LEROY MERLIN PRÉSENTE

Maker Faire® Lille

★ LE FESTIVAL DE L'INNOVATION ET DE LA CRÉATIVITÉ ★

DU 01 AU 03 MARS 2019 AU TRIPOSTAL

3ÈME ÉDITION

400 MAKERS
50 ATELIERS
CONFÉRENCES
ANIMATIONS

BILLETTERIE UNIQUEMENT SUR

LILLE.MAKERFAIRE.COM

Make: makezine.com · LEROY MERLIN · ulule · lille3000 · ville de lille · MEL MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE

400
Makers

11.000
Visiteurs

5500
M²

2700
Elèves et
Accompagnants

120
Ateliers

1
Exposition sur les low tech

375
Maker Faire dans le monde

44
Pays

Sommaire

- Qui sont les makers?

- Maker Faire – Bienvenue dans le futur
  – Une 3ème édition lilloise

- Nouveautés et Temps forts

- Tendances emblématiques :

Lumière sur les Low Tech
Les makers transforment l'entreprise
Rêver et construire son habitation
L'éducation au cœur de la programmation
Recycler & Up-cypcler !

- Les Partenaires

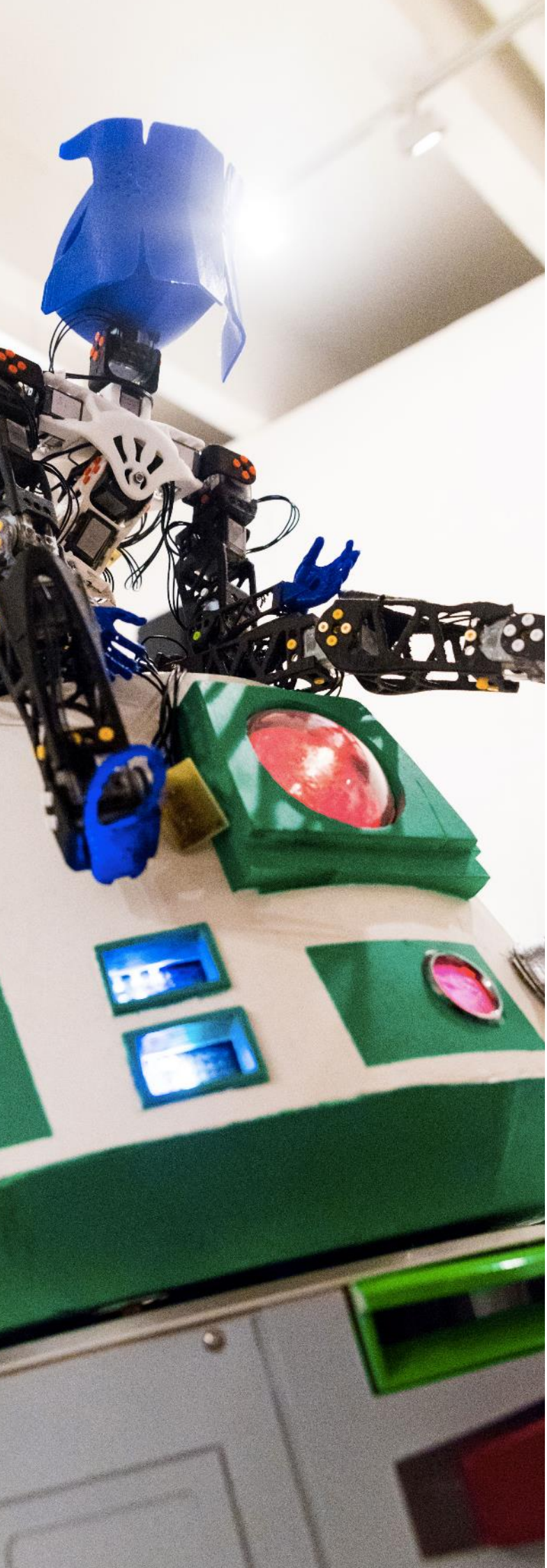
- Contacts presse

Quentin Chevrier

Qui sont les makers?

Partout dans le monde, le mouvement des makers ouvre de nouveaux horizons à la créativité, à l'ingéniosité, à l'innovation… Il est porteur du message que pour changer le monde, il suffit de le reFaire et que n'importe qui (même sans connaissances techniques) peut innover par ses idées. Aujourd'hui, les obstacles à la création tombent un à un. Les logiciels de conception sont devenus plus accessibles. Les technologies numériques comme l'impression 3D ou la découpe laser se démocratisent. La culture du partage et de l'open-source se propage favorisant l'émergence de communautés collaboratives.

Résultat : les makers s'inspirent les uns des autres pour concevoir des robots, des drones, des objets connectés, créer des vêtements, construire des habitations, meubler des maisons,… Dans des fablabs, des ateliers, sur des forums, ils fabriquent, inventent, prototypent des projets bienveillants. Ils tirent partie des technologies d'aujourd'hui pour inventer les solutions de demain. Le mouvement est en marche. Chaque jour, aux quatre coins de la planète, des créations incroyables voient le jour qui transformeront notre futur.



Bienvenue dans le futur

Maker Faire est devenu l'évènement mondial emblématique du mouvement makers.
Dans plus de 190 villes du monde de New-York à Tokyo, en passant par Rome, Lisbonne, Singapour ou Oslo, chaque édition réunit des milliers de passionnés venus entrevoir le futur.

