

Communiqué de presse – le 11 novembre 2019

Johannes Tholey sera nommé directeur général d'Auchan Retail Russie

Implanté en Russie depuis 2002, Auchan Retail Russie voit aujourd'hui son modèle économique challengé par une concurrence accrue, dans un contexte de consommation des ménages en net recul depuis la crise de 2014. Confrontée à cette situation difficile de forte baisse du chiffre d'affaires, l'entreprise doit faire du redressement de ses résultats une priorité 2019-2020. Dans le même temps, elle doit répondre à la forte évolution des consommateurs russes qui, au-delà des prix bas et des promotions, sont de plus en plus en quête d'une offre plus qualitative, diversifiée et locale et qui intègre davantage leurs nouvelles attentes alimentaires, économiques et écologiques.

Pour donner un nouvel élan aux activités d'Auchan Retail en Russie et accélérer le redressement engagé depuis 2018, Edgard Bonte, président d'Auchan Retail a décidé de nommer Johannes Tholey, directeur général d'Auchan Retail Russie.

Il succèdera à François Rémy qui dirigeait Auchan Retail Russie depuis juillet 2017.

A l'occasion de cette nomination, Edgard Bonte a déclaré : " Je remercie François Rémy d'avoir initié la transformation d'Auchan Retail Russie depuis 2 ans. Sous sa direction, notre filiale russe, filiale stratégique pour notre Groupe, a entamé son évolution vers un modèle plus en phase avec les attentes des consommateurs russes. Il convient désormais d'aller plus loin et plus vite dans cette voie. Je félicite Johannes Tholey pour ces nouvelles fonctions. Sa connaissance de la distribution alimentaire en Russie et son expérience commerciale reconnue seront des atouts importants pour Auchan Retail Russie dans les années à venir."

Biographie de Johannes Tholey

Agé de 57 ans et de nationalité allemande, Johannes Tholey travaille depuis 17 ans sur le marché russe de la distribution. Après différentes expériences en Allemagne dans la distribution non-alimentaire pour les groupes Bauhaus et Globus, il a contribué de 2004 à 2016 au fort développement de la chaîne d'hypermarchés Globus en Russie. Il y a occupé différents postes (Développement, Ressources Humaines, IT...) avant d'en prendre la direction générale pendant 7 ans (2009-2016). Depuis cette date, il a alterné des fonctions de consultant en distribution alimentaire pour les acteurs du marché russe avec un poste de direction commerciale et de membre du comité de direction du distributeur russe X5.

A propos d'Auchan Retail Russie

Auchan Retail Russie est la filiale russe d'Auchan Retail. Présente en Russie depuis 2002, Auchan Retail Russie comprend quatre formats : hypermarché, superstore, supermarché et magasin d'ultra-proximité. La société emploie 39 000 personnes.

Auchan Retail Russie est l'un des leaders de la distribution en Russie. En 2018, l'entreprise a été distinguée par IPLS pour le « Meilleur produit de marque MDD de l'année » et du « Meilleur produit de marque MDD du segment Cœur de Gamme ». En avril 2017, la société a reçu quatre prix lors du Salon international des marques MDD, notamment « Les meilleurs produits de marques MDD dans le segment Premier Prix ». En 2016, dans le cadre du concours Golden Mercury de la Chambre de commerce et d'industrie de la Fédération de Russie, Auchan Retail Russie a été reconnue comme la « meilleure société étrangère opérant sur le marché russe ». En 2015, 2016, 2017 et 2018, Auchan Retail Russie a été désignée 1ère entreprise étrangère en Russie par le magazine Forbes. La société a par ailleurs été reconnue trois fois « Meilleur employeur de la distribution en Russie ». En 2012, 2014, 2016, 2017 et 2018, Auchan Retail Russie a été reconnue « marque n°1 » en Russie dans la catégorie « chaîne d'hypermarchés » sur la base des résultats du vote national « Narodnaya Marka ».

A propos d'Auchan Retail

Présent dans 15 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire (hypermarché, supermarché, ultra-proximité, drive, digital) avec 2 405 points de vente. Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations en leur proposant une expérience de courses phygitale, qui conjugue magasins physiques avec l'écosystème digital, et des produits exclusifs, de qualité au meilleur prix. Commerçants nouvelle génération, militants du bon, du sain et du local, les collaborateurs d'Auchan Retail contribuent, par une approche responsable avec les clients, les agriculteurs et les fournisseurs, à permettre à tous de vivre mieux en mangeant mieux. www.auchan-retail.com

Contacts presse

Auchan Retail · Antoine Pernod · apernod@auchan.com · +33 (0)6 64 20 06 64

Presse & Cie · Véronique Rétaux · vretaux@presse-cie.com · +33 (0)6 30 07 93 35