

LEROY MERLIN PRÉSENTE

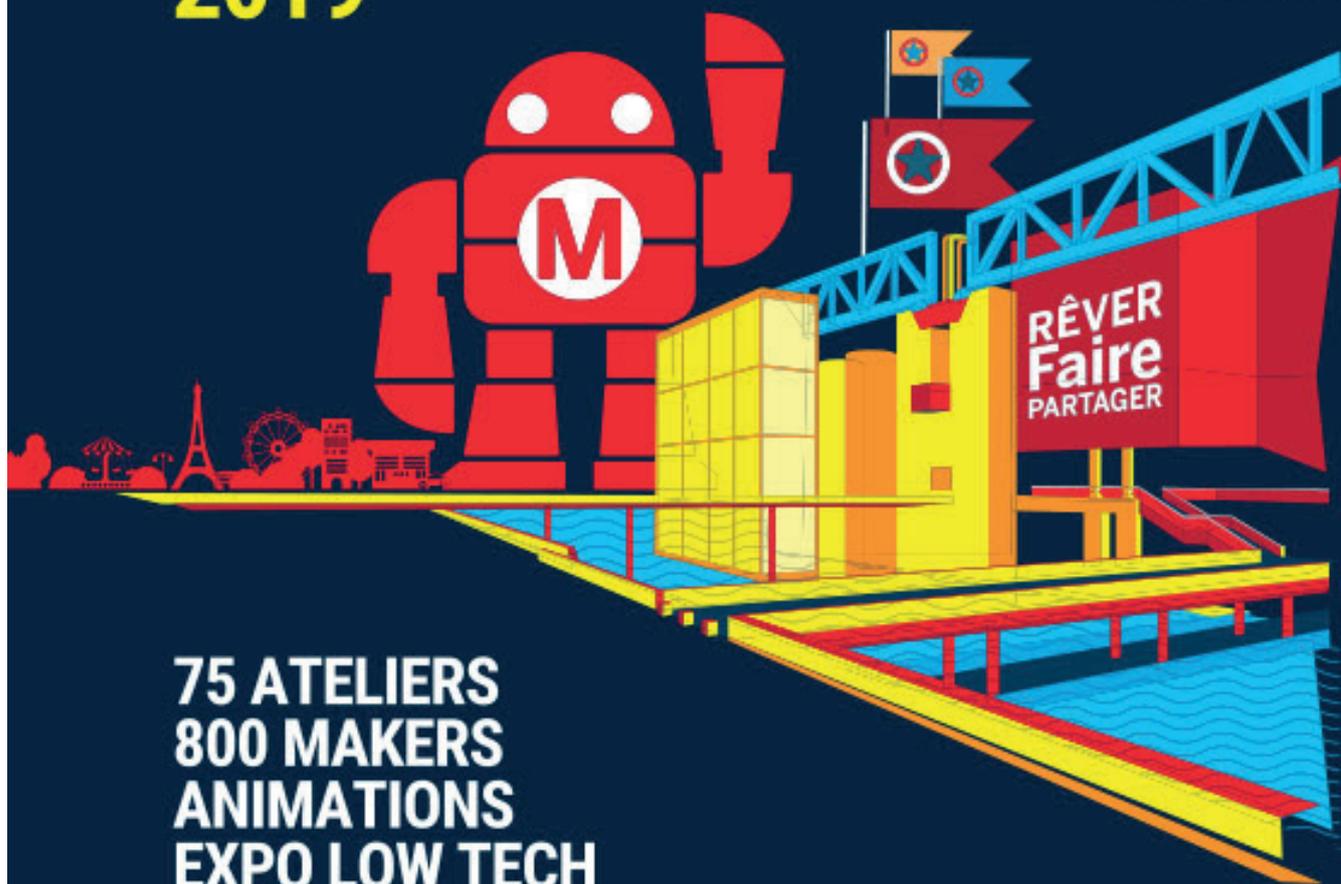
Maker Faire® Paris

★ LE FESTIVAL DE L'INNOVATION ET DE LA CRÉATIVITÉ ★
À LA CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE

22.23.24
NOVEMBRE
2019

EN PARTENARIAT AVEC

cité
sciences
et industrie



75 ATELIERS
800 MAKERS
ANIMATIONS
EXPO LOW TECH
EXPO RECYCLAGE

PROGRAMME & RÉSERVATION
PARIS.MAKERFAIRE.COM

Make:
makezine.com

LES ATELIERS LEROY MERLIN SONT DÉPOSÉS PAR L'ÉLLE



Partenaires médias





Centre des sciences de la mer
Centre des sciences de la mer

LA VIE
PRENS

SOMMAIRE

■ Maker Faire Bienvenue dans le futur	p. 5
■ Maker Faire Paris (6^e édition parisienne) 3 ^e édition à la Cité des sciences et de l'industrie La journée des scolaires	p. 6
■ Trois thématiques emblématiques #Économie circulaire #Apprendre par le faire #Communs	p. 11
■ La jeune génération	p. 16
■ La santé	p. 17
■ Programme “pitches et ateliers géants”	
■ Partenaires	p. 22

CONTACT PRESSE

Cité des sciences et de l'industrie

Laure-Anne Le Coat

01 40 05 75 04 / 06 17 44 56 24

laure-anne.lecoat@universcience.fr

Maker Faire France

Marine Merveillie

06 75 39 59 12

mmerveillie@presse-cie.com

Véronique Rétaux

06 30 07 93 35

vretaux@presse-cie.com





Maker Faire

Bienvenue dans le futur

Maker Faire est devenu l'événement de référence du mouvement Maker à travers le monde avec plus de 400 éditions dans 44 pays. A chaque foire, c'est le même phénomène incroyable : des milliers de visiteurs viennent à la rencontre de ces passionnés, experts ou débutants, qui se réapproprient les objets, les réparent, les détournent, en fabriquent de nouveaux. Animés par la volonté de mettre en commun leurs savoir-faire et d'apprendre les uns des autres, ils invitent le public à expérimenter à son tour le plaisir de faire à travers des centaines d'ateliers, d'animations et de conférences. Car ils en sont convaincus : faire soi-même change chacun d'entre nous et lorsque l'on change c'est le monde qui change.

