

INVITATION PRESSE

Du 22/02/2019
au 01/03/2019

22 rue Blanche Porte
59200 Tourcoing

Avec la réalité augmentée,
Blancheporte met ses clientes
dans de beaux draps

Blancheporte poursuit sa démarche de co-crédation avec ses clientes. Cette fois, le 6ème e-commerçant français mode & maison les invite à expérimenter une nouvelle façon de décorer leur chambre. En février, la marque convie dans son bureau de style tourquennois, quelques clientes et ses 200 collaborateurs, à tester le prototype d'une application 3D-Réalité augmentée, développée en partenariat avec le PICOM (Pôle de compétitivité des industries du commerce). En quelques clics, celle-ci permet de positionner un lit modélisé en 3D dans la pièce de son choix pour juger des harmonies de couleurs avec la parure sélectionnée. L'objectif affiché est clair : augmenter le taux de conversion et minimiser celui des retours. A l'issue du test, cette nouvelle expérience shopping pourra être déployée en application ou comme une nouvelle fonctionnalité du site de la marque.

Vous souhaitez participer à cette expérimentation ?

Contactez-nous

Véronique Rétaux

vretaux@presse-cie.com

06 30 07 93 35

Blancheporte