



Labellisé Alsace Excellence,
le nouveau magasin Leroy Merlin de Haguenau
ouvre ses portes le Mardi 16 octobre.



C'est une première. Avec son nouveau magasin de Haguenau, dont l'ouverture est programmée le 16 octobre prochain, Leroy Merlin est le premier distributeur à se voir décerner le label Alsace Excellence. Cette distinction vient saluer sa performance économique, son éthique sociale et sociétale tout comme sa responsabilité environnementale. Il récompense une multitude d'initiatives déployées par l'enseigne qui s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain.

Un magasin ancré dans son territoire

En investissant 11 millions d'euros pour créer ce nouveau magasin, Leroy Merlin entend participer à la dynamique de son territoire. Le transfert du magasin de Haguenau va de pair avec la création de 8 postes supplémentaires. L'effectif passe ainsi de 72 à 80 collaborateurs. Les entreprises retenues pour les travaux sont, quant à elles, majoritairement locales à l'image de SOPREMA, FREGONESE, TRABET, SIMEC, GENIE CLIMATIQUE DE L'EST, ATALU, HANSSEN METALLERIE, KLEINCLAUS, PRO SERVICE.

L'engagement de l'enseigne dans le tissu local se poursuit après l'ouverture. Le magasin s'approvisionne auprès de fournisseurs alsaciens : SIAT (bois de charpente, tasseaux, moulures), ALSAPAN (caissons de cuisine et revêtements de sol stratifiés, plans de travail), KNAUF (isolation), ALSABLOC (parpaings), OSRAM (ampoules), GRUNDER (bigbags d'agrégats), SUPRA (poêles à bois). A Haguenau, Leroy Merlin a également noué des relations avec 20 artisans partenaires qui assurent, à la demande, la pose des produits commercialisés par l'enseigne. A l'échelon national, ils sont plus de 4 500.

Chiffres-clés

- 1^{er} distributeur labellisé Alsace Excellence
- 9200 m²
- 80 collaborateurs
- 8 créations de poste
- 11 millions d'euros d'investissement
- 20 artisans-partenaires



LEROY MERLIN Rue du Kestlerhof 67500 HAGUENAU



Un magasin engagé

Classée au palmarès, Great Place to Work pour la 14ème année consécutive, l'enseigne revendique une politique RH novatrice qui l'a conduite à impliquer l'ensemble de ses collaborateurs dans une démarche inédite de co-création de la stratégie de l'entreprise appelée, en interne, le processus « vision ». Partout en France, des centaines d'idées surgissent et viennent transformer Leroy Merlin.

A Haguenau, les premières actions issues de cette vision se mettent en place. Chaque équipe s'organise collectivement pour concilier au mieux les impératifs personnels de chacun et les besoins liés à l'accueil des clients. Les 80 collaborateurs du magasin disposent d'un crédit temps, une journée par an, pour s'ouvrir sur les sujets liés à l'entreprise (visites de sociétés, de salons, etc.). Et bien sûr, le magasin est ouvert sur son écosystème à l'image du partenariat noué avec Emmaüs. Tous les mois, les compagnons d'Emmaüs récupèrent les produits du magasin endommagés. Ils les restaurent, les réparent, les recyclent avant de les revendre. Une illustration de l'engagement de Leroy Merlin en matière d'économie circulaire.



Un magasin responsable

Leroy Merlin s'est donné pour mission de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain. Cela commence par ses magasins. En 2009, l'enseigne donnait ainsi naissance de son premier point de vente à énergie positive, à Valence, suivi de Perpignan en 2012. En 2019, en région lyonnaise, le premier magasin en autoconsommation verra le jour.

A Haguenau, Leroy Merlin démultiplie les initiatives vertueuses. Le magasin prend soin des espèces protégées qui l'entourent avec un nichoir à chauve-souris, un autre réservé aux cigognes et des zones humides créées pour les batraciens.

En matière de recyclage, les actions se répandent. Au-delà des collectes classiques des piles ou autres ampoules, le magasin de Haguenau propose à ses clients de recueillir leurs déchets plastique ou carton avant de les confier aux filières concernées. Il recyclera aussi ses propres gravats, déchets bois, plastique, fer, polystyrène et papier. La démarche va même jusqu'aux déchets alimentaires produits par les équipes sur site. Ils seront confiés aux bons soins des poules installées aux abords du magasin. Des poules dont les œufs seront d'ailleurs vendus aux collaborateurs, les profits de ces ventes étant reversés à une association.

Côté consommation, le magasin est équipé d'un éclairage 100% leds, l'eau chaude sanitaire est produite grâce à l'énergie solaire. Des vélos sont proposés aux collaborateurs pour le déplacement vers le centre commercial CORA le midi. Un triporteur électrique est aussi mis à la disposition des clients pour assurer le transport de leurs marchandises gratuitement.



Ateliers Make It avec d'Emmanuelle Rivassoux

Décoratrice dans les émissions de M6 *Maison à vendre* et *Redesign*, Emmanuelle Rivassoux donne rendez-vous à tous les adeptes du DIY, le Vendredi 19 octobre de 9H30 à 17h. Au programme, fabrication de cadre végétal, d'étagère tipi, et d'une lampe en cuivre des créations tout droit sorties des ateliers Make It développés par Leroy Merlin.

A propos de Leroy Merlin France

Entreprise pionnière de Groupe ADEO, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne leader sur le marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain, et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier. Plus de 23 000 collaborateurs dans 138 magasins en France portent aujourd'hui cette idée. Une mission relayée dans le site www.leroymerlin.fr qui se classe aujourd'hui dans le Top 15 des sites français de e-commerce avec 5,2 millions de visiteurs uniques par mois. Leroy Merlin France réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires annuel de plus de 6,64 Mds € (CA 2017). <https://france.leroymerlin.com/fr>

Contact presse

Presse & Cie

Véronique Rétaux | vretaux@presse-cie.com | 06 30 07 93 35