

NOUVEAUX CLIENTS

L'AGENCE ORÈS SÉDUIT 7 NOUVEAUX CLIENTS PARMIS LESQUELS COCA-COLA, AUCHAN, PIMKIE ET DAMART

Créée en 2013 par Thomas Bevilacqua et Nicolas Guittard, Orès associe les savoir-faire d'une boîte de production et d'une agence de publicité en intégrant à la fois la stratégie, la création, mais aussi la production physique et digitale. Agence créative et créatrice, animée par la transformation des marques, elle propose ainsi à ses clients – Décathlon, Tropico (Coca Cola), Jaeger Lecoultre, Cartier Asie, Devianne, Quechua, Tape à l'œil, Brice, BizzBee, Hermès, L'Oréal ... - la conception et réalisation de leurs campagnes de A à Z.

Le modèle agile et créatif d'Orès séduit les plus grandes marques. En cette période estivale, l'agence annonce ainsi l'acquisition de 7 nouveaux clients : Auchan, Coca-Cola, Damart, Lolë, le LOSC, Pimkie et SmartWater qu'ils accompagneront sur différentes missions : campagne d'affichage, film, stratégie social media...

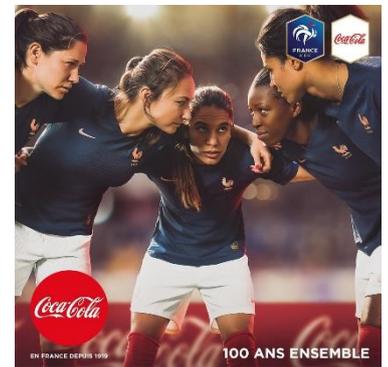


Orès a ainsi assuré pour **Coca-Cola** le relais digital de sa campagne « 100 ans ensemble », qui célèbre un siècle de complicité entre Coca-Cola et les Français.

Pour **Auchan**, l'agence a été choisie pour assurer l'ensemble de sa stratégie social media, de la conception à la production de contenus en passant par le conceptualisation des temps forts et des différentes campagnes.

Dans le secteur mode, Orès a été choisi par **Pimkie** pour sa campagne de communication globale. L'agence accompagnera également **Damart** sur sa campagne automne hiver, à la fois en TVC, affichage et social media, en France mais aussi en Belgique et au Royaume-Uni. Enfin, la marque canadienne de vêtements sport et tendance **Lolë** a confié à Orès la réalisation de son brand movie ainsi que son accompagnement en social media.

Enfin, pour **Smartwater**, Orès a été retenu pour assurer la campagne d'affichage print et digital de la marque ainsi que pour son social media.



CONTACT PRESSE

Presse & Cie - Laetitia Munoz

lmunoz@presse-cie.com - 06 20 49 90 39

ORÈS EN QUELQUES CHIFFRES

2013 année de création

70 collaborateurs

10 millions de CA