne reste plus aux chanceux d'un jour qu'à laisser un commentaire et croiser les doigts !

La campagne est à retrouver sur la page Facebook de la Mie Câline <https://www.facebook.com/lamiecalinefrance>

