

# DRS PRESSE STEER

<b>Portrait du Groupe Berto</b>	<b>4</b>
<b>Une success story engagée il y a plus d'un demi-siècle</b>	<b>5</b>
<b>Chiffres-clés</b>	<b>6</b>
<b>Gouvernance</b>	<b>7</b>
<hr/>	
<b>Créateur de solutions globales</b>	<b>8</b>
Location de véhicules industriels avec conducteurs et externalisation	ç
Artys	9
Berto Polska	10
TDS – Loca	10
Formapaca	10
Simpliciti	11
Reso Lumino	11
Eurolev	11
Combipass	12
Location longue durée de véhicules industriels sans conducteur	12
Conseil & solutions	12
<hr/>	
<b>La preuve par l'Homme</b>	<b>13</b>
Une politique RH attractive	14
Une politique RSE renforcée	15

**U**n leader français est né ces dernières années. Dans l'humilité et la discrétion qui correspondent à son histoire, le Groupe Berto a atteint aujourd'hui une dimension nouvelle qui le porte à la pointe du marché français de la location de véhicules industriels avec conducteurs. Misant sur la complémentarité de ses activités, sur une croissance externe maîtrisée et sur une politique de ressources humaines particulièrement attractive, la petite entreprise familiale est devenue une ETI qui rayonne désormais sur l'ensemble du territoire français et même au-delà des frontières hexagonales. Créateur de solutions globales, le Groupe Berto a réalisé, en 2018, un chiffre d'affaires de 293.4 M€, en hausse de 11%, tout en préservant une rentabilité à hauteur de 19 % de l'EBITDA.

### Un créateur de solutions globales

Tout commence en 1963, à Avignon. Emile Berto crée Transports Berto, avec un véhicule et un client exclusif. En 1977, Pierre-Yves Berto, actuel Président du Conseil de Surveillance, rejoint l'entreprise familiale et impulse une politique volontariste visant à développer des offres complémentaires. Nouveaux services, nouveaux produits, nouvelles réponses adaptées à des secteurs d'activité spécifiques, le Groupe construit patiemment un large éventail de solutions. Résultat, 55 ans après sa création, le Groupe réunit aujourd'hui une dizaine de métiers allant de la location de véhicules industriels à l'informatique embarquée en passant par la location de matériels d'élévation ou de matériel de transport multimodal jusqu'à la formation et les prestations de conseil délivrées par son bureau d'études.

### Une croissance externe maîtrisée

Dès les années 1990, le Groupe Berto fait le choix de la croissance externe. Sa première acquisition remonte à 1994 avec l'intégration de Locatrac, société de location de véhicules basée en région parisienne, qui deviendra Berto IDF Nord. 25 ans plus tard, le Groupe vient de signer sa 18<sup>ème</sup> acquisition, l'une des plus importantes de son histoire. Avec le rachat des 6 sociétés opérationnelles du Groupe parisien TDS, Transports Déplacements Services, spécialisées dans la location de véhicules industriels avec et sans conducteur pour la courte et longue durée, il se renforce sur la location longue durée de véhicules industriels sans conducteur.



### Un rayonnement national et même international

Au fil des rachats et des créations de nouvelles activités, le Groupe Berto s'est positionné aux 4 coins de l'Hexagone. Il compte désormais 59 implantations réparties sur tout le territoire. Et son rayonnement ne se limite pas à la France. Le Groupe Berto exporte également ses savoir-faire sur la scène internationale. Sa filiale avignonnaise Combipass, loueur de matériel de transport multimodal en Europe, est devenue leader sur le marché du « Dry Bulk » (vrac solide). Implanté à St Michel sur Orge (91), Artys, spécialiste du transport, de la logistique et du stockage du spectacle vivant, du théâtre et de l'événementiel rayonne dans plus de trente pays d'Europe et du Maghreb. Simpliciti, acteur historique de l'informatique embarquée, dont le siège est basé à Saint-Aunès (34), opère en Belgique, Suisse et Espagne ainsi que sur tout le continent africain depuis sa filiale marocaine. Résultat, en 2018, le Groupe Berto a réalisé 3% de son chiffre d'affaires hors de France. La tendance devrait s'accélérer encore. En 2018, le Groupe Berto a mis le cap vers la Pologne où il a acquis, à Varsovie, deux entreprises désormais réunies sous le nom de Berto Polska.

