

Nouveaux clients

PicWicToys et Boulanger choisissent Potion Social pour engager leurs communautés de clients

Créée en 2010 à Lille au sein d'EuraTechnologies par Antoine Leclercq, Potion Social est une solution SaaS d'engagement client omnicanal. Avec à son actif la création de 300 communautés fédérant plusieurs centaines de milliers de membres, Potion Social accompagne des enseignes telles que Auchan ou Leroy Merlin. **L'enjeu est clair : maintenir le lien entre l'enseigne et ses clients une fois ceux-ci sortis du magasin et animer une communauté en local et en e-commerce.**

La solution SaaS Potion Social permet aux enseignes d'intégrer des expériences communautaires dans le parcours client magasin (in-store) et e-commerce. Elle permet, par exemple :

- de gamifier le parcours client afin de développer l'engagement
- d'organiser, gérer et diffuser des événements en magasin
- de développer des forums clients permettant de co-créeer avec l'enseigne
- d'organiser des consultations clients (sondages, enquêtes, ...)

Potion Social a su séduire Boulanger et PicWicToys

Pour Boulanger, Potion aura comme mission de socialiser et gérer les événements organisés pour les clients par l'enseigne. Dans un premier temps mis en place sur 3 magasins, la solution à vocation à se déployer.

PicWicToys a quant à elle fait confiance à Potion Social pour engager ses communautés de parents et enfants dans ses magasins, via sa solution de gamification.

Contact presse : Presse & Cie - Laetitia Munoz - Tél. 06 20 49 90 39 - lmunoz@presse-cie.com