



Résultats du 1^{er} semestre 2019

Amélioration des indicateurs de rentabilité (hors exceptionnel) d'Auchan Holding grâce aux performances d'Auchan Retail qui bénéficient des premiers effets visibles de la démarche "Renaissance"

- **Progression de tous les indicateurs de rentabilité d'Auchan Retail grâce aux premiers effets de la démarche "Renaissance"**
- **Bonnes performances opérationnelles et financières pour Ceetrus**
- **Progression du résultat opérationnel courant d'Auchan Holding de 29 %**
- **Impact significatif de la cession des activités d'Auchan Retail en Italie et au Vietnam sur le résultat net d'Auchan Holding**

Les comptes consolidés de l'exercice 2019 tiennent compte des principes comptables suivants :

- *Conformément à la **norme IFRS 5**, les résultats financiers d'Oney, des activités d'Auchan Retail en Italie et d'Auchan Retail au Vietnam, sont traités en "Résultat net des activités cédées ou en cours de cession" pour le premier semestre 2019 et le premier semestre 2018.*
- *La **norme IFRS 16** est appliquée au 1^{er} janvier 2019, sans retraitement de la période comparative en 2018 (modalité prévue par la norme).*
- *Pour une bonne lecture des performances, **les analyses ci-après se font sur la base des comptes 2019 pré IFRS 16**. Les données financières post-IFRS 16 sont communiquées en annexes.*

L'ensemble des éléments et commentaires sont faits sur la base des activités poursuivies -12 pays- c'est à dire hors Italie et Vietnam et hors IFRS 16.

Auchan Retail a mis en oeuvre, en début d'année 2019 une nouvelle dynamique avec :

- à court terme, une démarche **Renaissance** comprenant des arbitrages inédits et des renoncements forts pour engager le redressement de ses résultats financiers et renforcer sa flexibilité financière ;
- à moyen terme, une démarche destinée à redonner à Auchan Retail toute sa singularité commerciale et opérationnelle.

Cette dynamique s'est traduite au premier semestre par :

- le redressement déjà visible des indicateurs de rentabilité ;
- des actions engagées pour un changement profond à horizon 2022 dans la gestion de ses ressources et de son offre.

La nouvelle dynamique commence à porter ses fruits : redressement des indicateurs de rentabilité

- **Revenus : la hausse des revenus dans 9 pays est compensée par le recul en Russie et en France.**

Au 30 juin 2019, **les produits des activités ordinaires** d'Auchan Retail s'établissent à 22,7 Mds€ en baisse de -2,4 % à changes courants. Ces revenus sont **en recul de -0,4 %** à changes constants, et retraités de la déconsolidation du chiffre d'affaires des produits électroniques et électroménagers (EEGP) en magasin à la suite de l'accord de concession signé en Chine avec Suning courant 2018. A magasins comparables, les revenus reculent de 0,8 %.

A changes constants, les revenus progressent dans 9 pays d'Auchan Retail et reculent en Russie et en France.

Par zone géographique, les revenus sont en retrait en France de -1,3 % à comparable (-1,7 % au total), dans un contexte concurrentiel fort.

En zone "Europe du Sud", le chiffre d'affaires progresse de 1,1 % au total, tiré par la forte progression des revenus au Portugal. L'Espagne voit également ses revenus progresser ainsi que le Luxembourg qui a ouvert le nouveau *Lifestore* de la Cloche d'or au cours du deuxième trimestre.

La zone "Europe Centrale et de l'Est" voit son chiffre d'affaires reculer de -0,4 % à changes constants (-2,1 % à changes courants). Cette baisse est due à l'impact des revenus en Russie qui restent en recul marqué à changes constants. Ce recul masque la croissance de tous les autres pays de la zone (Ukraine, Hongrie et Roumanie, ...) et particulièrement de la Pologne.