### La preuve par l'Homme

Profondément animé par cette devise, le Groupe Berto déploie des politiques RH et RSE volontaristes. Avec l'ambition de compter 10 000 collaborateurs à l'horizon 2025, il porte des politiques de rémunération, de formation et de promotion interne particulièrement attractives. Mobilisé depuis l'origine pour traduire dans son activité quotidienne ses engagements de solidarité, de bienveillance et de sécurité, il a construit une politique RSE qui se renforce autour de 3 axes : social & citoyen, environnemental et économique.

## Une success story engagée il y a plus d'un demi-siècle

**1963**

Emile Berto crée Transports Berto, avec un véhicule et un client exclusif

**1977**

Pierre-Yves Berto, actuel Président du Conseil de Surveillance, rejoint l'entreprise et se lance dans la diversification de la clientèle.

**1989**

Création de Combipass, société de location de matériels pour le transport combiné

**1994**

Rachat de Locatac, société de location de VI en région parisienne, qui devient Berto IDF Nord

**1996**

Rachat de Mielly, société lyonnaise spécialisée dans le lavage et la manutention, qui devient Berto Rhône

**1997**

Rachat du groupe Barbe, qui devient Berto Alpes

**1999**

Rachat de Dutti, société marseillaise spécialisée dans le transport de matériaux, qui devient Berto Méditerranée et Berto Languedoc-Roussillon.

**2001**

- Rachat de Deremeaux à Nieppe et création de Berto Nord.
- Création de Berto Ouest.
- Rachat LVTB (Puyricard) et création de Berto LVTB.

**2003**

Rachat des Transports Rollin, qui deviennent Berto Est.

**2004**

Création de BERTO Midi-Pyrénées

**2007**

- Rachat des Transports Garnache, qui deviennent Berto Franche-Comté.
- Rachat de la société Sabatier spécialisée dans l'informatique embarquée.
- Création de Berto Idf Sud

**2009**

Rachat du Groupe Lovefrance

**2012**

- Rachat de la société EUROLEV spécialiste de la location de nacelles élévatrices.
- Rachat des entreprises Goupille-Landriau (Vendée) et OLT (Alençon)

**2013**

Rachat de l'entreprise Transports FROC (St Brieuc, Le Mans)

**2015**

Rachat des sociétés LUCE (93) et CASARIL(91)

**2016**

- Rachat de la société ALTI-Loc qui vient renforcer Eurolev (Mayenne et Ile et Vilaine)
- Sabatier change de nom et devient SIMPLICITI

**2017**

Le Groupe Berto fait l'acquisition de la branche « Location de véhicules avec conducteurs » de Rives Dicostanzo.

**2018**

Rachat de deux sociétés polonaises et création de Berto Polska

**2019**

- Le Groupe Berto signe l'une des plus importantes acquisition de son histoire en intégrant les 6 sociétés opérationnelles du Groupe TDS
- Lancement du Programme Jeunes talents pour changer le monde