Partageant cette conviction forte, Leroy Merlin a rapidement rejoint le mouvement des makers. L'enseigne est aujourd'hui le coproducteur de toutes les Maker Faire organisées en France, en format mini, *in-store* ou XXL.

Pour sa 6^e édition parisienne, Maker Faire accueille 800 makers réunis autour de 3 thématiques majeures : l'économie circulaire, l'apprentissage par le faire et les communs.

PORTRAIT DES MAKERS

Selon l'étude *L'observatoire du Faire* menée par l'ObSoCo en 2018

11 millions de Makers en France

90% se disent heureux de faire

38% ont moins de **35 ans**

43% des Makers expriment un désir d'expression de soi



Maker Faire Paris

3^e édition à la Cité des sciences et de l'industrie

Portrait de l'édition parisienne Bienvenue dans le futur durable

Présentée par Leroy Merlin, Maker Faire revient pour une 6^e édition parisienne les 22, 23 et 24 novembre 2019. Le temps d'un week-end à la Cité des sciences et de l'industrie, Maker Faire invite le public à rencontrer les "makers", à rêver et faire ensemble.

Pour cette édition parisienne, la programmation met en lumière les Makers qui changent le monde. Écologie, développement durable, éducation, habitat ... La programmation de Maker Faire Paris 2019 présente toutes les facettes du mouvement Maker et particulièrement son engagement à proposer des solutions concrètes pour bâtir un avenir plus durable. Autour de ces sujets d'actualité, l'édition parisienne prend le parti d'en faire sa thématique phare et d'inviter le public à imaginer avec les Makers un futur plus durable.

La Cité des sciences et de l'industrie, lieu d'innovation et de créativité par excellence, dévoilera ainsi les dernières tendances du mouvement "maker". Ce week-end festif démarrera le vendredi 22 novembre, avec une journée gratuite pour les publics scolaires et les étudiants. L'occasion idéale de



promouvoir la rencontre et l'interaction entre les makers et un public composé de familles, d'amateurs et de professionnels qui partagent l'envie de créer, fabriquer et apprendre les uns des autres.

Le « faire soi-même » s'inscrit pleinement dans l'ADN de la Cité des sciences et de l'industrie. L'établissement propose à ses publics plusieurs activités et ateliers dont le FabLab du Carrefour numérique², qui promeut le partage des connaissances, l'entraide et la convivialité, ou le Club de Science Robotique, pour les jeunes bricoleurs passionnés de programmation.

En s'associant à la Maker Faire Paris, la Cité confirme une fois encore son rôle de passerelle entre sciences, industrie et société.

MAKER FAIRE PARIS EN CHIFFRES

800 makers, 75 ateliers, animations et conférences, 2 expositions, des *pitchs* de 30 minutes...



La journée des scolaires

Vendredi 22 novembre, de 10h à 18h, la Cité des sciences et l'industrie ouvre gratuitement ses portes aux scolaires et étudiants pour une journée Éducation. 8 000 élèves et étudiants sont invités à partager, ouvrir des objets qui les entourent pour comprendre leur fonctionnement, s'appropriier les technologies, s'en emparer et même les détourner...

Génération Z

Les 18-25 ans sont de plus en plus nombreux à investir le mouvement maker. Curieux et audacieux, la technologie fait partie de leur quotidien. Convaincus qu'il n'est pas nécessaire d'être un expert pour changer les choses, ils s'approprient les objets qui les entourent pour les réparer, les transformer, ou même les détourner. Pour son édition 2019, Maker Faire Paris réserve à la Génération Z une programmation sur-mesure, alliant pitches, ateliers, stands d'information, rencontres avec des professionnels... De quoi découvrir les métiers du futur et encourager les vocations.

La journée Éducation est un incontournable de Maker Faire, pour cause, elle cristallise bon nombre des valeurs intrinsèques au mouvement des makers. Parmi celles-ci, l'ouverture et l'accessibilité des connaissances et des savoir-faire, le dialogue intergénérationnel, la diffusion et la valorisation du savoir, sans oublier le plaisir et la fierté de faire.



Pour préparer au mieux cette journée, Maker Faire met à disposition un livret pédagogique à destination des enseignants leurs proposant des visites thématiques, la programmation, les clés pour comprendre le mouvement Makers. Il est disponible *via* ce lien après l'inscription obligatoire des classes: <https://paris.makefaire.com/education/>



LE MANTA

Un géant des mers
contre la pollution
océanique



Trois thématiques emblématiques et plus de 100 animations

Lieu d'expression de toutes les facettes du mouvement Maker, Maker Faire Paris met cette année l'accent sur trois thématiques révélatrices des nouveaux usages : l'économie circulaire, l'apprentissage par le faire et la mise en commun des ressources. À travers des expositions, pitches de 30 minutes, atelier géant de 50 personnes, ateliers permanents, chacun pourra rêver, faire, partager et aussi se questionner et échanger sur les problématiques liées au développement durable. Bienvenue dans le futur durable !

