



#CONEXT

le salon du smart commerce

23|24|25 OCT. 18

REJOIGNEZ TOUS LES ACTEURS DU RETAIL

COMMUNIQUÉ BILAN

LE SALON DU COMMERCE INTELLIGENT #CONEXT CLÔTURE 3 JOURS CENTRÉS SUR LE PARCOURS ET L'EXPÉRIENCE CLIENT.

Ces 23, 24 et 25 octobre, près de 9 000 visiteurs qualifiés ont parcouru les allées du salon #conext. Au cœur de cette 22^{ème} édition : le parcours client, et sa réinvention dans un monde connecté mixant le off et le online, le physique et le digital, le print et les réseaux sociaux... S'attachant à décrypter les dernières tendances du commerce intelligent – IA UX, robotique...-, l'événement a confirmé sa réputation de salon d'anticipation et de prédiction. Durant trois jours, les acteurs du secteur ont pu assister à des conférences inspirantes, tester les innovations du retail de demain mais aussi faire du business à travers plus de 200 rendez-vous d'affaires organisés sur les trois jours. Une édition remarquable par sa qualité rendue possible grâce à la mobilisation des acteurs de l'écosystème digital coordonnés par M.O.V.E et mis en scène par GL Events. Retour sur cet événement inscrit au cœur de la French Tech et dédié aux enjeux actuels et futurs de toutes les formes de commerce.

**DIDIER FARGE,
PRÉSIDENT DU SALON #CONEXT**



Je souhaiterais saluer la formidable énergie qui s'est dégagée durant les trois jours de l'événement. Nous avons assisté à un salon réenchanté en termes de contenu. Les thématiques « parcours client, expérience et UX », fil rouge de conext, se sont révélées extrêmement pertinentes et en complète adéquation avec les préoccupations du marché, preuve en est le nombre d'auditeurs aux conférences traitant de ces sujets. En pleine mutation, le secteur du commerce se réinvente. #conext a pleinement rempli son rôle de décrypteur de tendances et détecteur de signaux faibles.





#CONEXT

le salon du smart commerce

23 | 24 | 25 | OCT. | 18

REJOIGNEZ TOUS LES ACTEURS DU RETAIL

UN VISITORAT RENOUVELÉ ET DE NOUVEAUX FORMATS PLÉBISCITÉS

Véritable concentré des tendances du secteur, #conext se veut un événement à taille humaine. Les exposants ont notamment souligné la qualité des échanges, la présence de nombreux décideurs ainsi qu'un visitorat renouvelé par rapport aux années précédentes.

A l'affût des tendances du marché, le salon a accueilli des intervenants de haut vol tels que Laurent Guillaume, Directeur Général de **Kantar France** ; Jean-François Gomez, Expert transformation du retail **Microsoft** ; Franck Rosenthal, expert en marketing du commerce ; Farid Mheir, expert IA ; Gregory Scalabre, Directeur des Services & Contacts clients **Kiabi** ; Baptiste Menin, Trips Manager **Airbnb**...

Parmi les temps forts de cette 22^{ème} édition, des keynotes sur l'expérience utilisateur, l'IA au service du parcours client, les nouvelles formes de financement liées à la digitalisation ou encore le recrutement sur les réseaux sociaux. Beau succès également pour le **cycle BtoB ainsi que les workshops**, des ateliers en mode participatif qui ont affiché complet les trois jours.

A souligner également, la matinée French Teh Retail axée sur la participation des startups à l'élaboration du commerce de demain ainsi que la conférence pilotée par Business France et Euratechnologies sur les opportunités pour la RetailTech à l'international. Un volet international également représenté par la délégation canadienne : quatre entreprises et universités venues tout spécialement de Québec. Sans oublier les temps forts tels que les **Trophées du Digital** remis lors de la **Conext Digital Night** à la CCI Grand Lille, le **Trophée Next Com**, qui a récompensé la meilleure action de communication menée en Hauts-de-France ou encore le très attendu **Apéro Web**, un afterwork destiné à networker en toute convivialité.

L'ESPACE INNOVATION, CENTRE NÉVRALGIQUE DU SALON #CONEXT.

Sur une surface de 600 m², l'espace innovation, soutenu par le Conseil Régional des Hauts-de-France et la Métropole Européenne de Lille (MEL), a proposé aux visiteurs de découvrir les startups innovantes du **Connected Innovation Village** porté par le Pôle Ubiquitaire – Euratechnologies et les projets innovants des PME de **New Shopping Experience 2018, by PICOM**.

Réalité virtuelle, reconnaissance d'objet, IA, RFID, reconnaissance vocale et faciale... l'espace innovation a une fois encore attiré tous les regards. Beau succès également pour le démonstrateur du **CITC** (Centre d'Innovation des Technologies Sans Contact) qui s'est associé au LOSC pour proposer des animations autour par exemple d'un ballon connecté ou encore d'un casque de réalité virtuelle invitant les visiteurs au domaine de Luchin. Sans oublier les startups de **la Plaine Images** ou de **Blanchemaille by Euratechnologies**.





#CONEXT

le salon du smart commerce

23 | 24 | 25 | OCT. | 18

REJOIGNEZ TOUS LES ACTEURS DU RETAIL

LE #CONEXT STORE TOUR BY PICOM : À LA DÉCOUVERTE DE NOUVEAUX CONCEPTS.

Une trentaine de retailers a participé au #Conext Store Tour organisé par le Silab (Shopping Innovation Lab) dans le cadre du salon #conext. La matinée a été dédiée à la visite de quatre lieux : **le concept store Damart ; Cigoire**, un concept store éphémère qui crée des événements Slow Shopping ; **E.Leclerc Drive Piéton** et **Le Comptoir de Boulanger**.

LA FORMATION ET LE RECRUTEMENT AU CŒUR DES ENJEUX DU SALON #CONEXT.

L'après-midi du jeudi a été dédié au recrutement, avec l'organisation d'un **Jobdating** durant lequel se sont rencontrés acteurs majeurs du marché, écoles et candidats. Des entreprises telles que **Blancheporte, Oney ou encore IBM** ont ainsi proposé une centaine d'offres d'emploi. Au programme également, une keynote *Trouver son futur collaborateur sur les réseaux sociaux* qui a mis en lumière les bonnes pratiques pour recruter sur ce canal aujourd'hui incontournable.

UN SALON DÉDIÉ AU BUSINESS.

La vocation business de #conext s'est concrétisée avec 213 rendez-vous d'affaires personnalisés entre exposants et visiteurs. Avec un visitorat professionnel de grande qualité, la métropole lilloise et la région Hauts-de-France ont plus que jamais, durant les 3 journées très denses du salon #conext 2018, mérité leur réputation de "berceau français du Retail". Rendez-vous en 2019 pour une nouvelle édition du salon #conext.

Organisé par :



Nos partenaires :



Avec le soutien de :

Avec la participation de :



Silver Sponsor