

Avec Potion Social, Lesaffre digitalise sa communauté de boulangers à travers le monde

Acteur mondial de référence dans le domaine de la levure et des produits de fermentation, Lesaffre distribue ses produits dans 180 pays. Soucieux de créer un lien direct avec les boulangers et d'accompagner la transformation digitale de leur métier, Lesaffre a lancé fin septembre une application mobile. Baptisée Saf-instant, elle a vocation à aider les boulangers dans leur métier pratique comme dans leur business. Offrant un contenu éditorial personnalisé par pays, Saf-instant s'appuie sur une approche inédite de gamification. A terme, l'application déploiera une fonction communautaire, permettant aux membres d'échanger sur leurs problématiques et connectant ainsi entre eux les boulangers d'un même pays. Lancée dans un premier temps au Moyen-Orient et via un grand concours en Afrique, l'application sera déployée courant 2020 dans le reste du monde.



Saf-instant, une application conçue en 5 langues, déployée en seulement 3 mois



A l'origine du projet : la volonté de Lesaffre d'entrer en contact directement avec les utilisateurs finaux de ses produits : les boulangers du monde entier. Le métier se digitalisant fortement, l'entreprise a opté pour une application mobile. Elle a ainsi fait appel à l'agence Phoceis by Ineat, pour le développement, et à Potion Social, qui a géré l'ensemble du back office de l'application, notamment la gestion des API, accélérant ainsi le développement de l'application.

Disponible dans les 180 pays où Lesaffre est présent, proposé en 5 langues – français, anglais, espagnol, portugais, arabe – Saf-instant s'articule autour d'un volet Métier et d'un volet Business. En un seul endroit sont ainsi proposés des conseils sur la panification, les gestes techniques ou encore des idées recettes, mais aussi les bonnes pratiques en termes de business - comment diversifier son offre, réduire sa consommation énergétique, gérer efficacement ses invendus... Une aide précieuse pour aider les boulangers au quotidien, notamment dans certains pays où il n'existe pas de formation spécifique pour exercer cette profession.

Comme l'explique Christophe Jubin, Marketing Support Manager Lesaffre



« L'étude que nous avons réalisée pour cerner les besoins des boulangers a fait ressortir deux attentes : être de bons professionnels et assurer la rentabilité de leur activité. Les boulangers étant très connectés, nous avons opté pour une application, que nous avons souhaité développer avec Potion Social et Phoceis. L'enjeu : que l'ensemble des réponses aux questions que se posent les boulangers tiennent dans la poche. L'application Saf-instant a vraiment vocation à faciliter la vie des boulangers, en proposant sur chacun des 5 continents des contenus personnalisés pour les aider à s'améliorer dans leur métier mais aussi dans la gestion de leur entreprise. »

Un contenu éditorial adapté à chaque pays

On ne fait pas du pain en Chine comme en Afrique, les recettes comme les habitudes diffèrent. Afin de respecter ces différences culturelles, Lesaffre édite une base éditoriale commune, enrichie de sujets personnalisés par pays et région. Différents formats sont ainsi proposés : articles, infographies, vidéos, quiz...

Des fonctionnalités communautaires viendront peu à peu enrichir l'application, permettant aux boulangers d'interagir et d'échanger entre pairs.

Avec Saf-instant, Lesaffre joue la carte de la gamification

L'application a été imaginée pour faire vivre aux boulangers une expérience de gamification. Consulter des articles, recommander contenu, participer jeux concours... autant de « missions » à remplir qui permettent aux boulangers de marquer des points, de passer des niveaux ou encore de remporter des badges.