La zone "Asie" recule de -5,6 % à changes constants (-5,0 % à changes courants), recul lié en très grande partie à l'arrêt de la consolidation du chiffre d'affaires des produits EEGP concédés à un tiers par Sun Art Retail, filiale d'Auchan Retail en Chine.

Enfin, l'activité poursuit son développement au Sénégal avec des revenus en progression de 33 % sur la période.

- **Progression du taux d'EBITDA**

La marge commerciale d'Auchan Retail se maintient au premier semestre, malgré la baisse des revenus. Le taux de marge commerciale est ainsi en progression de 1 point à 23,1 %, grâce à la gestion du mix, des promotions et de la démarque.

La hausse des charges opérationnelles est contenue grâce notamment aux premiers effets du plan Renaissance (optimisation opérationnelle, renégociations de loyers, optimisation des consommations d'énergie et des coûts d'entretien). Auchan Retail a également atteint son objectif de réduction de -20 % des consommations électriques par m² de surface de vente en magasins comparé à 2014. Cet engagement pris lors de la COP21 Paris en 2015 et réitéré lors du One Planet Summit en 2017 a ainsi été tenu. Toutefois, certaines charges sont en augmentation ciblée, du fait de l'augmentation du coût de personnel en Europe de l'Est et en Asie ou du prix de l'énergie.

Au total, **l'EBITDA d'Auchan Retail s'établit à 768 M€, en progression de +12,1 %** par rapport à fin juin 2018 (+6 % à périmètre comparable). Le taux de marge d'EBITDA s'établit à 3,4 %, contre 2,5 % à fin juin 2018 (chiffres intégrant alors les activités en Italie et au Vietnam). Le taux de marge d'EBITDA revient au même niveau qu'en 2016.

L'EBITDA en France a quasiment doublé sur la période (+98 %). Il progresse également en Europe du Sud (+12 %) et au Sénégal. En Asie, l'EBITDA progresse de +10,5 % (+2,2 % à périmètre comparable) grâce à la stratégie menée en Chine. Seule l'Europe de l'Est voit son EBITDA régresser. Les bonnes progressions en Pologne et Roumanie ne compensent pas la baisse de l'EBITDA en Russie, impactée par la baisse de son chiffre d'affaires.

Plan Renaissance : des actions volontaires engagées au premier semestre

La progression des résultats provient notamment de la mise en place de la démarche **Renaissance**, qui vise à trouver des solutions de redressement pour les foyers de pertes. De multiples décisions ont été prises.

- **Des actions au niveau des magasins**

De nombreux leviers ont été utilisés pour redresser les résultats des magasins déficitaires : d'une part en agissant sur les coûts (achats indirects, optimisation énergétique et des coûts d'entretien, renforcement de la polyvalence des postes) et en engageant la renégociation des loyers (Pologne, France, Russie, Espagne). D'autre part, en réduisant ou réallouant les surfaces des magasins. Par ailleurs, certains espaces de vente peuvent être concédés à des partenaires tiers : après la réussite de la mise en concession des espaces EEGP en Chine, des tests avec différents partenaires seront lancés en France au S2 2019.

- **Cessions et fermetures de sites**

Auchan Retail a engagé au premier semestre la cession ou la fermeture de sites sans perspective réaliste de retour à la rentabilité : 21 magasins en France, 10 magasins en Russie, 15 magasins en Espagne, 1 magasin en Ukraine.

- **Cession des activités en Italie et au Vietnam**

Confronté à des pertes récurrentes en Italie depuis 2011, et comme annoncé le 13 mai 2019, Auchan Retail a conclu le 31 juillet la cession d'Auchan S.p.A. au groupe italien coopératif Conad et la cession de ses supermarchés intégrés siciliens au Groupe Arena.

Auchan Retail a par ailleurs conclu le 27 juin 2019 la cession de magasins et de son activité e-commerce au Vietnam à la société vietnamienne Saigon Coop, le closing de l'opération devant intervenir au S2 2019.

- **Rationalisation des investissements**

Auchan Retail avait annoncé en mars 2019 qu'il rationaliserait ses investissements en 2019, pour les concentrer au service de la maintenance des magasins, des systèmes d'information et de la *supply chain*.