Dédiée à la science, à la technologie et à la culture du «faire soi-même» (Do It Yourself), chaque Maker Faire propose des stands de démonstrations, des ateliers de découverte, des spectacles et des conférences autour des thèmes de la créativité, de la fabrication. Avec un public composé de curieux et de passionnés, les Makers partagent leur savoir-faire et leurs connaissances.

Maker Faire Lille : une 3ème édition au Tripostal

Rêver, innover, construire, apprendre, faire… En 2018, ils étaient 11.000 à s'immerger dans la culture makers au Tripostal. Cette année, plus de 400 makers ont répondu à l'appel pour partager leurs inventions avec le public lillois, du 1er au 3 mars. Tour d'horizon de la programmation XXL de cette nouvelle édition.

Une nouvelle programmation XXL

Habitat durable, low-tech, recyclage des déchets, économie circulaire, économie sociale et solidaire, aérospatial et même pâtisserie, les makers réinventent le monde dans tous les domaines. Pour sa 3 ème édition, Maker Faire Lille invite ses visiteurs à de fabuleuses découvertes dans chacun de ces secteurs. Et pour parfaire l'immersion dans le mouvement makers, place à l'expérimentation : un hyper atelier, une zone dédiée aux moins de 12 ans, un circuit de course de 300m2 plongée dans le noir pour voitures et drones, une piste de Nerby Derby … petits et grands pourront s'initier à la discipline de leur choix.

Un Hyper Atelier accueillant plus de 50 personnes

L'atelier géant de 2018 évolue en un Hyper Atelier plus convivial. Les participants s'installeront autour de 9 tables par groupe de 6 personnes. Durant une heure, ils pourront suivre pas à pas un maker dans la réalisation d'un objet. Le nombre de places est limité à 55 personnes, mais les derniers arrivés pourront se rattraper à la maison car tous les tutos seront filmés et partagés sur la chaine Youtube de Maker Faire France. Toutes les heures, adultes et enfants pourront s'initier à la couture, à la robotique, assembler des Meccano ou des imprimantes 3D ou encore participer à un cours de mind mapping. Inscriptions sur place uniquement.

La Zone KIDS

Située au premier étage du Tripostal, la zone KIDS est consacrée aux moins 12 ans. Conçu pour révéler le potentiel créatif de chacun de manière ludique, cet espace invite les plus jeunes à s'initier au codage avec ou sans écran, à découvrir les sciences ou la technologie grâce aux Lego, et à s'amuser avec des courses de ponceuses.

lille3000 organise un atelier participatif de Papel Picado

À quelques semaines du lancement de la prochaine édition ELDORADO, lille3000, partenaire de Maker Faire Lille, propose un atelier de création de Papel Picado. Cette technique mexicaine consiste à créer des guirlandes de papier dont les trous forment des motifs figuratifs. Elles décorent toutes les festivités mexicaines et seront présentes lors de la parade ELDORADO.

Des courses en pagaille

Customiser son bolide pour le lancer sur une piste Nerby Derby de 15 mètres de long, construire son propre hovercraft pour le mesurer aux autres dans une course endiablée, piloter un drone ou une voiture dans une cage de 300 m2 plongée dans le noir … Nerby Derby, hovercraft, drones ou même ponceuses, sur Maker Faire Lille tout est possible!

Lumière sur les Low Tech

Cette année encore Maker Faire Lille innove et accueille pour la première fois une exposition autour des low-tech. Les low-tech, par opposition aux high-tech, sont des innovations techniques simples, accessibles et durables. Elles sont développées à échelle locale pour répondre à des problématiques vitales, économiques ou environnementales. Nul besoin d'être un expert pour s'approprier ces innovations, elles sont constructibles par tous et surtout potentiellement utiles à des millions de personnes. Elles nous interrogent sur nos modes vie et méritent d'être partagées. Les visiteurs de Maker Faire Lille vont découvrir ces solutions simples et abordables autour du thème de l'habitat. Pour aller plus loin et comprendre l'ampleur des low-tech à travers le monde, la série documentaire « Gold of Bengal » diffusée sur Arte, sera projetée en continu durant Maker Faire Lille. Les visiteurs pourront suivre Corentin de Chatelperron et l'équipe du Low Tech Lab dans leur exploration du monde à la recherche de ces solutions low-tech.

L'exposition LOW TECH sur l'habitat durable

Le Low Tech Lab s'est donné pour mission de repérer les Low Tech à travers le monde, de les expérimenter et de les documenter de façon collaborative afin de les rendre accessibles à tous. Avec son exposition « En quête d'un habitat durable » il propose aux visiteurs de Maker Faire Lille 12 solutions low tech, faciles et peu onéreuses pour repenser l'impact écologique de son habitat. Sur 200 m2, la cuisine, la salle de bains, le salon, la terrasse … toutes les pièces de nos intérieurs sont mises en situation pour diffuser au plus grand nombre ces technologies simples, à la portée de tous et surtout plus durables. Ainsi, le public découvrira une douche à eau recyclable, des toilettes sèches, un bio digesteur qui recycle nos déchets en gaz de cuisson ou encore une éolienne.
https://lille.makerfaire.com/maker/entry/898/

