



Avec Potion Social, Boulanger ajoute une pincée de communautaire à ses ateliers en magasin

A Faches-Thumesnil [59], Wasquehal [59] et Noyelles-Godault [62], Boulanger expérimente une nouvelle approche autour de ses ateliers. L'objectif est clair : aller au-delà de la rencontre éphémère pour créer, magasin par magasin, des événements agissant comme de véritables catalyseurs de communautés de clients, non-clients et partenaires locaux. Grâce à l'API développée par Potion Social et intégrée au site www.boulanger.com via le lien <https://www.boulanger.com/evenement/lesateliers>, chaque présentation d'atelier est enrichie d'un module social invitant à l'inscription, à la discussion et au partage. De quoi faciliter la création et l'animation de communautés locales.



« Chez Boulanger, lors de nos ateliers, nous faisons intervenir et interagir l'écosystème local : nos collaborateurs bien sûr mais aussi des petites entreprises, des artisans... C'est cette proximité que nous souhaitons retrouver dans la plateforme communautaire « Les Ateliers ». Avec Potion Social, nous avons imaginé un espace qui fait le lien entre magasin et web, sur lequel les clients et non-clients peuvent découvrir les activités, échanger, commenter... »

Julie Lepère, chef de projet innovation chez Boulanger

Des ateliers expérientiels...

Se former, créer, partager, découvrir... Autour de cette promesse, Boulanger organise régulièrement des ateliers. Créateurs de liens et d'expériences nouvelles en magasin, ces ateliers réunissent clients et non-clients venus expérimenter de nouvelles pratiques. Accompagnés par un expert Boulanger ou un partenaire local de l'enseigne, ils se familiarisent avec une nouvelle technologie, s'adonnent à la réparation d'un appareil, s'initient au codage, fabriquent leur propre lessive... A travers ce format de



rencontres en point de vente, de nouvelles opportunités d'échange se créent entre consommateurs et collaborateurs, les liens se renforcent. Au final, c'est la promesse de l'enseigne qui s'incarne : Être *Si bien ensemble*.

...aux ateliers communautaires

Pour aller un peu plus loin encore, Boulanger a souhaité donner une dimension sociale et communautaire à ses ateliers. L'enseigne a fait appel à Potion Social, startup lilloise spécialisée dans la création et la gestion de plateformes communautaires. La question est simple : comment utiliser les liens tissés lors des ateliers pour créer une communauté propre au magasin ? La réponse est tout aussi limpide. Potion Social a développé une API désormais intégrée au site de l'enseigne et prochainement connectée à son CRM.

Pour le client, le parcours est 100% fluide. Pour les collaborateurs des 3 magasins-pilotes (Faches-Thumesnil, Wasquehal et Noyelles-Godault), la gestion et la promotion des ateliers sont grandement simplifiées. Pour la marque, sans investissement IT spécifique, l'expérimentation d'une approche communautaire locale est en cours...

Rendez-vous sur <https://www.boulanger.com/evenement/lesateliers>

A propos de Potion Social

Créée en 2010 à Lille au sein d'EuraTechnologies par Antoine Leclercq, Potion Social est spécialisée dans la création et la gestion de plateformes de communautés de clients. Avec à son actif la création de 300 communautés, Potion Social accompagne des enseignes telles que Auchan, Leroy Merlin ou encore Keolis.