A la fin du premier semestre 2019, les investissements courants, nets de cession, d'Auchan Retail sont en baisse de 41 % et ont été plus que divisés par deux hors Chine par rapport aux 6 premiers mois de l'année 2018.

Accélération des initiatives déjà lancées en Chine grâce à une nouvelle organisation

La nomination d'un nouveau Directeur Général de Sun Art, dans l'entreprise depuis 19 ans, a permis l'accélération de la convergence des back-offices des enseignes commerciales Auchan et RT-Mart, convergence réalisée à fin juin. Cette décision a été prise par Auchan Retail, 1er actionnaire de Sun Art et contrôlant l'entreprise, en accord avec les autres actionnaires, en particulier Alibaba.

Les résultats du premier semestre sont en amélioration. La diversification des revenus vers le B2B (épiceries, grossistes, cantines, etc.) progresse sensiblement. L'expérience en magasin se renouvelle en profondeur avec la mise en valeur des produits frais et de l'offre de restauration. Le virage digital amorcé par Sun Art fin 2017 porte ses fruits. Le service de livraison à domicile "O2O" (online-to-offline) à partir des magasins réalise d'excellentes performances au premier semestre. Enfin, l'alliance avec Alibaba confirme son succès grâce à la création de valeur générée par les data.

L'investissement en Chine reste soutenu au service des remodelings de magasins et de la transformation digitale.

Des actions engagées pour un changement profond à horizon 2022 :

- **une ambition de 6,0 % de taux de marge d'EBITDA**
- **une démarche d'entreprise visant à doter Auchan Retail d'une forte singularité**

Au-delà des mesures court-terme, Auchan Retail est engagée dans un changement profond dans la manière dont elle souhaite gérer ses ressources.

L'entreprise poursuivra la réduction de ses coûts de fonctionnement. L'ambition à terme est de réaliser **1,1 milliard d'euros d'économies de coûts** (en année pleine vs. 2018, hors Chine et à périmètre comparable) pour un objectif de **taux de marge d'Ebitda de 6,0 %** à horizon 2022.

En matière d'offre et de services, les équipes d'Auchan Retail finalisent actuellement un projet d'entreprise à horizon 2022 visant à doter l'entreprise d'une forte singularité et la transformer pour en faire

- d'une part un sélectionneur-concepteur d'une offre unique (variété de goûts, nutrition, production locale, traçable et transparente, co-construite avec ses parties prenantes). A titre d'exemple, Auchan Retail doublera le chiffre d'affaires de ses produits exclusifs, qui seront tous notés par ses clients et 100 % de ses marques propres alimentaires seront bien notées par un label nutritionnel, comme le Nutriscore en France.
- et d'autre part, un créateur de liens et d'expériences pour devenir le 1er acteur local en lien avec les producteurs locaux et s'appuyant sur un maillage de plus de 4 000 plateformes régionales dans le monde. L'objectif est alors de doubler la part des produits locaux dans chaque magasin. En parallèle et pour mieux servir les clients, Auchan Retail créera des parcours de courses et des services innovants pour les habitants, afin de

progresser dans l'anticipation de leurs envies et leurs besoins. 15 % du chiffre d'affaires d'Auchan Retail sera à 2022 réalisé hors des hypermarchés et des supermarchés.

“Ces résultats intermédiaires démontrent que les actions menées par les équipes d'Auchan Retail sont sur la bonne voie, celle du redressement à court terme de notre entreprise. Le virage est pris. Nous avons été amenés à arbitrer sur certains sujets et la démarche, hors exceptionnels, commence à porter ses fruits. Le travail de redressement continue. Les résultats à fin juin prouvent notre volonté de renforcer des équilibres financiers et économiques. La décision de céder l'activité en Italie et au Vietnam en est la preuve même si elle pèse lourdement sur nos résultats.