L'ICAM anime un atelier d'objets Low Tech

L'atelier Low Tech de l'ICAM, déjà présent à la Maker Faire Lille 2018, revient pour cette 3ème édition aux côtés de l'exposition Low Tech Lab. Ce groupe d'étudiants expérimente des innovations frugales à partir de matériaux de récupération, durables, accessibles et à faibles coûts. Ils présenteront leurs différentes innovations telles qu'une éolienne faite à partir de moteurs d'imprimantes ou encore un filtre à eau potable. Les étudiants animeront un atelier, où en moins de 30 minutes, le public pourra créer un objet Low Tech.
https://lille.makerfaire.com/maker/entry/640/

Les Makers transforment l'entreprise

Faire, Apprendre, Intraprendre, Encapaciter, Collaborer, Itérer, Déconstruire, Penser local, Upcycler … Maker Faire permet d'immerger les entreprises et les collaborateurs dans le mouvement des makers et dans l'innovation ouverte (open innovation). Le mouvement makers porte dans son ADN des valeurs et des compétences qui permettent aux enterprises de rentrer dans une démarche d'innovation permanente rendue nécessaire par la concurrence internationale et par celle générée par la transformation digitale de la société.

Une session dédiée aux entreprises est organisée le vendredi 1er mars à partir de 14h00. Réservé aux entreprises, ce temps d'échange et de rencontre permet de s'immerger au coeur de la culture makers.

PROGRAMME

14h30 à 15h00 : Présentation des Open Badges par Chris Delepierre de Trezorium

Qu'est-ce qu'un Open Badge? De manière informelle, un open badge permet à chacun de rendre compte des apprentissages de la vie de tous les jours. Il permet de reconnaitre toutes sortes de compétences ou réalisations en dehors du circuit classique (diplômes, formations etc). Sur Maker Faire Lille, 6 Open-Badges sont créés pour les visiteurs :

- Participation à Maker Faire Lille 2019
- Agent très spécial Maker Faire Lille 2019
- Métropole des Makers
- Innovarium
- Exposition Low Tech habitat durable
- Parcours Économie circulaire Maker Faire Lille 2019

-> Sur la petite scène au rez-de-chaussée.

15h00 à 17h00 : Jouez, apprenez, innovez avec Hauts-de-France Innovation Développement.

L'Innovarium jeu créé par le HDFID permet de vivre le management de l'innovation de l'intérieur. Animé par les chargés de projets, le jeu dure environ 1h30 avec un maximum de 12 joueurs.

Description du jeu : les joueurs ont une année pour mener à bien la stratégie d'innovation de l'entreprise Aquafrais, dont ils incarnent les collaborateurs. Ils devront collaborer pour mener à bien les projets et rapporter des bénéfices, tout en surmontant les difficultés qui viendront leur barrer la route !

Objectifs :

- Se familiariser avec les concepts du management de l'innovation,
- Expérimenter la mise en oeuvre concrète d'une stratégie d'innovation,
- Identifier les pistes d'amélioration au sein de votre entreprise.

-> Sur l'espace HDFID (1er étage)

16h00 à 17h00 : Le Mind Mapping pour l'entreprise, sur l'Hyper atelier par C'est une belle leçon

Apprendre et comprendre le mind mapping, cette carte mentale qui facilite la connexion des idées. Sa technique introduit de la couleur dans les projets. Et ses domaines d'application sont multiples…

-> Rez-de-chaussée sur l'hyper atelier

17h00 à 18h00 : Pourquoi le Coding et l'Innovation incarnent l'entreprise de demain par Le Wagon

« Alors que la révolution numérique bat son plein, que les robots réforment le lieu de travail et que les ordinateurs font fonctionner de grandes parties des industries les plus performantes, apprendre à coder est devenu un investissement prioritaire pour l'avenir.

Quels sont les atouts et bénéfices du Coding auprès de l'innovation ? Pourquoi le Coding et l'Innovation incarnent l'entreprise de demain ? Cette dernière question sera le thème central de cette intervention d'une demi heure »

-> Sur la petite scène au rez-de-chaussée

18h00 à 18h30 : Je souhaite innover, par où commencer ? Par le HDFID

Présentation des dispositifs d'accompagnement à l'innovation en région par HDFID

-> Sur l'espace HDFID (1er étage)

Parcours à la rencontre de makers inspirants : Adimaker, E-Smartlab, l'espace Innovation Partagée du Lycée Beaupré, Fabricarium, Le Wagon, Maaklab, TechShop Ateliers Leroy Merlin, MRobot, Euratechnologies, Constructions 3D, Atelier Low Tech de l'ICAM…

L'éducation au coeur de la programmation!

Le vendredi Maker Faire Lille ouvre gratuitement ses portes aux écoles de la métropole lilloise. Ils seront 2700 élèves et accompagnants, du CP à la terminale, à venir entrevoir le futur. Le mot d'ordre de cette journée : OSER! La journée éducation invite les élèves et étudiants à oser ouvrir les objets qui les entourent, à comprendre comment ils fonctionnent, à s'approprier les technologies, à s'en emparer et même à les détourner. Au programme, échanges avec les makers, démonstrations insolites et ateliers qui permettront à la jeune génération de s'approprier les innovations présentées.

Meccano

Makey géant, exposition de voitures à taille réelle, ateliers de construction pour petits et plus grands, photocall, Meccano a vu les choses en grand sur Maker Faire Lille. Autour de tables de construction, les enfants vont pouvoir suivre des tutos ou laisser leur imagination débordante travailler. Jusqu'à 8 ans les pièces Meccano sont en plastique plus adaptées à leur âge, à partir de 8 ans, les plus grands commenceront à apprendre sur des pièces en métal.