-  BERTO
-  RESOLUMINO
-  EUROLEV
-  TDS
-  SIMPLICITI
-  COMBIPASS
-  FORMAPACA
-  ARTYS



**CRÉÉE**  
**EN 1963**



**CA 2018**  
**293,4 M €**



**+11%**  
**DE CROISSANCE**  
**VS 2017**



**3 900**  
**SALARIÉS**  
DEPUIS L'ENTRÉE  
DES SOCIÉTÉS DU GROUPE TDS  
DONT 2 600 CONDUCTRICES  
ET CONDUCTEURS

## CONSEIL DE SURVEILLANCE

---



**Président du Conseil de Surveillance**  
Pierre-Yves Berto

---



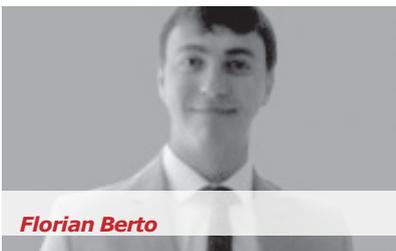
**Florence Berto**



**Émilie Berto**



**Christine-Anne Chevy**



**Florian Berto**



**Emmanuel Barthelemy**



**Henry Brun**

## DIRECTOIRE

---



**Président du Directoire**  
Norbert Zoppi

---



**Emmanuel de Maistre**



**Jean-Marc Gastinel**



**Adrien Berto**



# Créateur de solutions globales

### LOCATION DE VI AVEC CONDUCTEURS ET EXTERNALISATION

Métiers historiques du Groupe Berto, la location de véhicules industriels avec conducteurs et l'externalisation représentent aujourd'hui un chiffre d'affaires de 235 M€, soit 80,1% de son activité. Avec 2 600 conducteurs à fin 2018, 20 implantations en France, 1 en Pologne et 3 900 véhicules, le groupe s'est hissé au rang de leader français dans ce domaine. Il opère pour environ 600 clients dans les secteurs de la construction et l'habitat, l'alimentaire, les matières dangereuses, l'environnement et la gestion des déchets, l'industrie et l'automobile.



**CA 2018**  
235 M€



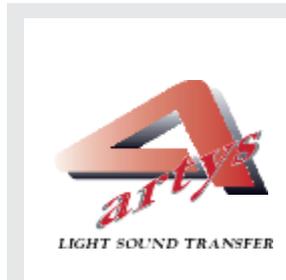
**3 900**  
**VÉHICULES**  
DONT 1 500 PORTEURS



**2 600**  
**CONDUCTEURS**  
**À FIN 2018**

### ARTYS

Implanté à St Michel sur Orge (91), Artys est spécialisé dans le transport, la logistique et le stockage du spectacle vivant, du théâtre et de l'événementiel, Artys. Forte de plus de 30 ans d'expérience, l'entreprise rayonne aujourd'hui dans plus de trente pays d'Europe et du Maghreb. Entrée dans le giron du Groupe Berto en 2018, elle a réalisé, avec ses 107 collaborateurs, un chiffre d'affaires 2018 de 8,8 M€.



**6,3 M €**  
**CA CONTRIBUTIF**  
**(9 MOIS)**  
CA ANNÉE PLEINE : 8,8 M€



**TAILLE DU PARC**  
**198**  
CARTES GRISES



**EFFECTIF**  
**107**  
DONT 87  
CONDUCTEURS

### BERTO POLSKA

Créée en 2018, suite au rachat de deux entreprises polonaises implantées à Varsovie, Berto Polska compte 49 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires 2018 de 1,6 M€. Avec cette acquisition, le Groupe Berto a signé sa première sortie de l'Hexagone sur son cœur de métier et affiche son ambition : développer sa solution de distribution en Pologne. Outre la location de véhicules industriels avec conducteurs, Berto Polska commercialisera également les offres d'externalisation de flotte, de location de véhicules industriels sans conducteur, de transport et d'informatique embarquée.

  
**CA 2018**  
1,6 M€

  
**49**  
**PERSONNES**  
DONT 44 CONDUCTEURS



### TDS - LOCA

Rachetées en février 2018, les 6 sociétés opérationnelles du Groupe familial TDS sont spécialisées, depuis 30 ans, dans la location de VI avec et sans conducteur pour la courte et longue durée. Loca Ouest (Nantes), Loca Rhône (Lyon), Locat (Antony), Locam (Sarcelles), Loca Nord (Vendin le Vieil), et Loca Gironde (Carbon Blanc), chacune est certifiée ISO 9001. Avec leurs 475 collaborateurs, elles ont réalisé, en 2018, un chiffre d'affaires de 43 M€ auprès d'acteurs du négoce de matériaux, du BTP, des matières dangereuses, de l'environnement-déchets et de l'automobile. Par l'acquisition de ces sociétés, le Groupe Berto se renforce sur la location longue durée de véhicules industriels sans conducteur.