#Économie circulaire

Recycler, upcycler, réparer, favoriser les circuits courts, lutter contre l'obsolescence programmée..., l'économie circulaire propose de repenser nos modes de production et de consommation afin d'optimiser les ressources naturelles. Bon nombre de projets portés par les Makers s'inscrivent déjà dans cette démarche, que mettra particulièrement en lumière Maker Faire Paris 2019.

■ **Low Tech Lab** a pour mission de repérer les Low Tech à travers le monde, de les expérimenter et de les documenter de façon collaborative afin de les rendre accessibles à tous. Avec son exposition « En quête d'un habitat durable », il propose aux visiteurs de Maker Faire, douze solutions *Low Tech*, faciles et peu onéreuses pour repenser l'impact écologique de son habitat. Sur 200 m², la cuisine, la salle de bains, le salon, la terrasse... Toutes les pièces de nos intérieurs sont mises en situation pour diffuser au plus grand nombre ces technologies simples, à la portée de tous et surtout plus durables. Ainsi, le public découvrira une douche à eau recyclable, des toilettes sèches, un bio-digesteur qui recycle nos déchets en gaz de cuisson ou encore une éolienne.

<https://www.youtube.com/watch?v=5d7ZiGdBmLQ>

<https://paris.makerfaire.com/maker/entry/1506/>

■ **Les Canaux** - Exposition *Recyclage à tous les étages*

Des luminaires en papier cuisson ? Des fauteuils issus de plastique recyclé ? Des coussins en toile d'airbag ? Oui, cela existe et de telles pièces de mobilier pourraient bien devenir la norme ! À travers l'exposition *Recyclage à tous les étages*, les Canaux mettent en lumière la possibilité d'une rénovation et d'un aménagement 100% en économie circulaire et valorisent les entrepreneurs engagés et leurs créations. L'exposition invite le spectateur à découvrir concrètement des meubles issus du recyclage et leurs secrets de fabrication. Les objets délaissés et les surplus sont ainsi détournés, réinventés et viennent reprendre place au cœur de la vie quotidienne de chacun.

<https://paris.makerfaire.com/maker/entry/1287/>

■ **The Sea Cleaners** dit "Le Manta"

Aux commandes de ce défi un peu fou, Yvan Bourgnon, grand navigateur en solitaire et sans assistance GPS, souhaite concevoir un navire hauturier, le Manta, long de 70 mètres, large de 49 mètres et haut de 61 mètres, capable de collecter et de traiter en masse les déchets océaniques et les macro-plastiques flottants, avant qu'ils ne se décomposent et disparaissent dans l'eau. Ce bateau sera équipé de tapis roulants et d'une pyrolyse embarquée, afin de traiter et recycler les plastiques récupérés à bord ! Un bateau innovant et puissant puisque pour naviguer en autonomie en mer, il sera équipé de panneaux solaires et de deux éoliennes.

<https://paris.makerfaire.com/2019/08/14/the-seacleaners-a-la-conquete-des-dechets/>

UNE INNOVATION proposée par Sunberry

Un chauffage solaire thermique complet, comprenant trois panneaux solaires thermiques, un circuit d'eau, un réservoir, un régulateur et son application Wifi pour visualiser la puissance et les températures. L'équipe présente sur le stand, apprendra aux visiteurs à fabriquer ce chauffage solaire.

<https://paris.makerfaire.com/maker/entry/1128/>



#Apprentissage par le “faire”

Le mouvement Maker prône l'apprentissage par le faire. Partant de l'idée que l'on peut se tromper, apprendre de ses erreurs et que faire soi-même et surtout avec les autres, est une véritable source de fierté et de confiance en soi.

■ **We can doo** - Start-up créée en 2017, WeCanDoo propose des rencontres hors du commun entre des artisans français et des particuliers ou entreprises en quête de découvertes. Bois, céramique, bijoux, toute initiation est possible grâce aux artisans et WeCanDoo. Après quelques heures de partage et de travaux manuels, l'initié repart la tête pleine de souvenirs et les bras chargés de sa ou ses création(s). Aujourd'hui, la start-up propose près de 400 ateliers disponibles dans 6 villes en France. <https://paris.makefaire.com/maker/entry/1382/>

■ **Laminiak** - Fablab dédié à la pâtisserie pour le grand public et les professionnels, Laminiak est une fusion entre la pâtisserie et le numérique. On y apprend non seulement à réaliser des sablés mais aussi à concevoir les moules pour les cuirs à l'aide d'imprimantes 3D, thermoformeuse, fraiseuse,... Laminiak propose aussi des formations initiant aux nouveaux métiers de la pâtisserie. <https://paris.makefaire.com/maker/entry/1107/>

■ **Tapigami** - La Tapigami (du mot *tape* / ruban adhésif en anglais), c'est l'art de créer (manuellement et sans outils!) des sculptures (parfois monumentales!) avec du simple ruban adhésif de masquage. Danny Scheible, figure emblématique des Maker Faire à travers le monde, posera cette année ses valises à Maker Faire Paris, après celle de Rome, pour faire découvrir ses plus belles réalisations et initier le public à la Tapigami!

<https://paris.makefaire.com/maker/entry/1599/>



ATELIER

L'outil en main

L'outil en main a pour but l'initiation des jeunes, dès l'âge de 9 ans, aux métiers manuels et aux métiers du patrimoine, par des professionnels qualifiés, bénévoles, le plus souvent à la retraite, avec de vrais outils dans de vrais ateliers. Il permet aux femmes et aux hommes de métier, riches d'expérience, de rester actifs tout en transmettant aux jeunes générations les gestes de leur métier et l'amour du travail bien fait. Le tout avec un savoir-faire qui ne s'apprend pas dans les livres!