Meccano anime également un HYPER ATELIER - Construction d'un buggy de course spécialement imaginé pour Maker Faire. Un animateur du Meccano Lab' accompagne pas à pas les enfants à partir de 8ans à s'initier aux Meccano avec de vrais outils.

Des Lycées professionnels de la région

L'esprit maker se caractérise par sa philosophie d'apprentissage par les pairs. S'en dégage une pédagogie nouvelle plus uniquement centrée sur le savoir du « professeur » mais aussi sur la valorisation et le partage des compétences au sein d'un groupe. De nombreuses universités et grandes écoles intègrent aujourd'hui cette approche et ont créé des espaces de co-création (Fablab) au sein de leurs murs.

Sous l'impulsion de la région Haut-de-France, cette approche se décline aujourd'hui dans les lycées et pour la première fois des lycées professionnels présenteront des projets particulièrement innovants comme l'impression 3D béton sur Maker Faire Lille.

Frédéric Géraud : Animation carton

Frédéric a quitté son emploi d'ingénieur dans le secteur bancaire pour faire ce qui le passionne : raconter des histoires. Mais pas n'importe lesquelles ... les siennes, qu'il crée de toutes pièces pour en faire des films d'animation. Frédéric invente et fabrique son décor, ses personnages, son univers et son studio de tournage pour tourner des films en stop motion. A l'aide d'une découpeuse laser, et à partir de carton et de toute son imagination, Frédéric invite petits et grands à oser créer leurs propres histoires sur Maker Faire Lille.
https://lille.makerfaire.com/maker/entry/692/

Junior Makers Place

« Dispenser une culture numérique aux enfants » est la mission que s'est donnée Aurélien Vannieuwenhuyze en créant l'école Junior Makers Place. A travers des ateliers ludiques et des formations, ce développeur de métier forme dès l'âge de 7ans au codage et à l'intelligence artificielle. Sur Maker Faire Lille, il présentera entre autre son robot humanoïde créé à partir de papier mâché et programmé pour lire des lettres sur un tableau. Le public pourra alors découvrir les secrets de l'intelligence artificielle.
https://lille.makerfaire.com/maker/entry/611/

euratechnologies EXCELLENCE & INNOVATION
MECCANO ENGINEERING & ROBOTICS
ADIMAKER yncréa
IDKIDS WE ACT FOR KIDS

Rêver et construire son habitation

Du design d'intérieur à la construction même de nos habitats, les makers rivalisent d'inventions et de créativité pour permettre à tous de créer son propre chez soi. Sur Maker Faire Lille, on apprend à construire sa maison, à designer ses meubles et même à s'initier à l'impression 3D de construction.

Approche Paille

Approche Paille a pour vocation de donner du pouvoir aux citoyens sur leur habitat. A l'aide de documentations gratuites, de formations, ou encore d'ateliers ils aident les habitants à construire et rénover eux-mêmes leur maison. Bois et paille sont les matériaux locaux, renouvelables et sains utilisés pour rendre l'habitat sobre en énergie et en argent.

Pendant la Maker Faire, Approche paille propose un atelier de construction de mur en structure bois et isolation en paille pour montrer comment avoir un habitat sain et un impact carbone positif.

https://lille.makerfaire.com/maker/entry/719/

L'Estampillerie

Inventer ensemble, créer seul : c'est le principe mis en avant par Samuel avec la plateforme web l'Estampillerie. Il offre des plans et patrons afin que chacun puisse créer son propre mobilier aux couleurs de son univers. L'Estampillerie se développe en devenant aussi une boutique en ligne où artisans, créateurs et makers pourront vendre leur version du mobilier et mettre en avant leur savoir-faire. En attendant, il propose de découvrir ses pièces phares : un tabouret et une lampe sur Maker Faire.

https://lille.makerfaire.com/maker/entry/725/

Alternative design lab

Jean-Charles, designer depuis 10 ans veut changer sa pratique du design avec la création de nouvelle typologie de produits open-source. Pour cela, il a créé Alternative Design Lab. Il souhaite, à travers son laboratoire, montrer qu'il est possible de s'affranchir d'une sur-consommation par la création. Il possède donc son fablab personnel, du matériel numérique, deux imprimantes 3D, une fraiseuse numérique ainsi que des logiciels de conception pour mener à bien son projet.

https://lille.makerfaire.com/maker/entry/658/

Construction 3D

Cette startup française voit les choses en grand. Le but de leur initiative est de permettre à l'humanité de se loger de manière décente, rapidement et le plus naturellement possible ! Pour cela ils ont conçu, développé et commercialisé des imprimantes 3D à béton capables d'imprimer des structures sur 265m2 et 8m. Ils veulent faire de la construction 3D de bâtiment une technologie d'usage commune. Ils viennent présenter leur projet novateur à la Maker Faire Lille.

https://lille.makerfaire.com/maker/entry/904/

Insolites et inventifs, ces projets activent tous nos sens et occupent tous les domaines même les plus insolites.

