

INFORMATION PRESSE

Blancheporte, lauréat d'or aux trophées E-commerce 2018

En 2014, Blancheporte lançait son premier casting dédié aux quinquas. 5 ans plus tard, ce rendez-vous annuel est devenu un formidable temps fort dans la conversation engagée par Blancheporte avec sa communauté. L'annonce de l'édition 2017 a été vue 582 000 fois sur Youtube. Résultat : 6 300 candidatures ont été adressées à la marque, soit 6 fois plus que lors de la première édition.

Emblématique de la marque, cette opération désormais pérenne vient de recevoir, ce 15 octobre, le trophée d'or E-commerce* dans la catégorie *Dispositif online de conquête & de fidélisation*.

Une distinction qui vient saluer la démarche d'une entreprise bicentenaire qui se digitalise, se réinvente en mode connecté et collaboratif.

** Les Trophées E-commerce sont une manifestation professionnelle organisée par la rédaction de E-commerce Magazine.*

Contact Presse

Véronique Rétaux
vretaux@presse-cie.com

06 30 07 93 35

Blancheporte