

PAYLIB TOUR 2019

La première solution française de paiement mobile part à la rencontre des commerçants de proximité pour démocratiser, avec eux, le paiement mobile sans contact

Populaire en Suède ou encore aux Etats-Unis, le paiement mobile est prêt à prendre son envol en France. Alors que 80 % des Français de moins de 60 ans sont équipés d'un smartphone, ils sont plus de 12 millions à avoir déjà effectué un achat via leur mobile. Quel que soit leur âge, ils sont de plus en plus nombreux à adopter ce nouveau mode paiement. Ils sont même majoritaires à l'avoir déjà utilisé chez les 18 - 24 ans. En 2018, plus de 10 millions de transactions de paiement ont ainsi été effectuées avec un smartphone. **Pour accompagner cette dynamique, Paylib, la solution française de paiement mobile proposée par les principales banques françaises, lance son Paylib Tour pour aller à la rencontre des commerçants de proximité.** Au programme 32 villes, 81 dates entre mars et juillet 2019. L'enjeu : les familiariser avec le moyen de paiement qui s'apprête à devenir l'alternative aux moyens de paiement traditionnels.

A tout âge, les Français adoptent progressivement le paiement mobile

| | |
|-------------|-------------------|
| 18-24 ans | 60% (+13%) |
| 25-34 ans | 40% (+20%) |
| 35-44 ans | 34% (+13%) |
| 45-54 ans | 22% (+11%) |
| 55 ans et + | 15% (+4%) |

Kantar - % des Français ayant utilisé une application mobile de paiement (hors Paypal) en 2018 vs 2017

Coup de projecteur sur la première solution française de paiement mobile sans contact

Déjà adoptée par plus de 1,8 million d'utilisateurs en France, Paylib est **une solution de paiement omnicanal, simple et sécurisée**. Adaptée à chaque situation du quotidien, Paylib propose 3 services : le paiement en ligne, le paiement en magasin grâce à son smartphone, et enfin le paiement entre amis, qui permet de réaliser un virement en connaissant simplement le numéro de mobile du bénéficiaire. Service entièrement gratuit, Paylib se caractérise par la sécurité des transactions. Les données des utilisateurs sont conservées directement au sein des banques garantissant ainsi une protection complète des données personnelles. Paylib utilise les données nécessaires exclusivement pour l'acte de paiement. Pour utiliser Paylib, il suffit d'être client de l'une des 11 banques partenaires - Crédit Agricole, BNP Paribas, La Banque Postale, Société Générale, Crédit Mutuel Arkea, Boursorama Banque, Banque Populaire, Caisse d'Épargne, Crédit Mutuel, CIC et Hello Bank ! - et d'activer le service dans l'application mobile de leur banque.

Coup d'envoi du Paylib Tour en Bretagne

Cap vers **Rennes, Saint-Malo, Brest, Quimper, Lorient et Vannes**. Du 12 au 30 mars, Paylib part à la rencontre des commerçants bretons pour une **opération de sensibilisation et de pédagogie autour du paiement mobile sans contact**. L'objectif est clair : leur présenter ce nouveau moyen de paiement proposé par les plus grandes banques françaises. Leurs clients n'auront plus qu'à activer Paylib dans l'application de leur banque. Pour régler leurs achats, en sans contact et en toute sécurité, même au-delà de 30€, il leur suffira alors d'approcher leur smartphone du terminal.

6 villes-étapes

| | |
|------------|------------|
| Rennes | 12>14 mars |
| Saint-Malo | 15>16 mars |
| Brest | 19>21 mars |
| Quimper | 22>23 mars |
| Lorient | 26>28 mars |
| Vannes | 29>30 mars |



Les commerçant bretons tiennent le haut de l'affiche

Dans chacune des villes du Paylib Tour, les commerçants pourront également participer à un grand jeu-concours en postant sur les réseaux sociaux une photo de leur boutique avec un sticker Paylib et le #PaylibAccepté. Les gagnants seront mis à l'honneur lors d'une campagne d'affichage Paylib. Durant deux semaines, ils tiendront ainsi le haut des affiches de 2m² disséminées en centre-ville.

A propos de Paylib

Paylib est la solution de paiement omnicanal pour les particuliers et commerçants intégrée par les plus grandes banques françaises. Déjà adoptée par plus d'1,8 million d'utilisateurs, Paylib permet de régler ses achats sur internet comme dans les commerces de proximité grâce au paiement mobile sans contact. Elle se distingue comme la solution de paiement digital sécurisée protégeant les données personnelles directement au sein de la banque des clients. Cette fintech s'impose progressivement comme la référence du paiement simple, sécurisé et innovant. Retrouvez Paylib sur facebook.com/paylib.fr, Twitter @Paylib, [Paylib.fr](https://paylib.fr) et au sein des applications mobiles des banques.

Contact Presse Paylib

Véronique Rétaux
06 30 07 93 35
vretaux@presse-cie.com

