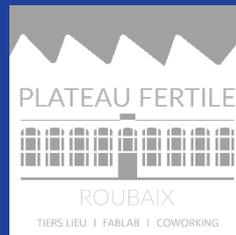


Blancheporte



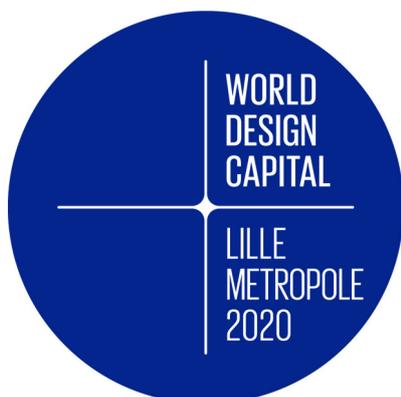
DOSSIER
DE PRESSE
NOVEMBRE 2019

Dans le giron
de la République du Design,
Blancheporte et le Plateau Fertile
donnent une seconde vie aux invendus

Répondant à l'appel de Lille
Métropole 2020, Capitale
Mondiale du Design,
Blancheporte s'associe au
Plateau Fertile, Tiers-lieu mode
& textile roubaisien, pour
imaginer une **collection**
capsule conçue à partir
d'invendus et produite en
petites séries à Roubaix.

A travers cette expérimentation
dénommée POC, l'e-commerçant,
entré dans le top 10 des sites mode
& maison français, franchit une
nouvelle étape dans la démarche
de co-création qu'il a engagée
depuis 2016. En invitant le design
dans la conception d'une collection,
Blancheporte entend valider la
pertinence économique d'un
modèle circulaire et créateur
d'emplois en métropole lilloise.

Les résultats de cette
expérimentation, **labellisée** par Lille
Métropole 2020, Capitale Mondiale
du Design, seront **partagés avec le**
marché avec l'idée d'essaimer le
modèle.



De la co-création au **design**

Créatrice de ses collections,
Blancheporte signe aujourd'hui 90% de ses modèles. Chaque année, la

marque propose ainsi 1 600 nouveautés dessinées à Tourcoing, au sein de son bureau de style. En 2016, pour aller plus loin, l'e-commerçant entré dans le top 10 des sites français mode & maison s'engage dans l'aventure de la

co-création avec ses communautés.

Il invite clientes, influenceuses et jeunes stylistes à concevoir, avec lui, des collections capsules en mode et linge de maison.

A travers cette démarche, c'est toute l'entreprise qui se transforme, bousculant ses habitudes. Les collections capsules chamboulent un calendrier d'actions bien rôdé. Elles nécessitent aussi de nouvelles sources d'approvisionnement, de nouveaux dispositifs de communication... Elles impulsent même de nouvelles méthodes de travail, décloisonnées et collaboratives..

Aujourd'hui, **en invitant le design dans son processus de création,**

Blancheporte fait un nouveau pas de côté. La marque entend apporter de nouvelles réponses aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux.

Design

Le design est un processus intellectuel créatif, pluridisciplinaire et humaniste, dont le but est de traiter et d'apporter des solutions aux problématiques de tous les jours, petites et grandes, liées aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux.

Alliance Française des Designers

Upcycler des invendus

Chaque année, en France, 2,6 milliards de Textiles, Linges de maison et Chaussures sont mis sur le marché, soit environ 9,5 kg par an et par habitant. En 2017, seuls 3,4 kg par habitant ont une seconde vie, soit 36% du gisement potentiel.

L'enjeu

Explorer de nouveaux débouchés donnés aux invendus textile.

Localiser des emplois dans le territoire

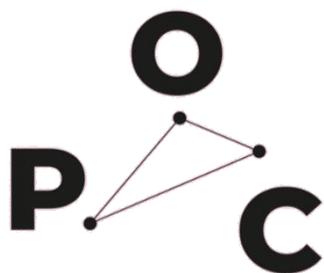
En vogue depuis les années 2000, les collections capsules, produites en grand import, sont généralement composées de quelques pièces proposées en série limitée, pendant un temps assez court, de quelques jours à quelques semaines.