  
**43 M €**  
**CA 2018**

  
**475**  
**SALARIÉS**

  
**700**  
**MATÉRIELS**



### FORMAPACA

Formapaca est un institut de formation spécialisé dans les secteurs du transport de marchandises, de la logistique, du bâtiment, du développement durable, du transport de voyageurs. Opérant dans toute la France, il compte 3 collaborateurs intervenant pour les 47 formations de son catalogue répondant à la certification « Qualicert » et aux agréments permettant de délivrer des CACES®, des AIPR ou aux habilitations de type sauveteurs secouristes du travail, électrique, incendie, PRAP, etc. Formapaca est reconnu pour son savoir-faire en matière de prévention des risques professionnels et d'éco-conduite.

  
**3**  
**COLLABORATEURS**  
AINSI QU'UN RÉSEAU BERTO  
DE 20 FORMATEURS

  
**47**  
**FORMATIONS**  
**DANS LE**  
**CATALOGUE**



### SIMPLICITI

Acteur historique de l'informatique embarquée depuis 26 ans, Simpliciti fait son entrée en 2007 dans le Groupe Berto. Aujourd'hui, avec ses 92 collaborateurs l'entreprise géolocalise 20 000 véhicules en France, en Belgique, en Suisse, en Espagne et sur l'ensemble du continent africain à travers sa filiale marocaine. Elle agit dans les secteurs de l'environnement pour favoriser gestion intelligente des déchets, du transport de marchandises et de la logistique pour permettre une distribution optimisée ou encore de la mobilité des personnes pour encourager des déplacements intelligents et connectés, respectueux de la planète.



13,8 M €  
CA 2018



92  
COLLABORATEURS



20 000  
VÉHICULES  
GÉOLOCALISÉS



### RESO LUMINO

Depuis 1990, Reso Lumino propose des solutions de transport national visant à préserver la valeur ajoutée des produits spécifiques de ses clients. L'entreprise rejoint le Groupe Berto en 2009. Elle fédère aujourd'hui 132 salariés et réalise un chiffre d'affaires 2018 de 20,3 M€, en croissance de 3%.



CA 2018  
20,3 M€



+3%  
DE CROISSANCE  
EN 2018



132  
SALARIÉS  
DONT 98 CONDUCTEURS



94  
MOTEURS  
169 SEMI-REMORQUES



### EUROLEV

Spécialiste de l'élévation sur le marché français, Eurolev propose une large gamme de nacelles articulées et araignées, chariots télescopiques, industriels et rotatifs, plateformes ciseaux, camions nacelles et chariots élévateurs. L'entreprise intègre le Groupe Berto en 2012 et maille le territoire national sur lequel elle compte aujourd'hui 13 agences depuis les ouvertures d'Amiens et Les Mureaux en 2018 et de Marseille début 2019, totalisant ainsi 80 collaborateurs. Innovante et à l'écoute des évolutions du marché, la société dont le siège est implanté à Roissy en France (95) s'est à nouveau illustrée en 2018, en étant la première à proposer les nacelles à la motorisation hybride Niftylit afin de répondre aux contraintes environnementales.