Nos bases étant assainies, nous nous engagerons à plus long terme dans un changement profond pour redonner à Auchan Retail les moyens financiers et stratégiques au service de ses différentes parties prenantes” déclare **Edgard Bonte**, président exécutif d'Auchan Retail.

Avec la volonté d’accompagner la mutation du Retail et les évolutions des modes de vie, Ceetrus réinvente ses sites commerciaux et co-construit avec les territoires des quartiers de vie mixant commerces, logements, bureaux, espaces de loisirs et de services.

Au premier semestre, Ceetrus a inauguré *La Cloche d’or* au Luxembourg. Composé d’un centre commercial et de 250 logements, il propose un shopping haut de gamme dans une galerie certifiée breeam, « excellent », de 75 000 m², avec plus de 130 enseignes et répond à la demande locale de logements (livraison prévue au 1^{er} trimestre 2020). En Espagne, Ceetrus a lancé le concept *Xperience* en ouvrant *Sant Boi Xperience*, centre de loisirs, restauration et retail park près de Barcelone sur 14 500 m² et a contribué à la création de 350 emplois directs et indirects ainsi que *Parque Rioja Xperience*, à Logroño sur 9 500 m² avec 200 emplois directs et indirects créés.

Ceetrus a également rénové la galerie commerciale de Piacenza en Italie. Rebaptisée *Belpò* suite à un travail de concertation avec les citoyens, le site se transforme en lieu de vie à 360°, mixant commerces (60 magasins, soit +100 %) et services (clinique médicale et gymnase pour septembre 2019).

En France, le site de *Roncq* poursuit son développement. Après le transfert et l’agrandissement de Leroy Merlin et l’implantation de nouvelles enseignes en 2018 et 2019, un “strip mall” vient compléter le site. A Avignon Nord, *Aushopping* est renforcé par la création d’un pôle de restauration. A Bordeaux, après le remodeling de la galerie fin 2018 et l’ouverture de Primark en avril 2019, un pôle de restauration ouvrira ses portes dès octobre 2019. Enfin, le développement d’*Aushopping Noyelles Godault* se poursuit.

Ceetrus a co-inauguré le lancement des travaux de Quai 22, nouveau quartier de vie à Saint-André-Lez-Lille, en lien avec la ville, la Métropole Européenne de Lille, la SEM Ville Renouvelée et LinkCity. Ce quartier comptera à terme 700 logements, 14 000 m² de résidences gérées, 10 000 m² de bureaux et 17 000 m² de commerces et services (début de la livraison pour 2022).

Afin de gagner en efficacité, et d’assurer une plus grande transversalité des compétences, bonnes pratiques et innovations, Ceetrus a fait évoluer le management de l’entreprise en créant quatre portfolios de sites transnationaux : France, Italie-Luxembourg, Espagne-Portugal-Hongrie, Pologne-Roumanie-Russie-Ukraine, et un pôle Grands Projets.

Au 30 juin 2019, Ceetrus a enregistré des revenus de 297,0 millions d’euros correspondant à une croissance de +9,6 % par rapport au 1^{er} semestre 2018 à taux de changes constants. Ces résultats reflètent le plan d’investissements de Ceetrus en termes d’acquisitions et de créations de sites (+7,8 %) ainsi que la politique d’amélioration des sites existants (+2,6 %). Le programme de cessions se poursuit. Ces dernières, ajoutées aux variations de taux de change ont un impact de -1,2 %. La juste valeur des actifs atteint 8,1 milliards d’euros. Elle progresse de 1,2 % par rapport au 31 décembre 2018. L’Ebitda progresse de 3,6 % par rapport à juin 2018. Cette hausse s’explique par la bonne tenue des loyers et par les acquisitions et expansions réalisées.