> Sur Maker Faire Paris, le réseau de l'île-de-France sera sur le stand AG2R la Mondiale



#Communs

Le mouvement des Makers innove par une approche de développement des projets, toujours plus collaborative. Ainsi, ils favorisent le partage des connaissances sur internet, mais aussi la transmission des savoir-faire et la mutualisation des machines au sein d'espaces physiques comme les tiers lieux ou encore les FabLabs. Maker Faire Paris 2019 révèle ces ressources partagées et gérées collectivement par des communautés qui contribuent à la constitution d'un patrimoine commun pour les générations futures.

YOUTUBER

Les Youtuber ont entre 16 et 60 ans, quelques centaines de milliers d'abonnés et l'envie de partager : tous passionnés, ils diffusent leurs inventions, trouvailles ou tutos, en format vidéo, auprès de communautés grandissantes. C'est en partie grâce à eux que Youtube est devenu un formidable outil de partage de contenu pédagogique où transmission, apprentissage et dépassement de soi prennent vie... en vidéo. Une dizaine de youtubers seront présents sur Maker Faire Paris pour échanger et apprendre avec le public.

- **Made by Amaury** - À seulement 17 ans, Amaury Poulain anime une chaîne YouTube tournée bricolage, DIY et fabrication de machines et de systèmes insolites. Sur Maker Faire Paris, Amaury présentera son dernier projet : un générateur d'hydrogène pour créer du feu à partir de l'eau, ou encore sa bobine Tesla musicale avec une démonstration dans la cage à drones. <https://paris.makerfaire.com/maker/entry/1185/>



■ **Labo D'helioux** - Tenue par Axelle, Le Labo d'Heliox est une chaîne Youtube qui propose la réalisation de projets mêlant électronique et impression 3D. Sa communauté de 144 000 abonnés y trouve des tutoriels détaillés et accessibles. Curieuse et passionnée, Axelle sera présente sur l'espace Youtuber pour « faire » et partager avec sa communauté.

<https://paris.makerfaire.com/maker/entry/1419/>

■ **Henri Hlhacks** - Henri, 21 ans, partage ses idées de bricolage atypiques auprès d'une communauté de 410 000 abonnés qui le suit depuis 5 ans. Sur Maker Faire Paris, il exposera quelques créations insolites comme son scaphandre ou encore son lanceur de saucisses à hydrogène. Et surtout, Henri sera présent pour rencontrer sa communauté et celle des Makers.

<https://paris.makerfaire.com/maker/entry/1450/>

■ **Melkano** – À seulement 23 ans, Kamel est en master d'électronique, pompier de Paris et Youtuber. Sa passion? Créer des machines comme par exemple sa propre découpeuse laser ou une imprimante 3D. Dans ses tutos, il filme dans le moindre détail les étapes de fabrication de ses machines faites maison pour que chacun puisse le faire à son tour. Sur Maker Faire Paris, Kamel initiera le public à l'impression 3D. <https://paris.makerfaire.com/maker/entry/1557/>

ATELIER PERMANENT (22-23-24.11)

L'Air du bois est une plateforme de partage collaboratif autour du travail du bois. Du poulailler à une immense table en chêne, en passant par des plans d'aménagement d'ateliers, on y trouve tout. C'est une base de connaissances, d'idées, d'informations et d'outils qui enrichit en permanence un bien commun. Durant 3 jours, l'équipe de l'Air du bois initiera le public au travail du bois en construisant, de manière collaborative, un Makey géant, la mascotte des Maker Faire dans le monde. <https://paris.makerfaire.com/maker/entry/1114/>



La jeune génération

Ils sont encore à l'école et ont déjà à leur actif une ou plusieurs inventions. Ils ont de l'or entre les mains, ce sont les jeunes Makers qui innovent et inventent au quotidien.

■ **Alexandre Aimonino**, 16 ans, est un Maker depuis l'âge de 13 ans. Ses passions ? Glaner de nouvelles idées et nouveaux projets sur le Web, notamment sur les thématiques *Blockchain* et les cryptomonnaies. Sur Maker Faire Paris, Alexandre présentera toutes ses créations autour des cryptomonnaies : distributeur qui transforme des euros en *bitcoins*, carte de débit de cryptomonnaies... À découvrir directement sur son stand Maker's Lab.

<https://paris.makerfaire.com/maker/entry/1096/>

■ **The Mysterious Cartable** est le seul *Escape Game* qui tient dans un cartable. Et si on rendait les devoirs amusants ? **The Mysterious Cartable** c'est toute une collection de cartables gamifiés imaginée par Lili, 10 ans. Les cartables et fournitures scolaires sont détournés : les enfants vont faire appel à leur connaissance en maths, géographie, anglais pour résoudre des énigmes pour arriver à ouvrir sacs, trousse et autres objets bizarres. Alors ? Cap ou pas cap ?

<https://paris.makerfaire.com/maker/entry/1397/>

■ « **Il n'y a pas d'âge pour agir pour un monde meilleur.** » C'est avec ce credo que le jeune **Abdallah Semiai**, 12 ans, et membre chez TechShop, a défendu avec talent son projet sur la scène de TEDx. Il avance depuis un an sur la création d'un objet qui lui tient intimement à cœur : le spray gun « In Extremis », un dispositif qui permet aux personnes à mobilité réduite de faire l'expérience du street art.