CA 2018  
18,8 M€



+16%  
DE CROISSANCE  
EN 2018



80  
COLLABORATEURS  
13 AGENCES

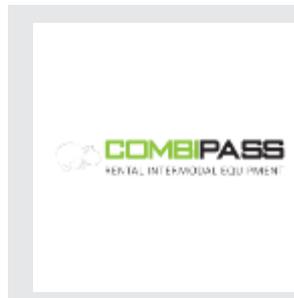


1 500  
MATÉRIELS  
UNE GAMME HYBRIDE  
DE 17 M À 28 M



### COMBIPASS

Combipass est loueur de matériel de transport multimodal en Europe (caisses mobiles & châssis) et leader sur le marché du « Dry Bulk » (vrac solide). Organisée autour d'un réseau de constructeurs partenaires et de dépôts européens situés autour des bassins industriels et intermodaux clés, l'entreprise accompagne un large éventail de clients (transporteurs, commissionnaires, industriels) sur les enjeux de logistique multimodale. Son bureau d'études technique agit pour la customisation des matériels, la définition d'équipements sur-mesure et l'optimisation des parcs loués.



### LOCATION LONGUE DURÉE DE VÉHICULES INDUSTRIELS SANS CONDUCTEUR

En complément de son offre premium de location de véhicules industriels avec conducteurs, le Groupe Berto s'est diversifié en proposant, depuis 2017, la location longue durée sans conducteur. A travers cette solution clé en main, le groupe assure pour ses clients le financement de la flotte, la gestion pro-active et connectée du parc, la géolocalisation des véhicules via une plateforme web dédiée, la gestion d'une ligne téléphonique dédiée, avec une permanence de 7h30 à 18h et une assistance 24h/7j.



### CONSEIL & SOLUTIONS

Fort de ses expertises entourant l'amélioration des performances de la fonction transport, le Groupe Berto développe fortement depuis plusieurs années son offre de conseil et le déploiement de nouvelles solutions digitales pour aider ses clients à résoudre et optimiser leurs enjeux de distribution. Son offre Conseil & Solutions s'appuie sur deux piliers :

- un bureau d'étude au sein duquel une équipe conseil et ingénierie de flux composée de 4 collaborateurs accompagne les clients pour améliorer leurs circuits de distribution
- Une offre de services digitaux - *Pilot'ing* - visant à optimiser au jour le jour le pilotage des tournées pour que chaque opérateur puisse réellement visualiser et adapter son activité en fonction de ses propres contraintes.





# La preuve par l'Homme

—

## Une politique RH attractive



Convaincu que les femmes et les hommes de l'entreprise sont sa première richesse, le Groupe Berto s'est inscrit à la pointe du secteur pour sa politique de recrutement et de fidélisation de toutes les catégories de personnel. Les conducteurs occupent évidemment une place particulière dans cette politique puisqu'ils comptent pour près de 80% des ressources. Agir pour les conducteurs et, plus largement, l'attractivité de la profession, c'est en effet agir pour la pérennité de son modèle économique et le maintien de la meilleure qualité de services.



C'est pourquoi, le Groupe Berto a mis en place dans chaque filiale des formateurs, des tuteurs, des polyvalents. Il a aussi accru des avantages sociaux différenciants, amplifié son club Élite (un système de fidélisation au mérite et à l'ancienneté), développé des primes métiers et des taux horaires supérieurs à sa convention. Le Groupe mène aussi une politique de formation et de sécurité exemplaire (visites comportementales de sécurité, de prévention, d'approche à la relation commerciale, causeries sécurité, accompagnement en cabine, visites inopinées, semaines d'intégration, doublage, analyse d'accident, etc.) qui lui permettent aujourd'hui de surmonter avec plus de succès la pénurie de main d'œuvre qui touche la profession.