En Afrique, premier continent sur lequel l'application est déployée, la gamification a notamment pris la forme d'un concours. Pour accompagner le lancement de Saf-instant, Lesaffre et Potion Social ont lancé un challenge mêlant digital et physique. Du 30 septembre au 29 octobre, tous les boulangers africains ont été invités à poster sur l'application une vidéo dans laquelle ils exprimaient leur rêve de boulanger. La communauté a désormais jusqu'au 22 novembre pour voter. Les 10 boulangers ayant reçu le plus de votes seront sélectionnés pour la 2^{ème} partie du concours, qui se déroulera au Baking Center d'Abidjan du 25 au 29 janvier 2020. Les finalistes y prépareront deux recettes originales à base de levure Saf-instant devant un jury de professionnels. Le vainqueur remportera une dotation financière destinée à l'aider à réaliser le rêve évoqué dans la vidéo, mais aussi un relookage de sa boulangerie, une formation technique personnalisée ainsi qu'un accompagnement pour développer son business.



● Concours ouvert ☑ Ma participation
👤 50 000 €

1 - Filmez-vous



Postez sur l'application Saf-instant votre rêve de boulanger en vidéo du 30 septembre au 29 octobre 2019. La communauté Saf-instant votera du 30 octobre au 22 novembre 2019 pour encourager les plus beaux rêves à se réaliser.

2 - Entraînez-vous



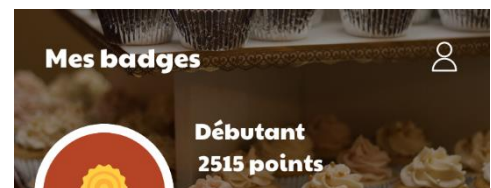
Les 10 boulangers ayant reçu le plus de votes sur leur vidéo seront sélectionnés pour la 2^{ème} partie du concours au Baking Center™ d'Abidjan tous frais payés du 25 au 29 janvier 2020.

3 - Démarquez-vous



Les finalistes préparent 2 recettes

Métier Business **Saf Challenge** Mes badges



Mes badges récents

[Voir tous](#)



Acolyte

On se découvre, on s'approprié... C'est la 2^e fois que vous lancez notre application cette semaine !

100%

Obtenu le 30/10/2019 à 16:35



Boulangier

Vous venez de renseigner les informations sur votre boulangerie : fini l'anonymat, vous êtes prêt pour plus d'échanges avec les membres !

100%

Obtenu le 30/10/2019 à 09:05



C'est parti !

Vous venez de créer votre compte et faites désormais partie de la communauté Saf Instant. Bienvenue !

100%

Obtenu le 30/10/2019 à 09:04

Métier

Business

Saf Challenge

Mes badges

« En 10 ans, nous avons mis en place des centaines de communautés de clients. Cette expérience nous a permis de bâtir une solution d'API communautaire adaptable, rapidement mise en œuvre et particulièrement économe avec un budget de développement 40 à 70% inférieur à celui d'une application communautaire gamifiée. Notre solution fiable, sécurisée et évolutive permet aux agences de livrer plus rapidement les projets, afin de respecter des délais courts. »

Antoine Leclercq, fondateur Potion Social



Julien Saumande, Directeur de l'offre Phoceis by INEAT complète :

« Chez Phoceis by INEAT, nous avons pour habitude de ne pas réinventer la roue lorsque nous avons besoin, dans le cadre de nos prestations, d'expertises pointues. Nous faisons donc parfois appel à des solutions spécialisées pour garantir le succès de nos projets. C'était le cas pour la réalisation de l'application mobile Saf-Instant pour Lesaffre. Celle-ci propose de nombreuses fonctionnalités communautaires (blogging, commentaires, profils, fils d'activité, gamification, gestion des droits...) qui sont proposées sur étagère par Potion Social et éprouvées par de nombreux clients. L'intégration de l'API Potion Social nous a permis de gagner du temps et de respecter parfaitement le timing du projet. »



A propos de Potion Social

Créée en 2010 à Lille au sein d'EuraTechnologies par Antoine Leclercq, Potion Social est spécialisée dans la création et la gestion de plateformes de communautés de clients. Avec à son actif la création de 300 communautés, Potion Social accompagne des enseignes telles que Auchan, Leroy Merlin, Boulanger ou encore Keolis.