SOMNIA

A l'initiative de Xavier Melin et de 3 étudiants de l'ESIEE, SOMNIA, start-up incubée à Euratechnologies, est une structure sensorielle pour les personnes handicapées ou hospitalisées. Son objectif ? Faire voyager ceux qui ne le peuvent plus. Grâce à un casque de réalité virtuelle et de différents accessoires, Somnia crée un voyage en 4D avec des odeurs ou même la brise du vent. L'appareil est adapté au monde hospitalier et à tous les âges des patients.
https://lille.makerfaire.com/maker/entry/842/

Playtronica

Ce studio franco-russe redéfinit la musique à l'aide du toucher, de la technologie et des objets du quotidien. En effet, il donne une nouvelle identité aux objets du quotidien en les exploitants de façon créative. Le but est de changer la perception des gens sur les appareils électroniques en les rendant ludiques plus qu'utiles. Pendant la Maker Faire, leur stand devient un plateau de jeu géant pour petits et grands.
https://lille.makerfaire.com/maker/entry/855/

Octohead

Alors que les fraiseuses et autres machines industrielles gèrent des magasins d'outils depuis des décennies, les imprimantes 3D peinent à trouver une solution permettant de gérer efficacement plusieurs têtes et donc plusieurs outils. Le projet Octohead propose un kit innovant permettant de gérer jusqu'à 3 outils sur son imprimante 3D : fraisage, 3D et laser. Ils sont présents durant la Maker Faire Lille afin de faire découvrir en live leur invention aux multiples têtes.
https://lille.makerfaire.com/maker/entry/714/

L'aérospatial s'invite sur Maker Faire avec Open Space makers

Initiée par l'agence spatiale française CNES, l'initiative FEDERATION - Open Space Makers fixe un cadre et du soutien aux makers qui veulent concevoir et fabriquer du matériel spatial. Ces projets sont open source, pour développer des savoir-faire, des connaissances et du matériel spatial libre de manière collaborative, ouverte et responsable.
https://lille.makerfaire.com/maker/entry/724/

LAMINIAK le savoureux fablab

Laminiak est un fablab parisien qui revisite les codes de la pâtisserie. Fusion entre cet art culinaire et le numérique, on y apprend non seulement à réaliser des sablés mais aussi à concevoir les moules pour les cuire à l'aide d'imprimantes 3D, de thermoformeuses, de fraiseuses… Après leur présence à la Maker Faire Paris, Cécile et son équipe participent à celle de Lille où elles réservent aux petits comme aux grands une activité aussi ludique qu'exquise…
https://lille.makerfaire.com/maker/entry/689/

Recycler & upcycler !

Jeter? Pas question! Pour les makers rien ne se perd, rien ne se créé, tout se transforme. Pour y arriver on fait appel au recyclage, à l'upcycling, à la réparabilité et surtout à une bonne dose de créativité et de partage des savoir-faire.

Leroy Merlin et Spareka : Repair it yourself

Leroy Merlin et Spareka animent un stand entièrement dédié à la réparabilité, pour que chacun puisse apprendre à prolonger la durée de vie de ses appareils. Grâce à des ateliers, des initiations, des mises en pratique, les visiteurs vont apprendre à ouvrir leurs électroménagers ou outils, à les démonter, les analyser pour enfin oser les réparer. L'objectif? Développer ce réflexe de réparation. Ensemble, ils animent des **Hyper Ateliers** pour apprendre à réparer son lave-linge. Les samedi et dimanche **de 16h à 17h.**

IFIXIT

Ifixit est le leader mondial de la réparation qui propose un manuel de tutos gratuits permettant de remettre en état tout type d'appareils : ordinateur, machine à laver, voiture… Il n'est plus question de jeter mais de réparer ses appareils électroniques afin de faire des économies et réduire le flux de déchets.
Sur Maker Faire Lille, Ifixit propose à chacun de rejoindre le mouvement. Comment ? En apprenant à réparer un téléphone endommagé.

L'ADEME

A l'occasion de Maker Faire Lille, l'Ademe propose aux participants de découvrir les makers qui oeuvrent dans l'économie circulaire. Les samedi et dimanche le public pourra se munir de sont passeport de l'économie circulaire sur lequel 11 projets sont mis à l'honneur sous la forme d'un parcours à valider. Chaque participant partira à la découverte de ces makers qui tamponneront symboliquement le passeport pour valider leur passage. Une fois le passeport entièrement complété les participants pourront se connecter au site Maker Faire Lille pour récupérer **leur open badge Economie circulaire**.

Parcours des makers :
1) Fabrique de filament 3D
2) Atelier Low Tech Icam
3) Vivhom
4) Ghara
5) Le jardin des bennes
6) La tête dans les nuages
7) Approche paille
8) Transformation de poêle en poêle à granules
9) L'ours à paillettes
10) Kataposte
11) Skog
12) Exposition Low tech Lab sur l'habitat durable

Leroy Merlin

Entreprise pionnière de Groupe ADEO, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne leader sur le marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain, et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier. Plus de 23 000 collaborateurs dans 140 magasins en France portent aujourd'hui cette idée. Une mission relayée dans le site www.leroymerlin.fr qui se classe aujourd'hui dans le Top 15 des sites français de e-commerce avec plus de 5 millions de visiteurs uniques par mois. Leroy Merlin France réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de plus de 6,7Mds € (CA TTC en 2018).