*En 2018, deux initiatives emblématiques ont été engagées :*

### **DÉVELOPPER LA MARQUE EMPLOYEUR**

**Pour attirer les meilleurs talents, le Groupe Berto s'attache à faire connaître et valoriser l'entreprise en tant qu'employeur :**

- Contribution de tous les collaborateurs, premiers ambassadeurs, à la définition des nouvelles valeurs du groupe (workshops, sondages, roadshows)
- Mise en œuvre d'opérations de communication (campagnes de recrutement, vidéos métiers, etc.)
- Diversification des canaux de recrutement et de communication (réseaux sociaux, web-ads, jobboards)



### **PRIVILÉGIER L'ALTERNANCE ET VALORISER LES MÉTIERS**

**Voie royale vers l'emploi, l'alternance (apprentissage ou professionnalisation) est proposée dans de nombreux domaines d'activité au sein du groupe.**

- Sur les métiers du transport, de la conduite à l'exploitation, notamment au travers des titres professionnels
- Sur les métiers des fonctions supports (marketing, RH, comptabilité)

En faisant de Berto une entreprise où les valeurs humanisme, audace, intégrité, pérennité et intelligence collective se traduisent réellement dans la politique RH, le Groupe entend attirer et fidéliser encore davantage les meilleurs talents.

## Une politique RSE renforcée



Depuis son origine, le Groupe Berto a toujours eu pour ambition de traduire dans son activité quotidienne ses engagements de solidarité, de bienveillance et de sécurité. Ces dernières années, sa politique RSE a connu une accélération notable au travers de 3 engagements forts :

### ENGAGEMENT SOCIAL & CITOYEN

#### FAIRE DE LA SÉCURITÉ UNE PRIORITÉ

**Le Groupe met tout en œuvre pour permettre aux salariés de l'entreprise de travailler en toute sécurité pour eux et leur environnement.**

- La majorité de ses filiales disposent d'un formateur HSE (Hygiène, Sécurité, Environnement)
- Chaque conducteur reçoit une formation sécurité au moins une fois par an, au travers d'accompagnements en cabine, de visites sécurité sur le terrain et de «causeries»
- Les accidents de circulation et de travail sont systématiquement analysés pour identifier les causes et sensibiliser chaque conducteur accidentogène.

#### AGIR POUR LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

Le Groupe a déployé un important système d'avantages sociaux et de reconnaissance (Challenges, Plan Epargne Entreprise (PEE), service d'assistance aux devoirs en ligne gratuit pour les enfants des salariés, service d'aide au logement, etc.).

Par exemple, les collaborateurs ont à leur disposition une cellule sociale, qu'ils peuvent contacter à n'importe quel moment afin d'aborder des sujets relatifs à leur vie personnelle ou professionnelle : retraite, santé, situation financière, vacances, scolarité de leurs enfants, relations de travail, etc.

Le Groupe veille également à instaurer un dialogue social permanent avec ses collaborateurs. Ainsi, au-delà des obligations légales concernant les institutions représentatives du personnel, les salariés disposent de divers moments d'échanges avec leurs responsables et leurs collègues.

Enfin, le Groupe s'est engagé dans un projet d'envergure pour moderniser les locaux du siège afin d'améliorer les conditions de travail et renforcer la collaborativité entre salariés.



## Une politique RSE renforcée



### DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DES COLLABORATEURS

Le service Ressources Humaines du Groupe œuvre au quotidien pour accompagner les collaborateurs tout au long de leur carrière dans l'entreprise et leur offrir un environnement de travail propice à leur épanouissement personnel et professionnel. Pour cela, le Groupe a engagé une démarche de Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC). Ces travaux permettront bien évidemment de mieux anticiper encore les enjeux de l'entreprise pour renforcer et acquérir de nouvelles compétences mais ils permettront surtout d'optimiser l'intégration et la fidélisation de tous grâce à des parcours professionnels plus clairs conçus dans une logique d'évolution adaptée sur la base d'évaluation régulières et de programmes de formation adaptés.



### PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES

La politique du Groupe Berto en matière de recrutement est fondée sur l'égalité de traitement. L'objectif est de détecter des femmes et des hommes de talent, tout en œuvrant en faveur de la diversité de genre, culturelle, ethnique et/ou sociale.

De même, au travers de campagnes de sensibilisation, le Groupe Berto s'engage à démontrer que le handicap n'est pas un frein à l'emploi. Pour accompagner cette démarche, le Groupe met également en place des journées d'immersion métier ainsi que des parcours en alternance.