L'enjeu

Explorer un nouveau schéma de production de ces collections éphémères en privilégiant une fabrication française, créatrice d'emplois dans l'Hexagone afin d'en valider la pertinence économique.

Un collectif à l'œuvre

Pour expérimenter leur POC - Proof of Concept - imaginé dans le cadre de Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design, Blancheporte et le Plateau Fertile fédèrent autour d'eux tout **un écosystème**. Au pilotage de la démarche, **un designer** invite les parties prenantes du projet à sortir du cadre. **Une tannerie belge** partage son expertise et ses matières premières. Et, durant le processus de création, **des citoyens** apportent leur regard sur les modèles développés.



C'EST QUOI UN POC ?

Un POC « Proof of Concept » est une preuve d'expérimentation, une preuve de faisabilité d'une idée, d'un projet.

Le designer



Flavia Redouin Innecco

Styliste-designer spécialisée dans le process cousu, Flavia crée Tessigraphes, son studio de design textile et d'accessoires en 2016.

Elle y propose une démarche globale de création de motifs textile, conseil en design et conception de produits. Profondément inspirée par les matières, Flavia se sent très proche des métiers de production, des ateliers de prototypage. Particulièrement sensible aux sujets liés au recyclage et à l'upcycling textile, elle accompagne ses clients dans une démarche de création durable et responsable.

La tannerie



Située à Warneton en Belgique, la Tannerie RADERMECKER® créée au 19^{ème} siècle, réalise un cuir naturel, robuste et authentique, fruit du savoir-faire de ses artisans qui lui vaut le label « Artisanat certifié ». Alliant tradition et innovation, la tannerie a rejoint le collectif à l'initiative de ce POC en apportant le cuir, issu de chutes de fabrication.

Les citoyens



Avec le concours de Sia Habitat, deux groupes de citoyens, locataires des Résidences Albatros à Tourcoing et Renaissance à Roubaix, s'inscrivent dans le projet. Réunis au sein d'ateliers animés par Flavia Redouin Innecco, ils ont pour mission de valider la pertinence de la collection en termes d'usage et d'en créer le récit.

2019

> 2020

Calen
drier

1^{er} semestre **2019**

La conception

Elaboration du concept
Prototypage des modèles
Confrontation au regard des citoyens

2^{ème} semestre **2019**

La fabrication

Lancement de la production au Plateau Fertile
Sortie des premières pièces

Mars **2020**

La commercialisation

Mise en ligne sur le site de Blancheporte

A propos de Blancheporte

Créée en 1806 à Tourcoing (59), Blancheporte est aujourd'hui dans le top 10 des e-commerçants français mode - maison. Dans son bureau de style intégré, l'entreprise crée 90% de ses collections accessibles, colorées et ajustées aux envies des femmes.

Misant sur l'alliance efficace du papier et du digital, Blancheporte perpétue le plaisir de recevoir des catalogues tout en confortant sa place unique sur le web. Son site réunit ainsi 2 millions de visiteurs uniques par mois, 50% des consultations s'effectuant d'ailleurs sur smartphone et tablette. En relais, Blancheporte adresse à ses communautés 70 millions de catalogues par an, comme autant de rendez-vous inspirants.

Présente en France, en Belgique et à l'export, l'entreprise fédère 210 collaborateurs et traite 4 millions de commandes par an pour un chiffre d'affaires HT 2018 de 172 millions d'euros.

A propos du Plateau Fertile

Créé en 2018 par NORDCREA, association de chefs d'entreprises Mode et Textile, le Plateau Fertile un est un Tiers-lieu de travail et d'expérimentation pour les créateurs, les étudiants d'écoles de mode, les enseignes...

Sur 250 m², au cœur de Roubaix dans une ancienne usine de tissage, il propose un atelier de fabrication micro séries, une station d'impression Tshirts Eco et une station de conception virtuelle. Le Plateau Fertile est également un lieu de formation sur des thématiques comme la confection, la conception virtuelle, l'upcycling...

Contacts Presse

Véronique Rétaux
vretaux@presse-cie.com
06 30 07 93 35

Laetitia Munoz
lmunoz@presse-cie.com
06 20 49 90 39

Blancheporte