Selon Benoît Lheureux, leader Ceetrus : *“Nous bénéficions au 1^{er} trimestre de l’impact des acquisitions faites en 2018 et d’une très bonne tenue des loyers, dans un contexte qui reste tendu, en particulier dans le domaine de l’équipement de la personne et de la maison. Nos frais restent maîtrisés alors que l’entreprise se focalise sur la transformation de ses sites. Les investissements 2019 sont en baisse.”*

AUCHAN HOLDING

Progression des résultats courants grâce à l'amélioration des performances d'Auchan Retail¹

Chiffres clés du premier semestre 2019

<i>En millions d'euros</i>	S1 2019 Pre IFRS 16 IFRS 5	S1 2018 Pre IFRS 16 IFRS 5	Variation à changes courants	S1 2019 Post IFRS 16 IFRS 5	S1 2018 publié
Produits des activités ordinaires	22 954	23 569	(2,6 %)	22 954	25 683
EBITDA ²	984	926	+6,3 %	1 313	888
Taux de marge d'EBITDA	4,3 %	3,9 %	+0,4 pt	5,7 %	3,5 %
Résultat opérationnel courant	307	238	+29,0 %	364	145
Résultat opérationnel	333	229	+45,4 %	390	117
Résultat net des activités poursuivies	159	122	+30,3 %	124	(4)
Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession	(1 450)	(126)	Na.	(1 458)	-
Résultat net	(1 291)	(4)	Na.	(1 334)	(4)
dont résultat net – part du groupe	(1 445)	(151)	Na.	(1 472)	(151)

Au cours du premier semestre 2019, Auchan Holding enregistre des **Produits des activités ordinaires** de **23,0 milliards d'euros** en baisse de -2,6 % par rapport au premier semestre 2018. Ils incluent la déconsolidation du chiffre d'affaires des rayons de produits électroniques et électroménagers concédés en Chine et un léger effet de change négatif (l'évolution défavorable du Rouble étant compensée par le renforcement du Yuan).

En excluant ces effets, **les revenus d'Auchan Holding sont en baisse de -0,6 %**, le retrait du chiffre d'affaires d'Auchan Retail étant compensé en partie par la progression des revenus de Ceetrus.

Le taux de marge commerciale d'Auchan Holding **progressé significativement à 24,0 %**, soit +0,8 point par rapport au premier semestre 2018, grâce à la progression du taux de marge commerciale d'Auchan Retail.

Hors IFRS 16, **l'EBITDA** d'Auchan Holding **progressé de 6,3 % à 984 millions d'euros**, grâce aux premiers effets du plan Renaissance chez Auchan Retail et à la croissance de l'EBITDA de Ceetrus.

¹ pré IFRS 16

² EBITDA : Résultat d'exploitation courant hors autres produits et charges d'exploitation et hors amortissements, dépréciations et provisions, hors exceptionnel

Le taux de marge d'EBITDA s'établit à 4,3 % contre 3,9 % à fin juin 2018. Il s'agit du taux de marge d'EBITDA semestriel le plus élevé depuis le premier semestre 2013.

Ainsi, **le résultat d'exploitation courant** d'Auchan Holding **progressé de 29 %** à 307 millions d'euros contre 238 millions d'euros à fin juin 2018.

Le résultat d'exploitation s'élève à 333 millions d'euros (+45,4 % par rapport au premier semestre 2018).

Le coût de l'endettement financier net s'établit à -30 millions d'euros (contre -13 millions d'euros à fin juin 2018) du fait principalement de la hausse de l'endettement moyen.

La charge d'impôt s'élève à -125 millions d'euros, en hausse de 52 millions d'euros.

Le résultat net des activités poursuivies s'établit à 159 millions d'euros contre 122 millions d'euros un an auparavant.

Du fait des cessions engagées au cours du 1er semestre 2019 par Auchan Retail, le résultat net ressort en perte de -1 291 millions d'euros. Il intègre des éléments exceptionnels d'un montant de -1 450 millions d'euros et constituant le résultat net des activités en cours de cession à savoir Oney Bank, Auchan Retail Italie et Auchan Retail Vietnam. Ces éléments exceptionnels sont impactés principalement par le résultat de la cession des activités d'Auchan SPA (filiale d'Auchan Retail en Italie), qui comprend :

- la perte des activités d'Auchan Retail en Italie sur les 6 premiers mois de 2019 ;
- la moins-value de cession ;
- l'abandon par Auchan Retail des financements octroyés à Auchan Spa ;
- l'augmentation de capital de la société à hauteur de 2,5 années de pertes environ.