Make Magazine

Make magazine est le premier magazine dédié entièrement au Do-It-Yourself (Faites-le-vous même – DIY). Le magazine Make unit, inspire, informe et amuse une communauté grandissante de gens inspirés qui entreprennent des projets incroyables dans leurs cours arrière, leur garage, leurs sous-sols et dans les Fab Labs. Make célèbre votre droit à adapter, pirater et à jouer avec la technologie comme bon vous semble. Localisé en Californie Maker Media est l'éditeur de Make le Magazine et le producteur de Maker Faire. Fondé par Dale Dougherty Maker Media est une plateforme mondiale qui met en relation les Makers, les uns avec les autres, mais aussi avec des produits, des services et des partenaires. Grâce à ses médias, ses événements et le commerce de kits électroniques, Maker Media sert une communauté croissante de Makers qui apportent un nouvel esprit d'innovation à la technologie.

La MEL, métropole des Makers

Partenaire de la Maker Faire Lille pour la deuxième année, la Métropole Européenne de Lille (MEL) animera l'espace "Métropole des Makers". Elle sera à l'écoute des particuliers, entreprises, associations ou établissements publics, pour imaginer la Métropole des Makers et pourquoi pas, envisager des actions concrètes pour demain, quand la MEL sera Capitale mondiale du Design. La MEL mettra également en avant la nouvelle édition de son dispositif "MEL Makers". Suite au succès de l'édition 2018 qui a permis de soutenir 10 talents locaux dans leurs campagnes de financement participatif, la thématique 2019 sera dévoilée et le règlement de l'appel à projets sera mis à disposition de tous les Makers désireux de participer.

La Ville de Lille

La Maker Faire, grand rendez-vous du « Do It Yourself », s'est imposé dès sa première édition, comme un évènement incontournable pour la création et l'innovation qui attire, avec le soutien de la Ville de Lille, un public curieux féru de nouvelles inventions. Lille, où la communauté des « makers » ne cesse de croître, est une place forte et incontournable de la créativité, qui propose, avec l'ouverture en 2017 du plus grand Techshop d'Europe, au cœur du quartier Bois Blancs : un espace collaboratif de 2400 m², propice à la création et aux rencontres. À partir de 2020, le Saint So Bazaar, implanté dans le prolongement de la Halle B de la Gare Saint-Sauveur, amplifiera cette dynamique avec 5 000 m² d'espaces dévolus à la création et au coworking. L'édition 2019 de Maker Faire Lille, du 1er au 3 mars au Tripostal, est une nouvelle opportunité de mettre à l'honneur le partage d'inspirations et le savoir-faire de quelque 400 « makers » issus du monde entier et de notre territoire.

Ulule

Plateforme pionnière du financement participatif, Ulule permet aux projets créatifs, innovants et solidaires de collecter des fonds, tester une idée, réunir et faire grandir une communauté. En l'espace de 8 ans, Ulule est devenu le premier site de financement participatif européen avec plus de 25 000 projets financés, plus de 2,3 millions de membres dans le monde entier et un taux de succès record proche de 70 %.

Lille3000

Après Lille 2004 Capitale Européenne de la Culture, Bombaysers de Lille, Europe XXL, Fantastic et Renaissance, lille3000 présente sa 5ème grande édition thématique : Eldorado, avec le Mexique en invité d'honneur. Parade d'ouverture, métamorphoses urbaines, expositions, spectacles, jardins, street art, gastronomie, design, débats et événements inédits. Cette fois, lille3000 joue la carte d'une saison Printemps-Été-Automne ouverte sur l'extérieur, de quoi vous permettre de sillonner la région lors des beaux jours.

ADEME

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Elle met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale. L'Agence aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en œuvre et ce dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, les économies de matières premières, la qualité de l'air, la lutte contre le bruit, la transition vers l'économie circulaire et la lutte contre le gaspillage alimentaire.
L'ADEME est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de la Transition écologique et solidaire et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. www.ademe.fr

Adimaker

Adimaker est un cursus innovant de 2 ans, accessible après le bac (bac S, ES, STI2D, STL), destiné à intégrer les écoles d'ingénieur HEI, ISA ou ISEN Lille. Alternative à la prépa, Adimaker permet d'acquérir les connaissances nécessaires pour débuter ses études supérieures et rejoindre une école d'ingénieur. L'état d'esprit insufflé dans Adimaker est inspiré des makers et des pédagogies actives : travail collaboratif et communautaire, intelligence collective, approche centrée usages, prototypage rapide, créativité, esprit start-up, ouverture sur le monde, learning by doing, approche par compétences, réflexivité, pédagogie expérientielle, immersion dans des situations réelles (pédagogie par projet sur des cas d'entreprises, stage…). Plus d'informations : www.adimaker.fr

Meccano

Meccano, plus de 120 ans de passion : Meccano a construit un héritage solide, en tant que l'un des plus anciens systèmes de construction du monde, suite à son invention en Angleterre par Frank Hornby en 1898. Après 120 ans d'histoire, les valeurs et les objectifs originaux restent les mêmes : inspirer les constructeurs du monde entier et donner vie à leur imagination. Meccano offre à tout le monde la possibilité de créer. Meccano et le Maker Faire partagent des valeurs communes de passion, de créativité, d'expérience, d'imagination, de savoir-faire…ces valeurs exprimées par le jeu Meccano en font un support d'expression idéal pour tous les Makers. Elle encourage les enfants de 5 à 14 ans à élever leur niveau d'expérience de construction et invite les parents et grands-parents, à transmettre un savoir-faire, faisant de chaque moment de construction, un véritable moment de partage. Cet aspect trans-générationnel est une valeur forte dans chaque communauté de Makers et que l'on retrouve avec Meccano.