<https://paris.makerfaire.com/maker/entry/1429/>



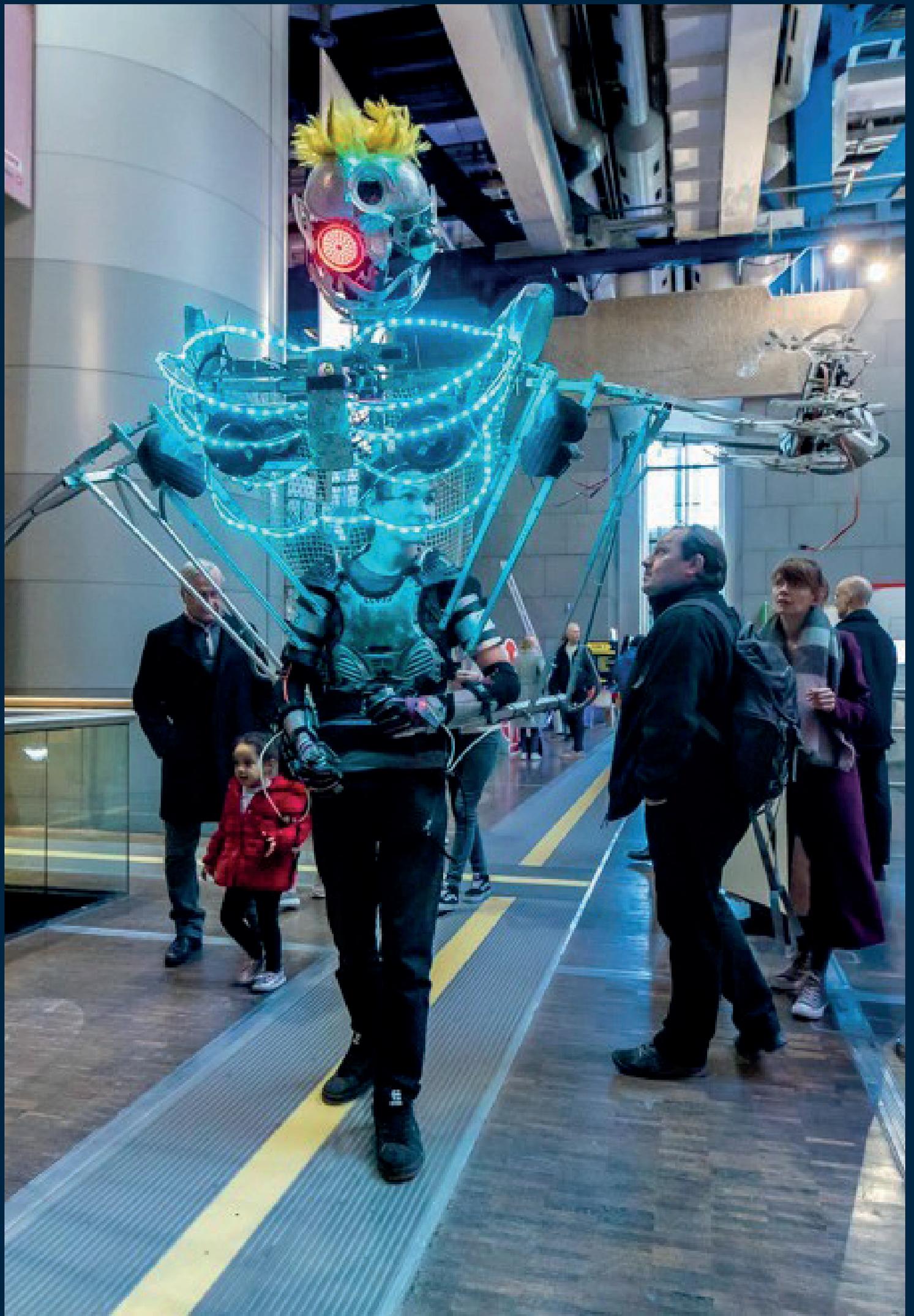
Les Makers au service de la santé et du mieux vivre chez soi

■ **Le concours Fab Life** (hier concours des Papas Bricoleurs, Mamans Astucieuses et Cie) est organisé depuis 22 ans par Handicap International et son partenaire Leroy Merlin. Il permet de proposer des inventions et innovations visant à faciliter le quotidien des personnes à besoins particuliers ou en situation de handicap. Sur Maker Faire Paris ils présentent ces innovations.

<https://paris.makerfaire.com/maker/entry/1229/>

■ **HandiFabLab**: Il s'agit du premier atelier de fabrication numérique (FabLab) implanté dans un établissement médico-social, à Villeneuve d'Ascq (59). Dédié à l'accessibilité universelle et permettant de trouver des solutions aux problèmes de personnes en situation de handicap, HandiFabLab est animé par des jeunes faisant partie de l'association des paralysés de France. Ouvert à tous, les Makers pensent ensemble des objets adaptés à chaque besoin. Durant Maker Faire Paris, ils présentent leur joystick pour fauteuils roulants ou encore des souris d'ordinateur.

<https://paris.makerfaire.com/maker/entry/1350/>



Ateliers géants

■ VENDREDI 22/11/19

11h **Atelier couture** par Viny et Veritas

12h **Mecca'Mix** avec Meccano

13h **Robot Labo : apprendre les bases de la robotique en manipulant** par Nathan

14h **Mecca'Mix** avec Meccano

15h **T'es cap de réparer ?** par Jean-Paul Boiselet, Laurence Hatrait, Hop (Halte à l'obsolescence programmée), RS Components