Une baisse des investissements qui limite la hausse naturelle de la dette

Au total, le flux de trésorerie est en amélioration de 475 millions d'euros par rapport au 1^{er} semestre 2018, grâce à :

- une forte réduction des investissements nets de cession³ de 696 millions d'euros, qui s'explique d'une part par la rationalisation des investissements d'Auchan Retail et la hausse de la rotation d'actifs chez Ceetrus ;
- l'absence de versement de dividende à l'Association Familiale Mulliez en 2019, en partie compensé par le rachat par Auchan Holding de 120 millions d'euros d'actions issues de l'actionariat salarié ;
- l'amélioration de la capacité d'autofinancement d'Auchan Holding en amélioration de 27 millions d'euros sur un an, à 726 millions d'euros ;
- la baisse de l'impact BFR de 38 millions d'euros par rapport au premier semestre 2018 ;
- un impact défavorable de la nouvelle réglementation sur les cartes prépayées en Chine qui a nécessité le reclassement de 173 M€ en "Trésorerie soumise à restriction" et le reclassement de la trésorerie de activités abandonnées pour 41 M€.

Au 30 juin 2019, **la dette financière nette s'élève à 5 241 millions d'euros** contre 3 729 millions d'euros à fin décembre 2018 et 4 457 millions d'euros au 30 juin 2018. Elle n'intègre ni le produit de cession de Oney, ni l'augmentation de capital pré-cession de l'activité en Italie.

³ Hors Cessions d'activité nettes de la trésorerie cédée et des variations de prêts et avances consentis ainsi que le reclassement en autres dettes des dettes de locations financement post IFRS 16

Perspectives 2019

Au deuxième semestre 2019, les entreprises d'Auchan Holding poursuivront leurs actions en faveur d'un redressement court-terme des résultats financiers.

Enfin, Auchan Holding devrait, au 4ème trimestre 2019, procéder au closing de la transaction de cession à BPCE de 50,1 % du capital d'Oney Bank.

Compte de résultat consolidé du premier semestre 2019

En millions d'euros	S1 2019 IFRS 5 Pre-IFRS 16	S1 2018 IFRS 5 Pre-IFRS 16	Var. à change courant	S1 2019 IFRS 5 IFRS 16
Produits des activités ordinaires	22 954	23 569	- 2.6 %	22 954
Coûts des ventes	(17 434)	(18 111)	- 3.7 %	(17 434)
Marge commerciale	5 519	5 457	1.1 %	5 519
<i>taux de marge commerciale</i>	<i>24.0%</i>	<i>23.2%</i>	<i>+ 0.8 pt</i>	<i>24.0%</i>
Charges de personnel	(2 876)	(2 833)	1.5 %	(2 876)
Charges externes	(1 638)	(1 694)	- 3.3 %	(1 309)
Amortissements, provisions et dépréciations	(703)	(702)	-	(977)
Autres produits et charges d'exploitation	4	9	na.	5
Résultat d'exploitation courant	307	238	29.0 %	364
<i>taux de marge opérationnelle courante</i>	<i>1.3%</i>	<i>1.0%</i>	<i>+ 0.3 pt</i>	<i>1.6%</i>
Autres produits et charges opérationnels	26	(10)	na.	26
Résultat d'exploitation	333	229	45.4 %	390
Coût de l'endettement financier net	(30)	(13)	na.	(30)
Autres produits et charges financiers	(19)	(20)	- 5.0 %	(121)
Charges d'impôts	(125)	(73)	71.2 %	(116)
Quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence	0	(2)	na.	1
Résultat net des activités poursuivies	159	122	30.3 %	124
Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession	(1 450)	(126)	na.	(1 458)
Résultat net	(1 291)	(4)	na.	(1 334)
Résultat net – Part du Groupe	(1 445)	(151)	na.	(1 472)
Résultat net attribuable aux intérêts ne donnant pas le contrôle	155	147	5.4 %	139
EBITDA	984	926	6.3 %	1 313
<i>taux de marge d'EBITDA</i>	<i>4.3%</i>	<i>3.9%</i>	<i>+ 0.4 pt</i>	<i>5.7%</i>

