

## Blancheporte déclare sa flamme aux femmes

**Femmes, on vous aime ! C'est la déclaration que Blancheporte fait aux femmes, toutes les femmes, dans une campagne signée Publicis ETO. Le 6<sup>ème</sup> e-commerçant français mode et maison, 1<sup>er</sup> dédié aux quinquas, reprend la parole en télévision du 25 avril à fin juin. Fidèle au mix marketing qui construit son succès, Blancheporte a également conçu un dispositif publicitaire où les canaux se répondent. La campagne TV est déclinée sur les réseaux sociaux, sur le catalogue et bien sûr sur la home page du site.**

### Blancheporte revendique sa vision des quinquas.

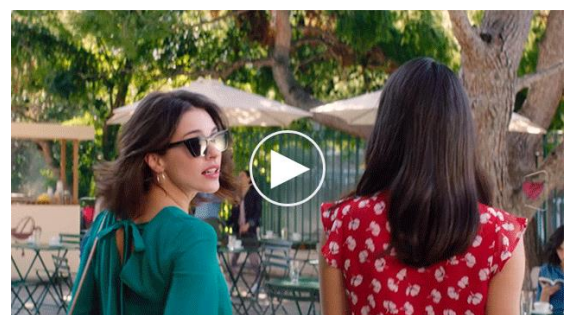
Elles sont optimistes, passionnées, rayonnantes. Elles ont érigé le bonheur en véritable art de vivre. Pour elles, et rien que pour elles, la marque au cœur signe, avec Publicis ETO, une campagne attentionnée, joyeuse et pétillante.

Avec sa nouvelle signature - *Femmes, on vous aime !* - Blancheporte affiche sa posture : celle d'une marque bienveillante qui entretient avec les femmes un lien complice et durable. Son nouveau spot, décliné en 20 et 30 secondes pour une diffusion en TV et sur les médias digitaux, est une ode à la joie de vivre. Vestiaire haut en couleurs, musique entraînant, rythme soutenu, l'effet est immédiat. La bonne humeur se propage comme le souligne le cœur, emblème de la marque, qui sautille de personnage en personnage.

### 89 millions de contacts souriants et complices

11 ans après sa dernière apparition en TV, Blancheporte fait son grand retour sur le petit écran. Programmée en 3 vagues, d'avril à fin juin, la campagne irriguera les chaînes du groupe TF1 et de France Télévisions. 1<sup>ère</sup> diffusion le 25 avril. Suivront plus de 400 passages du spot en format 20 secondes pour un total de 89 millions de contacts.

Cette campagne sera augmentée par le digital avec la diffusion d'un spot 30 secondes sur les réseaux sociaux et le site de la marque. Elle s'invite également sur les autres canaux de Blancheporte : catalogues, mailings, e-mailings..



**Découvrir le spot ici :**  
[Femmes, on vous aime !](#)



*Si Blancheporte est connue de la plupart des quinquas, la marque souffre d'un déficit de contenu. En [re]découvrant nos collections, la surprise est toujours au rendez-vous. Les 800 nouveaux modèles mode & maison que nous dessinons chaque saison dans notre bureau de style, bousculent les a priori. Blancheporte embellit la vie des femmes, et ça se voit ! C'est tout l'enjeu de la campagne que nous lançons aujourd'hui.*

*Salvatore Spatafora*  
Directeur Associé  
Marketing Multicanal et Clients

### A propos de Blancheporte

---

**Blancheporte**

Créée en 1806 à Tourcoing (59), Blancheporte est aujourd'hui le leader français du e-commerce dédié aux quinquas. Dans son bureau de style intégré, Blancheporte crée ses propres collections mode & maison accessibles, colorées et ajustées aux envies des femmes. Misant sur l'alliance efficace du papier et du digital, Blancheporte perpétue le plaisir de recevoir des catalogues tout en confortant sa place unique sur le web. Son site réunit ainsi 2 millions de visiteurs uniques par mois, 35% des consultations s'effectuant d'ailleurs sur smartphone. En relais, Blancheporte adresse à ses communautés 70 millions de catalogues par an, comme autant de rendez-vous inspirants.

Présente en France, en Belgique et à l'export, l'entreprise fédère 210 collaborateurs et traite 4 millions de commandes par an pour un chiffre d'affaires HT 2018 de 172 millions d'euros. Elle se classe au 6ème rang des e-commerçants français mode et maison, 1<sup>er</sup> sur la cible quinquas selon le panel des ventes en ligne mode publié par Kantar en septembre 2018.

#### Contact Presse

Presse & Cie – Véronique Rétaux – 06 30 07 93 35 – vretaux@presse-cie.com