16h **Tapigami** par Danny Scheible's

17h **Apprendre à souder** par RS Components

■ SAMEDI 23/11/19

11h **Atelier couture** par Viny et Veritas

12h **Montage de maquettes en carton** par Kit et Colle

13h **Atelier broche en récup'** par La Collecterie Création

14h **Mecca'Mix** avec Meccano

15h **Initiez-vous à la robotique** avec Robobox

16h **Fabrique ton éolienne** avec les inventeurs

17h **Apprendre à souder** par RS Components

■ DIMANCHE 24/11/19

11h **Atelier couture** par Viny et Veritas

12h **Drone Maker** par eowave et RS Components

13h **Heaume de chevalier** par Toys Fab

14h **Mecca'Mix** avec Meccano

15h **Défilé de mode** par Eclort et Open Mode Festival

15h30 **#Tech is magic** par Magic Lab

16h **Fabriquer un boulier Montessori pour apprendre à compter**

par Guy Lhomme Hélène, Zodio, The Cinnamon Patch

17h **Fabrique ton éolienne** avec les inventeurs

18h **Fabrique ta lampe** par Make It



Pitches

■ VENDREDI 22/11/19

- 11h **MakerEd : la pédagogie Maker pour réinventer l'école et l'éducation!** *Par Trezorium*
- 11h30 **Découvrez les métiers de l'ingénieur du numérique, les formations, les débouchés** *Par EPITA*
- 12h30 **Comment introduire la programmation et la création numérique en classe?** *par Magic Makers*
- 13h **Tiers Lieux Edu-ReFFAO**, vers un réseau francophone en éducation Maker. *Par Tiers lieux edu*
- 13h30 **Les communs et l'accès par le "faire", pourquoi et comment nous, les jeunes, pouvons prendre part au monde qui nous entoure et porter de véritables projets?** *Par Abdallah Semiai et Allyah Semiai*
- 14h **Stages « Girls Can Code! », un apprentissage par projets** *Par Prologin Girls Can Code (association étudiante d'Epita)*
- 14h30 **Halte à l'obsolescence programmée!** *Par HOP*
- 15h **L'économie circulaire appliquée au bâtiment, au design et à l'ameublement. Parcours d'entrepreneurs et proposition de formations** *par les Canaux*
- 15h30 **Pourquoi la technologie ne nous sauvera pas.** *Par Socialter*
- 16h **Raspberry Pi 4 et la station météo.** *Par Ludiksciences*
- 16h30 **Scratch et Raspberry.** *Par Ludiksciences*

■ SAMEDI 23/11/19

- 11h **L'Open Source et les communs pour les transports** - projet Smart Coach. *Par La fabrique des mobilités*
- 11h30 **Yuyo, les planches de surf éco-conçues imprimées en 3D.** *Par Yuyo*
- 12h30 **Show me the Maker : qui sont les Makers ?** *Par David Leblanc*
- 13h **Recherche ouverte et biomatériaux.** *Par Thr34d5*
- 13h30 **Communication "maker" sur les réseaux sociaux.** *Par Olivier Verdier*
- 14h **Arduino.** *Par Massimo Banzi*
- 14h30 **Indie DIY product, without investor : Japanese case** *Par Masakazu Takasu*
- 15h30 **The Mysterious Cartable : mettez vos devoirs en jeu!** *Par Lili Guyat-Michel*
- 16h **2F2ICE, Fédérez les énergies autour de votre projet.** *Par 2F2ICE*

■ DIMANCHE 24/11/19

- 11h **L'Air du bois : un réseau social de Makers du bois** *Par Boris Beulant*
- 11h30 **Comment réparer au lieu de jeter ?** *Par Spareka*
- 12h **Reflow** - Projet européen pour la co-creation d'outils et de solutions circulaires pour les villes *Par Fab City Grand Paris*
- 13h **Mieux concevoir pour moins jeter : écoconception et cycle de vie du produit.** *Par Les canaux - Écoconception*
- 13h30 **Le Tour Zéro.** *Par Nicolas Thenoz, Laurène Thenoz*
- 14h **Ateliers de sensibilisation à l'environnement, à la réduction de déchets et au consommer mieux.** *Par Élise Verdière*
- 14h30 **revue Magistrature Culture +Cyberculture.** *Par François Mielle*
- 15h **Réseau français des FabLabs.** *Par Simon Laurent*
- 15h30 **BeepMaster / Expériences Intelligence artificielle et robotique.** *Par Cédric Vasseur*
- 16h **Pourquoi y a-t-il urgence à nettoyer les océans des déchets plastiques et à promouvoir l'économie circulaire dans les pays émergents?** *Par Yvan Bourgnon*





les partenaires

Maker Faire Paris

Présenté par Jerry Murin



Leroy Merlin

Entreprise pionnière de Groupe ADEO, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne *leader* sur le marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain, et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier. Plus de 23 000 collaborateurs dans 141 magasins en France portent aujourd'hui cette idée. Une mission relayée sur le site www.leroymerlin.fr qui se classe aujourd'hui dans le Top 15 des sites français de e-commerce avec plus de 5 millions de visiteurs uniques par mois. Leroy Merlin France réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de plus de 6,7Mds € (CA TTC en 2018).



Existant depuis 2015, l'équipe de TechShop Paris propose quatre principaux services : La mise à disposition des ressources présentes sur place (machines, logiciels et compétences de l'équipe) pour permettre à tout un chacun de concevoir et fabriquer, en toute autonomie. L'étude, la conception, le prototypage et la réalisation de tout ou partie de projet par une équipe d'experts. La formation : apprendre utiliser les machines ou les logiciels de conception et dispenser des formations qualifiantes (conception numérique, impression 3D, Design Thinking). Enfin, accompagner les entreprises en leurs faisant découvrir et expérimenter des méthodes de travail agiles, au cœur de l'écosystème innovant de Station F.



