

Communiqué de presse - 22 octobre 2019

Avec Hanshow Technology, Auchan Retail connecte ses étiquettes électroniques en magasin aux nouveaux usages

En mai 2017, Auchan Retail et Hanshow Technology initiaient un partenariat exclusif pour co-créeer une solution novatrice d'étiquettes connectées. Deux ans plus tard, la technologie est appliquée à plus de 5 millions d'articles dans 7 pays. Pour aller plus loin, les deux partenaires expérimentent depuis octobre, au supermarché de Boulogne-Billancourt [92], l'étiquetage digital de l'ensemble du magasin avec de nouvelles fonctionnalités comme la gestion des ruptures de stock, de nouvelles signalisations digitales ou encore la recherche de produits simplifiée dans la surface de vente.

5 millions de produits connectés

Depuis mai 2017, Auchan Retail et Hanshow Technology, leader mondial du développement et de la fourniture de solutions ESL et omni-canaux, ont mis au point et testé, en conditions réelles, un étiquetage digital, connecté à de nouveaux usages qui change la vie des clients comme des collaborateurs. Plus fiable, plus rapide et plus agile, ce balisage des produits en rayon fiabilise la gestion des prix qui se fait en temps réel, informe sur les changements de gamme et les prochaines dates de livraison des produits...

Implantée progressivement dans des magasins pilotes de formats différents (hypermarchés, supermarchés, ultra-proximité) et dans 7 pays, la solution est aujourd'hui généralisée. 5 millions d'articles bénéficient désormais de cet affichage digital.

A Boulogne-Billancourt, un magasin 100% équipé

Forts du succès rencontré par la solution à grande échelle et dans des configurations différentes, Auchan Retail et Hanshow Technology expérimentent de nouveaux cas d'usage. A Boulogne-Billancourt, l'étiquetage connecté est déployé sur les rayons PGC, Produits Frais Libre Service, le surgelé ainsi que le non

alimentaire du supermarché. Plus de 14 000 références sont concernées. Et de nouvelles fonctionnalités voient jour : géolocalisation des produits, support à une solution de gestion des ruptures basée sur l'intelligence artificielle, ainsi qu'un dispositif d'écrans permettant une maîtrise de l'exécution promotionnelle.

« Ce partenariat stratégique avec Hanshow contribue à la volonté d'Auchan d'être pour ses clients, un commerçant créateur de liens et d'expériences. Avec Hanshow, nous partageons la même ambition : celle de faciliter la vie des clients et de permettre aux collaborateurs d'être plus agiles grâce au digital. Je souhaite que nous puissions poursuivre la collaboration avec Hanshow pour développer ensemble des nouveaux services qui permettent gain de temps et plaisir des courses. »

Vitalie Niculita - Directeur achats indirects corporate

« Je suis heureux de ce que nous avons accompli avec Auchan Retail en 2 ans. Aujourd'hui, le commerce a besoin des technologies et de l'innovation pour anticiper les besoins du marché. Hanshow a vocation à comprendre les besoins des commerçants et à y répondre. Nous continuerons de mettre les meilleures technologies à disposition d'Auchan Retail. »

M. Hou Shiguo - CEO et fondateur de Hanshow Technology

A propos d'Hanshow Technology

Hanshow Technology Co., Ltd est un leader mondial dans le développement et la fabrication de solutions d'étiquettes électroniques et de solutions connectés pour les distributeurs. En perpétuel innovation depuis sa création, Hanshow s'engage à offrir à ses clients des produits innovants et des solutions de Smart Store les plus performantes du marché. Les solutions intelligentes de Hanshow, fournissent des informations customer-centric, aident les distributeurs à résoudre les problématiques d'exploitation et fournissent des outils de mesure pour définir les meilleures politiques prix, tout en offrant aux consommateurs une expérience personnalisée. À ce jour, Hanshow accompagne plus de 10 000 magasins dans plus de 50 pays avec ses solutions d'étiquettes électroniques et de Smart Store. Pour plus d'information, consultez notre site www.hanshow.com

A propos d'Auchan Retail

Présent dans 15 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire (hypermarché, supermarché, proximité, drive, digital) avec 2 405 points de vente. Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations en leur proposant une expérience de courses phygitale, qui conjugue magasins physiques avec l'écosystème digital, et des produits exclusifs, de qualité au meilleur prix. Commerçants nouvelle génération, militants du bon, du sain et du local, les collaborateurs d'Auchan Retail contribuent, par une approche responsable avec les clients, les agriculteurs et les fournisseurs, à permettre à tous de vivre mieux en mangeant mieux. www.auchan-retail.com

Contact presse

Auchan Retail : Marie Vanoye • mvanoye@auchan.com • 07 64 49 78 06

Hanshow Technology : Danni WEN • danni.wen@hanshow.com • 01 40 91 84 73