Bilan consolidé au 30 juin 2019

ACTIF (En millions d'euros)	30/06/2019 hors IFRS 16	31/12/2018	Var. S1 2019/2018	30/06/2019 IFRS 16
Goodwill	3 029	2 992	37	3 029
Autres immobilisations incorporelles	1 027	1 036	(9)	1 027
Immobilisations corporelles	9 770	10 941	(1 171)	12 559
Immeubles de placement	5 266	5 265	1	5 385
Participations dans les sociétés mises en équivalence	246	222	24	247
Crédits à la clientèle - activité de crédit	0	0	(0)	0
Autres actifs financiers non courants	605	436	169	604
Dérivés actifs non courants	150	126	24	150
Actifs d'impôts différés	364	342	22	391
ACTIF NON-COURANT	20 457	21 359	(902)	23 392
Stocks	3 747	4 797	(1 050)	3 747
Crédits à la clientèle - activité de crédit	0	136	(136)	0
Créances clients	392	498	(106)	392
Créances d'impôt exigible	181	158	23	181
Autres créances courantes	2 228	2 444	(216)	2 126
Dérivés actifs courants	67	123	(56)	67
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2 840	3 420	(580)	2 840
Actifs détenus en vue de la vente	3 893	3 000	893	4 166
ACTIF COURANT	13 347	14 576	(1 229)	13 519
TOTAL ACTIF	33 805	35 935	(2 130)	36 911

PASSIF (En millions d'euros)	30/06/2019 hors IFRS 16	31/12/2018	Var. S1 2019/2018	30/06/2019 IFRS 16
Capital social	584	591	(7)	584
Primes liées au capital	1 914	1 673	241	1 914
Réserves et résultats - part du groupe	4 009	5 674	(1 665)	3 885
CAPITAUX PROPRES - PART DU GROUPE	6 508	7 939	(1 431)	6 383
Intérêts ne donnant pas le contrôle	3 566	3 509	57	3 546
TOTAL CAPITAUX PROPRES	10 073	11 448	(1 375)	9 930
Provisions	397	265	132	395
Emprunts et dettes financières non courantes	5 835	4 198	1 637	5 835
Dettes finançant l'activité de crédit	469	462	7	469
Dérivés passifs non courants	26	17	9	26
Autres dettes non courantes	478	458	20	3 027
Passifs d'impôts différés	493	531	(38)	486
PASSIFS NON COURANTS	7 699	5 931	1 768	10 238
Provisions	521	284	237	540
Emprunts et dettes financières courantes	2 406	3 162	(756)	2 406
Dettes finançant l'activité de crédit	84	399	(315)	84
Dérivés passifs courants	33	22	11	33
Dettes fournisseurs	6 263	8 457	(2 194)	6 258
Dettes d'impôt exigible	163	119	34	163
Autres dettes courantes	3 780	4 375	(595)	4 194
Dettes associées à des actifs détenus en vue de la vente	2 795	1 738	1 057	3 077
PASSIFS COURANTS	16 034	18 557	(2 523)	16 744
TOTAL PASSIF	33 805	35 935	(2 130)	36 911



Contact presse

Marie Vanoye – Tel. +33 6 64 49 78 06 – mvanoye@auchan.com

Contact investisseurs

François-Xavier Gimonnet - Tel. +33 6 68 07 56 70 – fxgimonnet@auchan.com

www.auchan-holding.com