Ademe

L'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe) participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Elle met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale. L'Agence aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en œuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, les économies de matières premières, la qualité de l'air, la lutte contre le bruit, la transition vers l'économie circulaire et la lutte contre le gaspillage alimentaire. L'Ademe est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de la Transition écologique et solidaire et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. www.ademe.fr



RS Components

Créée en 1986 et implantée à Beauvais, RS Components s'est positionnée comme un leader de la distribution industrielle BtoB en France, sous la marque Radiospares. Depuis plus de 30 ans, les équipes commerciales et techniques de RS, en collaboration avec leurs fabricants partenaires, accompagnent les entreprises pour leur proposer des solutions adaptées à leurs besoins. Aujourd'hui, l'entreprise compte près de 500 collaborateurs en France et 60 000 clients actifs sur le territoire National. Bien plus qu'un simple distributeur, RS Components est un partenaire unique, une source d'inspiration pour l'industrie. Plus d'informations sur www.fr.rs-online.com



Epita

Créée il y a 34 ans, l'EPITA est l'école d'ingénieurs qui forme celles et ceux qui imaginent et créent le monde numérique de demain. Dans sa démarche d'innovation permanente, l'Epita développe une approche pédagogique numérique inédite et associe avec excellence enseignement et recherche. L'Epita apporte, par sa présence sur cinq grands campus en France, ses laboratoires et son startup studio, des réponses innovantes aux grands défis technologiques, industriels, économiques et sociaux. Avec ses 7500 diplômés présents dans plus de 2000 entreprises, l'Epita offre des opportunités de carrière sans frontières.



Ulule

Créateurs, citoyens, associations, entreprises, nous sommes de plus en plus nombreux à vouloir agir pour un monde meilleur : un monde plus divers, plus durable, plus ouvert. Mais comment passer de l'idée à l'action ? Ulule aide les créateurs à faire ce grand saut et surtout à le... réussir ! Au-delà du financement, Ulule accompagne les créateurs en les aidant à concrétiser leurs idées, à co-créer avec leurs communautés, à faire parler de leurs projets et à les faire grandir. Pionnier du *crowdfunding* depuis 2010, Ulule est devenu le premier incubateur participatif de projets à impact positif. Sa communauté de près de 3 millions de membres a permis à près de 30 000 projets de voir le jour.



AG2R LA MONDIALE AG2R La Mondiale

Spécialiste de la protection sociale et patrimoniale en France, AG2R La Mondiale assure la personne pour la protéger face aux aléas de la vie et l'aider à prendre la main sur demain. Sa mission consiste à vous aider à prendre aujourd'hui les bonnes décisions en matière de protection sociale. Partout en France, AG2R La Mondiale donne à 15 millions de personnes et plus de 500 000 entreprises les clés de compréhension pour préparer leur retraite, préserver leur santé et celle de leurs proches, sécuriser leurs revenus et leur patrimoine. Ancré dans l'économie sociale, le Groupe agit dans l'intérêt premier de ses assurés. Grâce à leur confiance et à sa solidité financière, il dispose de positions de 1^{er} plan sur tous ses marchés. Au cœur de son histoire et de ses métiers, l'engagement sociétal structure sa raison d'être et inspire ses actions, ses produits et ses services. Il favorise le déploiement de nombreuses initiatives relevant de la Responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) et favorise l'intégration des objectifs du développement durable (ODD) dans notre stratégie et dans ses activités.



Meccano

Meccano, plus de 120 ans de passion : Meccano a construit un héritage solide, en tant que l'un des plus anciens systèmes de construction du monde, suite à son invention en Angleterre par Frank Hornby en 1898. Après 120 ans d'histoire, les valeurs et les objectifs originaux restent les mêmes : inspirer les constructeurs du monde entier et donner vie à leur imagination. Meccano offre à tout le monde la possibilité de créer. Meccano et Maker Faire partagent des valeurs communes de passion, de créativité, d'expérience, d'imagination, de savoir-faire..., ces valeurs exprimées par le jeu Meccano en font un support d'expression idéal pour tous les Makers. Elle encourage les enfants de 5 à 14 ans à élever leur niveau d'expérience de construction et invite les parents et grands-parents, à transmettre un savoir-faire, faisant de chaque moment de construction, un véritable moment de partage. Cet aspect trans-générationnel est une valeur forte dans chaque communauté de Makers et que l'on retrouve avec Meccano.



Science&Vie Junior

Science&Vie Junior est depuis toujours le magazine de référence, le plus acheté et lu par les ados : 1,3 million de lecteurs mensuels (source Junior Connect 2017). Avides de découvrir, curieux d'explorer, soucieux de comprendre, les adolescents trouvent dans *Science & Vie Junior* la matière idéale pour répondre à toutes leurs envies et leurs interrogations, à travers 100 pages qui mêlent brèves, reportages, actualité scientifique et technique, BD, expériences. Chaque mois, le mensuel s'articule autour de 4 rubriques : Quoi de neuf ? Physique, biologie, zoologie, mais aussi archéologie ou environnement. Un vrai panorama de ce qui se prépare, aujourd'hui, dans les laboratoires de recherche.

- Science Buissonnière : une invitation à pratiquer les maths autrement, un tutoriel pour faire soi-même des expériences... On prend ici le parti de distraire et d'instruire.
- Le journal de l'étrange : des histoires bizarres, qui offrent un point de départ pour faire de la science là où on pensait qu'il n'y en avait pas.
- Champ Libre : livres à lire, expositions et films à ne pas manquer, jeux vidéo et test des dernières nouveautés... C'est le lieu d'échange entre les lecteurs et la rédaction.

Science & Vie Junior propose 12 mensuels et 6 hors-série par an.



Prusa

Prusa Research est un fabricant d'imprimantes 3D basé à Prague, en République tchèque. Leur mission : fournir leurs imprimantes 3D de bureau dans le monde entier, en conservant un bon rapport valeur/prix. Après avoir remporté de nombreux prix et succès avec leurs imprimantes à filament, ils se sont lancés dans le domaine d'impression en résine avec leur Original Prusa SL1. Cette année, ils reviennent à Paris pour présenter leur tout nouveau modèle d'imprimante 3D : la Original Prusa MINI, ainsi que leur filament fabriqué en interne avec une précision de 20 µm.