### S'ENGAGER EN FAVEUR DE LA COLLECTIVITÉ

Le Groupe Berto a créé le programme JEUNES TALENTS POUR CHANGER LE MONDE afin d'offrir aux collaborateurs la possibilité de s'engager, sur leur temps de travail, sur un projet sociétal porteur de sens.

Pour cette année de lancement, 23 salariés se sont portés volontaires pour parrainer et accompagner un jeune dans son projet professionnel. En partenariat avec un réseau d'associations et les missions locales, nous faisons tout ce qui est possible pour redonner confiance à ces jeunes talents et pour apporter nos réseaux et notre soutien.



### ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

#### S'ENGAGER POUR UN TRANSPORT ROUTIER PLUS PROPRE

Signataire depuis 2011 de la Charte CO2 des transporteurs auprès de l'Ademe, le Groupe s'engage à réduire chaque année ses émissions de CO2.

Pour y parvenir, des formations éco-conduite individuelles en cabine sont régulièrement dispensées aux conducteurs par les formateurs intégrés. La flotte est constamment modernisée : véhicule GNV, équipement de boîtes de vitesse robotisées, installation d'informatique embarquée, achat de véhicules Euro 6, etc.

## Une politique RSE renforcée

### FAVORISER LES MODES DE TRANSPORT ALTERNATIFS

Par le biais de la société COMBIPASS, le Groupe Berto développe son activité de location de matériel pour le transport multimodal. Les modes ferroviaires, fluviaux et maritimes consomment moins d'énergies fossiles, et émettent moins de gaz à effet de serre que le transport routier.

### PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ

En partenariat avec Forest&Life, le Groupe Berto participe depuis 2011 à différents projets de reforestation, au Nord du Pérou mais également sur son territoire en région PACA. Début 2019, 800 arbres ont été plantés en forêt du Mont Ventoux.



## ENGAGEMENT ECONOMIQUE

### CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI LOCAL

Le Groupe Berto possède 59 sites répartis sur l'ensemble du territoire national. La croissance constante du Groupe permet de développer l'emploi local et de contribuer au dynamisme économique et social des régions où il est implanté.



### SATISFAIRE LES CLIENTS

Le Groupe Berto met la satisfaction de ses clients au centre de ses priorités en privilégiant le dialogue, le conseil et la présence terrain. Les équipes rendent régulièrement visite à leurs clients afin d'améliorer de façon continue la qualité des prestations. Une enquête de satisfaction a été réalisée en 2018 auprès des clients et révèle que 84% d'entre eux se disent « Satisfaits /très satisfaits » de la prestation globale du Groupe Berto.



### DÉVELOPPER L'INNOVATION

Les équipes du Groupe Berto sont passionnées, intelligentes et créatives pour développer les solutions répondant aux besoins émergents de leurs clients.

La société SIMPLICITI travaille ainsi sur des solutions innovantes dans les domaines d'activité :

- L'environnement : une gestion intelligente des déchets pour une planète plus saine.
- Mobilité des personnes : une mobilité innovante et connectée, respectueuse de l'environnement.
- Logistique : pour rendre le transport routier plus propre et plus connecté



### CONDUIRE LES AFFAIRES DE FAÇON ÉTHIQUE

Le Groupe Berto demande à ce que ses équipes mènent leurs activités avec intégrité et travaillent avec les différentes parties prenantes (collaborateurs, clients, partenaires, fournisseurs) dans le respect des codes éthiques : transparence, respect, déontologie, équité, confidentialité).



Groupe  
**Berto**  
Conducteurs & véhicules



[www.groupe-berto.com](http://www.groupe-berto.com)

**Contact Presse**

Presse & Cie

Véronique Rétaux

[vretaux@presse-cie.com](mailto:vretaux@presse-cie.com)

06 30 07 93 35