

Communiqué de presse - 25 octobre 2019

Auchan Retail rejoint le Fashion Pact et commercialise sa première offre textile InExtenso « eco-friendly »

Auchan Retail signe le Fashion Pact

**FASHION
PACT**

Auchan Retail a signé le 24 octobre le Fashion Pact et rejoint ainsi la coalition mondiale des 56 entreprises du secteur de la mode et du textile, engagées autour d'un tronc commun de grands objectifs environnementaux centrés sur trois thématiques : l'enrayement du réchauffement climatique, la restauration de la biodiversité et la protection des océans. Le Fashion Pact avait été initié lors du G7 de Biarritz, le 26 août 2019.

Lancement de la première offre « eco-friendly » InExtenso illustrant parfaitement les enjeux portés par le Fashion Pact

InExtenso, la marque textile d'Auchan, rend le textile « Green » accessible au plus grand nombre grâce à sa nouvelle collection de jeans « eco-friendly ». Composée de 6 modèles (hommes, femmes, enfants et bébés), disponible depuis la rentrée 2019 dans les magasins Auchan de 7 pays à des prix inédits (19,99€ le jean adulte, 12,99€ le jean enfant, 9,99€ le jean bébé en France), cette collection porte les engagements responsables de la marque autour :

- **du zéro déchet et de la réduction du plastique**
- **de la préservation de l'eau**
- **du recyclage**

Ainsi, avec cette collection, c'est l'ensemble du process de fabrication qui a été revu pour intégrer **20% de coton recyclé pour toute la gamme** (30% de polyester recyclé pour le jean fille), **économiser 40 % d'eau**, **consommer moins d'énergie**.



Une partie de la gamme est d'ailleurs proposée en brut pour **éviter** le lavage et donc la **consommation d'eau**, l'autre partie est délavée à l'ozone et au laser. Les accessoires (boutons, rivets et zip) portent une coloration métal **sans substance nocive pour l'environnement** et utilisant moins d'eau. Les tresses de zip sont en **polyester recyclé** et les jacrons (étiquettes de la marque) sont créés à partir de chutes de denim. Les fonds de poches sont en **coton bio** tandis que les étiquettes de marque et prix sont en **papier labellisé FSC** et portent des indications pour entretenir son jean et le garder plus longtemps. Enfin, les cintres en magasin sont **en carton** pour **réduire l'utilisation du plastique**.

A total, 100 % du jean et de son environnement marchand en magasin a fait l'objet d'une éco-conception ou d'une prise en compte de l'impact sur la planète, dynamique en totale cohérence avec la démarche initiée par les signataires du Fashion Pact.



JE FAIS MES

PREMIERS PAS

POUR LA PLANÈTE

green
INEXTENSO

A propos de l'offre responsable Auchan Retail

Auchan Retail prend à cœur son rôle de commerçant responsable, en proposant à ses clients une offre singulière et rassurante. Chaque jour, dans 12 pays, les 334 600 collaborateurs d'Auchan Retail, en collaboration avec les écosystèmes de l'enseigne, agissent pour contribuer au mieux-vivre de chacun. Ensemble, ils répondent aux défis d'aujourd'hui et de demain en matière de :

- bonne alimentation,
- lutte contre le réchauffement climatique,
- protection de la biodiversité,
- encouragement de l'économie circulaire,
- solidarité et insertion sociale,

En termes d'offre, Auchan Retail a initié une profonde transformation de ses gammes alimentaires et non alimentaires pour proposer une grande variété de produits qui contribuent à la santé et préservent biodiversité et ressources.

En alimentaire, 400 filières responsables dans le monde, 100 % des recettes des produits à marque Auchan ont été retravaillées, les substances controversées éliminées et 16 516 références de produits bio sont proposées dans nos points de contact.

En non alimentaire, les marques InExtenso (mode), Cosmia (hygiène & beauté), Qilive (produits technologiques) et Actuel (décoration & produits de la maison) s'engagent pour une offre eco-friendly accessible !

A propos d'Auchan Retail

Présent dans 15 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire (hypermarché, supermarché, proximité, drive, digital) avec 2 405 points de vente. Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations en leur proposant une expérience de courses phytale, qui conjugue magasins physiques avec l'écosystème digital, et des produits exclusifs, de qualité au meilleur prix. Commerçants nouvelle génération, militants du bon, du sain et du local, les collaborateurs d'Auchan Retail contribuent, par une approche responsable avec les clients, les agriculteurs et les fournisseurs, à permettre à tous de vivre mieux en mangeant mieux.

www.auchan-retail.com

Contacts presse :

Marie Vanoye – mvanoye@auchan.com - 07 64 49 78 06

Presse & Cie - Véronique Rétaux · vretaux@presse-cie.com - 06 30 07 93 35