Soon soon soon

Soon Soon Soon est un média décalé et audacieux, spécialisé dans l'innovation et la créativité. Nourri par une communauté d'éclaireurs éclectiques, il décrypte les signaux faibles et analyse les tendances et usages émergents. Il met son expertise média et sa connaissance des innovations et des pratiques, qui façonnent le changement, au service des entreprises. Il inspire et déclenche de nouvelles façons d'agir et de penser, à travers des séminaires et des formations, des cahiers d'innovation, de tendances et des ateliers de créativité.



Le rectorat de l'académie de Paris

Au sein du Rectorat de Paris, la mission académique éducation économie (MA2E) est une équipe constituée de huit personnes au service des établissements et des partenaires dont la vocation est d'accompagner l'ouverture de l'école et de favoriser l'insertion professionnelle. Ses priorités, au service du parcours de l'élève, de sa réussite et de son insertion professionnelle, sont : la découverte des métiers, des formations et des acteurs du monde économique par les élèves, étudiants et enseignants (visites d'entreprises, forums métiers, interventions de professionnels dans les classes, conférences, salons, stages d'immersion en entreprise, construction d'ateliers, *hackathons*, rallyes...), l'information et la formation des personnels de l'Éducation nationale (prévention-santé-sécurité au travail, qualité, développement durable, innovation, numérique), la promotion des filières de formation auprès des partenaires du monde économique (campus des métiers, lycée des métiers). La MA2E travaille étroitement avec le service académique d'information et d'orientation (SAIO) et le Club des partenaires.



Hop (Halte à l'obsolescence programmée)

L'association HOP/Halte à l'obsolescence programmée vise à fédérer les citoyen-ne-s pour influencer les lois et les industriels afin d'aller vers des produits durables et réparables. Elle réunit une communauté de plus de 40 000 personnes autour de la durabilité et de la réparabilité des produits. Elle agit par la sensibilisation citoyenne, à travers des conférences et la plateforme Produits durables, par le plaidoyer politique grâce à son Livre blanc qui comporte 50 mesures de politiques publiques pour une production et une consommation responsable, et par les échanges de bonnes pratiques entre entreprises au sein du Club de la durabilité qu'elle anime, composé d'entreprises volontairement engagées pour la durabilité et la réparabilité des services et des produits. Elle écrit aussi des rapports sur l'obsolescence de divers produits du quotidien comme les imprimantes, les collants et les lave-linge. HOP est notamment connue pour deux plaintes déposées contre deux grandes enseignes pour délit d'obsolescence programmée.



Spareka

SPAREKA est une entreprise qui donne les moyens à tout le monde de réparer ses appareils électroménagers, de jardin et de piscine. Fondé et dirigé par Geoffroy Malaterre depuis 2012, le site de e-commerce compte aujourd'hui plus de 30 000 visiteurs uniques par jour et plus d'un million de clients. Engagée dans la réparabilité et l'économie circulaire, SPAREKA développe un axe pédagogique très fort. Avec 8 millions de références de pièces détachées, l'entreprise propose de nombreux outils numériques gratuits pour apprendre à réparer soi-même : + de 650 vidéos tutoriels, des diagnostics de panne, un forum communautaire. <http://www.spareka.fr>



iFixit

iFixit est la plus grande plateforme en ligne consacrée à la réparation. Avec presque 50.000 tutoriels ainsi que les outils et les pièces appropriés, nous aidons les gens du monde entier à réparer eux-mêmes leurs affaires. Notre credo : réparer est à la portée de tous, permet de faire des économies et préserve les ressources. iFixit est également connu pour ses vues éclatées. Nous démontons les appareils électroniques à leur sortie sur le marché pour découvrir ce qui se cache sous leur coque et s'ils se réparent facilement. À Paris, les curieux auront l'occasion de se lancer dans un démontage et d'explorer par exemple l'intérieur d'un smartphone.



Depuis 2013, Socialter défend une vision, axée sur le changement et les mutations, à mi-chemin entre une approche critique et le désir d'agir. Avec un magazine papier bimestriel, des hors-séries et une communauté digitale engagée, Socialter promeut les innovations ayant un impact positif sur l'environnement et la société, donne la parole à des penseurs sur des problématiques contemporaines, et décrypte des solutions alternatives portées par des entrepreneurs du changement. Notre but : informer, inspirer et mobiliser des citoyens engagés.



Bio c' Bon est une enseigne de distribution spécialisée dans le bio, née en 2008, avec près de 130 magasins en France. Il a pour ambition de faire du bio la norme et non plus une façon de consommer marginale. Pour l'enseigne, le bio va bien au-delà de labels ou de produits, c'est toute une manière de consommer, plus humaine et répondant à une volonté de retrouver du lien et du sens dans sa consommation.

Cité des science et de l'Industrie
30, avenue Corentin-Cariou
75019 Paris

Ⓜ Porte de la Villette

Ⓡ 139, 150, 152 Ⓣ T3b

TARIFS MAKER FAIRE

23 novembre 2019

Groupes scolaires : obligatoires, les réservations pour cette journée de découverte sont ouvertes par courriel à resagroupescite@universcience.fr ou en appelant le 01 40 05 12 12 de 9h30 à 17h30, du lundi au vendredi.

23, 24 et 25 novembre 2019

Publics individuels : 12€ / 9€ (tarif réduit).

L'accès aux expositions permanentes et temporaires est inclus. (Réservation recommandée pour les expositions *Espions* et *Cabanes*).

cite-sciences.fr
paris.makefaire.com/



#mfp19