Euratechnologies

EuraTechnologies, 1er incubateur et accélérateur de startups en France, est un pôle d'excellence lillois de 80 000m² qui accompagne le développement de tous les entrepreneurs du numérique grâce à une méthodologie et un savoir-faire unique dans le soutien aux entreprises, de leur amorçage jusqu'à leur déploiement international. Précurseur de la French Tech et fer de lance de l'économie numérique en France avec : 300+ entreprises, 4000+ salariés, 300+ projets accompagnés, 500+ événements annuels, 200M€+ de levées de fonds depuis 2009.

IDKIDS

ÏDKIDS rassemble une communauté de marques de produits et de services bénéfiques et militants pour les enfants de 0 à 12 ans :
- Okaïdi et Obaïbi et Jacadi Paris (prêt-à-porter, chaussures, accessoires et chambre d'enfant),
- Oxybul - Eveil et jeux (jeux et jouets),
- Bubble Mag (magazine),
- Rigolo Comme La Vie (crèches et activités de loisirs),
- N'Joy (animations d'ateliers ludo-pédagogiques),
- ConsoBaby (guide d'achats puériculture)
- et Cmabulle (application de partage des conduites d'enfants).

La communauté ÏDKIDS comprend également un Fonds de dotation, le Fond'Actions ÏDKIDS.COMMUNITY. Il agit, partout dans le monde, au service de la fragilité et des Droits de l'enfant et pour la protection de son environnement. Tous partagent le même engagement de progrès RSE (responsabilité sociétale des entreprises) d'agir pour que le monde progresse au service de l'enfant qui grandit : WE ACT FOR KIDS.
Présent dans 70 pays, la communauté ÏDKIDS compte plus de 1000 magasins et 6000 collaborateurs.
En 2018, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 905 millions d'euros.

TechShop - Les Ateliers Leroy Merlin

Plateforme d'innovation et lieu de créativité, les ateliers TechShop - Les Ateliers Leroy Merlin sont des espaces de fabrication et création ouverts à tous. On y trouve des programmes de formation aux machines traditionnelles et numériques (pour travailler le bois, usiner et découper le métal, réaliser des objets à la découpe laser ou à l'impression 3D...) et un accès flexible à ces équipements pour prototyper et fabriquer. Pour en savoir plus et rejoindre les communautés de makers des ateliers d'Ivry sur Seine, Lille et Paris : www.techshoplm.fr

Posca

Outil de création tout support, POSCA est un marqueur peinture composé de pigments inaltérables et d'eau. D'utilisation simple pour des possibilités infinies, il séduit les professionnels de la création comme les amateurs depuis plus de 30 ans. Les artistes sont les premiers prescripteurs de POSCA et lui renouvellent sa confiance. Le marqueur peinture avec ses 55 couleurs, disponible dans 8 tailles de pointes différentes, est un outil incontournable pour toutes les réalisations (décoration, customisation, peinture, illustration, etc.). Sa peinture peut être superposée, mélangée, aquarellée, hachurée, blanchie, délavée, patinée…et rend accessible toutes les techniques artistiques, pour tout âge. Il est le partenaire de la création sur tout support, permettant un résultat permanent ou éphémère selon les surfaces. Il permet ainsi à chacun de libérer l'artiste en lui, sans limite de support, avec pour seul arme la magie des couleurs POSCA !

I fixit

iFixit, c'est le tutoriel de réparation gratuit pour tout, écrit par tous. Avec presque 50.000 tutoriels ainsi que les outils et les pièces appropriés, nous aidons les gens du monde entier à réparer eux-mêmes leurs affaires. Notre credo : réparer est à la portée de tous, permet de faire des économies et préserve les ressources. iFixit est également connu pour ses vues éclatées. Nous démontons des appareils électroniques pour découvrir ce qui se cache sous leur coque et s'ils se réparent facilement. À Lille, les curieux auront l'occasion de partir à la découverte de l'intérieur d'un smartphone.

Spareka

Spareka, entreprise labellisée Great Place to Work, est la start-up leader de l'aide à la réparation des appareils de la maison et du jardin. Notre mission est de donner l'envie et les moyens à tous de réparer plutôt que de jeter ses appareils ménagers! Nous sommes convaincus que l'auto-réparation a de nombreux impacts positifs, que les motivations premières soient économiques ou écologiques : grâce à Spareka ce sont déjà plus de 18 millions de tonnes de CO2 et 242 M€ économisés par nos clients. Spareka accompagne chaque personne du diagnostic de sa panne en ligne, au téléphone ou en visio avec nos Repair Guru, jusqu'à la réparation de son appareil grâce aux centaines de tutoriaux vidéos. La chaîne Youtube de Spareka est la première chaîne de réparation en France avec plus de 2M de vues. A l'ère de l'économie circulaire et du développement durable, l'auto-réparation nous concerne tous.

Hauts-de-France Innovation développement

Une agence qui accompagne, coordonne et anime l'innovation en région Hauts-de-France. L'agence a pour missions de développer l'entrepreneuriat et d'accompagner les startups et les entreprises dans leur projet d'innovation et de performance industrielle. Elle intervient aussi en appui des politiques de développement économique de la Région. Recherche de partenaires, aide au prototypage, accompagnement à une démarche de management de l'innovation : en 2018, 1000 entreprises ont été sensibilisées et 300 projets ont été accompagnés sur tout le territoire.

