

Communiqué de presse – le 13 juin 2019

## Jean-Denis DEWEINE est nommé directeur général d'Auchan Retail France

Confronté à de fortes et profondes mutations du commerce et de son environnement concurrentiel ainsi qu'à une situation économique difficile, Auchan Retail France doit faire du redressement de ses résultats une priorité 2019. En parallèle, l'entreprise doit préparer les réponses à apporter aux attentes nouvelles des habitants, qu'il s'agisse de confiance ou de plaisir dans l'alimentation comme de parcours de courses adaptés à chaque zone de vie.

Pour accélérer la mise en oeuvre du plan Renaissance et préparer les évolutions à moyen terme de ses activités en France, Edgard Bonte, président d'Auchan Retail a décidé de nommer Jean-Denis Deweine, directeur général d'Auchan Retail France. Il était précédemment directeur produits et flux d'Auchan Retail.

Il remplace Ali Khosrovi qui quitte l'entreprise.

A l'occasion de cette nomination, Edgard Bonte a déclaré : "Je remercie Ali Khosrovi d'avoir initié la transformation d'Auchan Retail France depuis 2 ans et de ce qu'il aura apporté au groupe en 26 années de carrière. Je félicite Jean-Denis Deweine pour ces nouvelles fonctions et compte sur lui pour relever le défi de vitesse auquel est confronté Auchan Retail France dans sa transformation."

Jean-Denis Deweine, 57 ans, a une expérience de 33 ans au sein d'Auchan Retail en produits et achats autant en alimentaire qu'en non-alimentaire, en France et à l'international. Après une formation à Skema Lille, un DEA Sciences de Gestion et une première expérience en cabinet de conseil en marketing, il intègre Auchan au magasin d'Englos, en 1986. Il rejoint ensuite la centrale d'achat France au secteur Bazar en tant que responsable marketing produits, puis contrôleur de gestion, acheteur chaussures de sport et enfin chef de groupe Sport. En 1992, il aborde l'univers alimentaire et devient chef de groupe produits laitiers et surgelés. Il prend, 7 années plus tard, la direction du projet d'internationalisation du Textile d'Auchan puis la Direction Produits Textile France. Au sein d'Auchan France, il dirige, à partir de 2003, la centrale d'achat Alimentaire Libre Service avant d'être nommé, 6 ans plus tard, directeur commercial d'Auchan France. Il était, depuis 2012, directeur Produits et Flux internationaux d'Auchan Retail.

## **A propos d'Auchan Retail France**

Commerçant multiformat et phygital, Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire, physique - hypermarchés, proximité et ultra-proximité - et digital - drives et livraison à domicile, en magasins ou en points relais. L'entreprise compte 637 magasins sous enseigne et 73800 collaborateurs en France. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2018. Elle a l'ambition de répondre aux attentes de ses clients, quels que soient leurs modes de courses, et de leur permettre de mieux vivre au quotidien, avec une marque unique, connectée et responsable et un commerce attentionné, engagé et audacieux.

## **A propos d'Auchan Retail**

Présent dans 17 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 4 084 points de vente (hypermarchés, superstore, supermarchés et magasins de proximité) augmentés par le e-commerce et le drive dans certains pays. Pour construire un commerce nouvelle génération, Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations : prix, choix et diversité de l'offre, qualité du service, adaptation aux marchés locaux, prise en compte des comportements d'achat phygitaux. 35ème employeur mondial, l'entreprise compte 354 851 collaborateurs et a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 50,3 milliards d'euros.

[www.auchan-retail.com](http://www.auchan-retail.com)

### *Contacts presse*

**Auchan Retail · Antoine Pernod · [apernod@auchan.com](mailto:apernod@auchan.com) · +33 (0)6 64 20 06 64**

**Presse & Cie · Véronique Rétaux · [vretaux@presse-cie.com](mailto:vretaux@presse-cie.com) · +33 (0)6 30 07 93 35**