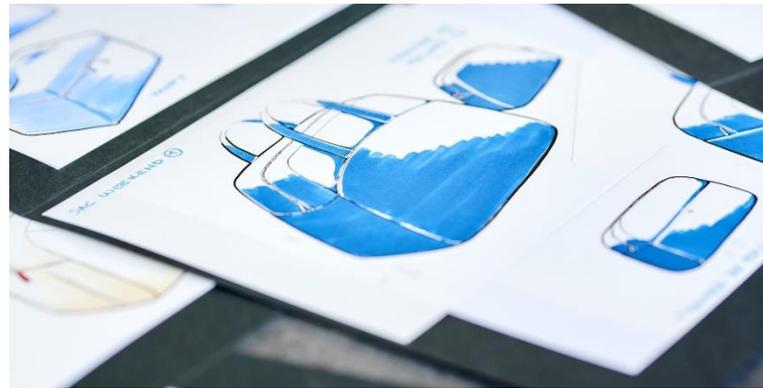

COMMUNIQUE DE PRESSE | 09 OCTOBRE 2019

**Avec Blancheporte,
Sia Habitat invite ses locataires dans les coulisses du design**

Pour favoriser le lien social et le bien vivre ensemble, Sia Habitat multiplie les actions avec et pour les habitants. Les 15 et 17 octobre prochains, le bailleur social s'associe à Blancheporte pour animer un atelier dans les coulisses de la création d'une collection textile responsable. Le principe : inviter les locataires des résidences Albatros à Tourcoing et Renaissance à Roubaix à croiser leur regard avec celui de Flavia Redouin, designer qui a co-créé avec Blancheporte une collection de bagages à partir de textiles invendus.

A la découverte du design

Répondant à l'appel de Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design, Sia Habitat s'associe à Blancheporte pour inviter ses locataires à découvrir comment le design peut transformer notre quotidien. Le temps d'un atelier, une dizaine d'habitants vont découvrir comment, à partir d'invendus de linge de maison, Blancheporte et Flavia Redouin, styliste-designer de la métropole lilloise, ont imaginé une collection capsule de bagagerie aussi inventive que fonctionnelle.

**Des ateliers collaboratifs**

Durant 1h30, les participants sont invités à partager leurs avis sur la collection. L'objectif est double : les sensibiliser à l'upcycling et définir, avec eux, la meilleure façon de présenter la ligne de bagagerie. Bien sûr, toutes les suggestions sont les bienvenues avant la mise en production de la collection, programmée fin octobre au Plateau Fertile, tiers lieu roubaisien dédié à la filière textile.

2 ateliers, à Tourcoing et Roubaix

- **Mardi 15/10 – 14h – 15h30**
Résidence Albatros – 125 rue de Roncq
Tourcoing
- **Judi 17/10 – 15h – 16h30**
Résidence Renaissance – 93 rue Bernard
Palissy - Roubaix

Le Groupe SIA en quelques chiffres

- **3ème** ESH en Région Hauts-de-France
- **44 672** logements gérés
- **630** collaborateurs
- **538** logements réhabilités thermiquement,
- **741** logements locatifs livrés en 2018, dont **275** accessions à la propriété.

A propos de Blancheporte

Créée en 1806 à Tourcoing (59), Blancheporte est aujourd'hui dans le top 10 des e-commerçants français mode - maison. Dans son bureau de style intégré, l'entreprise crée 90% de ses collections accessibles, colorées et ajustées aux envies des femmes. Misant sur l'alliance efficace du papier et du digital, Blancheporte perpétue le plaisir de recevoir des catalogues tout en confortant sa place unique sur le web. Son site réunit ainsi 2 millions de visiteurs uniques par mois, 50% des consultations s'effectuant d'ailleurs sur smartphone et tablette. En relais, Blancheporte adresse à ses communautés 70 millions de catalogues par an, comme autant de rendez-vous inspirants. Présente en France, en Belgique et à l'export, l'entreprise fédère 210 collaborateurs et traite 4 millions de commandes par an pour un chiffre d'affaires HT 2018 de 172 millions d'euros.

Contact Presse

Presse & Cie
Laetitia Munoz | 06 20 49 90 39
lmunoz@presse-cie.com