Velleman, for Makers

Velleman for Makers développe et sélectionne des projets électroniques DIY pour les makers de tout âge et de tout niveau d'habileté. A cette fin, nous avons lancé une nouvelle gamme de gadgets qui semblent tout droit sortis du futur ! Des imprimantes 3D, des wearables électroniques, des robots, … En plus, nous vous présenterons de nombreux shields Arduino et Raspberry Pi uniques, des capteurs, des kits de démarrage, etc. Tous ces projets sont dotés d'un mode d'emploi illustré à télécharger en ligne pour assurer un montage correct. Vous pouvez également consulter de nombreux tutoriels créatifs sur notre site pour vous inspirer et vous aider à améliorer vos compétences ! Visitez notre stand et créons ensemble un projet ou découvrez notre boutique en ligne sur www.vellemanformakers.eu !

Vitamine T

Les légumes des recettes Idées de Saison sont cultivés aux Serres des Prés, à Villeneuve d'Ascq et à Grande-Synthe. Trois hectares sont exploités dont 5 000 m2 de tunnels. Les légumes de saison sont produits selon les règles de l'agriculture biologique. Nos recettes sont donc labellisées bio, sans additif, faisant la part belle aux légumes des potagers du nord. Notre exploitation maraîchère et notre conserverie citoyenne sont des filiales du Groupe VITAMINE T qui compte 18 filiales. Des structures d'insertion par l'activité économique qui emploient et forment des hommes et des femmes tenus à l'écart du monde du travail (chômeurs de longue durée, jeunes sans expérience, personnes sans ressources…). Son objectif est de les accompagner vers l'emploi durable ou une formation qualifiante.

Prusa Research

Prusa research est une entreprise d'impression 3D basée à Prague, en République tchèque. Leur mission : fournir leurs imprimantes 3D de bureau dans le monde entier, en conservant le rapport prix/valeur imbattable. Après avoir remporté de nombreux prix et appréciations avec leurs imprimantes FDM, ils se sont lancés dans le domaine de SLA, avec leur nouveau modèle Original Prusa SL1, et ils ont commencé à fabriquer leur propre filament - le Prusament. Après avoir parcouru les Maker Faire de New York, Hanovre ou Tokyo, Josef Prusa arrivera à Paris avec son équipe francophone pour introduire ses imprimantes, pour la première fois, sur un Maker Faire en France.

ILEVIA

Opérateur majeur du transport public de voyageurs en France et à l'international, Keolis s'est vu reconduire en 2017 pour l'exploitation du réseau de transports en commun de la Métropole Européenne de Lille (MEL), Ilévia. Véritable partenaire mobilité de la MEL, Keolis est animé par une conviction forte : faciliter et simplifier les déplacements des voyageurs sur le réseau de transports urbains de la métropole lilloise. Fort de ses 2 600 collaborateurs, l'exploitant met le voyageur au cœur de ses préoccupations, de la maintenance du réseau à la mise en place de nouveaux services en passant par la relation client.

Nathan Jeunesse

Depuis plus de 130 ans, NATHAN est un acteur reconnu de l'édition scolaire et un spécialiste de la petite enfance et du jeu éducatif. Véritable référence dans le domaine du livre pour enfants et de littérature jeunesse, NATHAN conjugue les talents d'auteurs, d'autrices, d'illustrateurs et d'illustratrices de renom et le savoir-faire d'éditeurs et d'éditrices animés par l'exigence de la qualité, l'innovation et la passion de transmettre. L'ambition de NATHAN est de cultiver chez tous les enfants et les adolescents le plaisir de lire, d'apprendre et de jouer et de leur proposer le meilleur de la création pour grandir et s'épanouir. Le savoir-faire pédagogique de NATHAN, la qualité de ses productions et la richesse de son offre sont reconnues en France et également à l'international. www.editions.nathan.fr

Science & Vie Junior

Parce que la curiosité est un très beau défaut ! Science & Vie Junior est depuis 30 ans le mensuel leader de découverte du monde et d'exploration du futur destiné à la jeunesse, reposant très largement sur la vulgarisation des sciences et des techniques. Chaque mois, Science & Vie Junior aborde tous les centres d'intérêts des 11 – 17 ans, à travers 100 pages mêlant brèves, informations insolites, reportages, actualité scientifique et technique, bandes dessinées, expériences… Science&Vie Junior, magazine générationnel, intelligent et stimulant, donne envie aux jeunes de découvrir le monde à travers la science, avec une grande variété de sujets et d'approches. Avec près de 1 million de lecteurs mensuels, Science & Vie Junior reste le magazine préféré des ados !

INFORMATIONS PRATIQUES

Du 1er au 3 Mars 2019
Horaires d'ouverture des 3 jours : 10h00 - 19h00

Tripostal : Avenue Willy Brandt - Lille

Tarif plein : 9€
Tarif réduit : 6€ (Jeunes de 6 à 18 ans, étudiants, demandeurs d'emplois)
Entrée gratuite pour les - de 6 ans.

Billets en vente uniquement sur Internet.

#mflille19

Suivez l'actualité
de Maker Faire Lille
@makerfairelille

CONTACTS PRESSE

Mairie de Lille
Stéphane Carrara - scarrara@mairie-lille.fr - 06.22.00.47.20
Maker Faire Lille
Véronique Rétaux - vretaux@presse-cie.com - 06.30.07.93.35
Marine Merveillie - mmerveillie@presse-cie.com - 06.75.39.59.12

Crédit photos : @Quentin Chevrier

Un événement Présenté par Les Partenaires