



Communiqué de presse - Mardi 18 septembre 2018

TADAO PRÉPARE LE DÉPLOIEMENT DE SON NOUVEAU RÉSEAU, AVEC L'AMBITION DE DEVENIR L'ÉCOSYSTÈME DE MOBILITÉ LE PLUS INNOVANT DE FRANCE.

En 2019, les 640 000 habitants du territoire de Lens-Liévin, Hénin-Carvin et Béthune-Bruay auront accès à un nouveau réseau résolument tourné vers l'avenir. Lancement de lignes BHNS, nouvelle billettique, nouveaux véhicules, nouveaux systèmes d'information voyageur, nouvelles infrastructures, nouvelles technologies, nouveaux services... Si quelques mois sont encore nécessaires pour découvrir ce réseau tout neuf, le changement est déjà largement entamé, et de nouvelles avancées sont proposées au public dès la rentrée. Afin d'accompagner et de réussir cette mutation du réseau, Tadao, filiale du groupe Transdev, a en parallèle engagé une profonde transformation de l'entreprise. Avec une ambition clairement affichée : devenir l'écosystème de mobilité le plus innovant de France.

POUR LA RENTREE, TADAO DEPLOIE DE NOUVEAUX SERVICES POUR PRÉPARER L'ARRIVÉE DU RÉSEAU 2019.

DÈS LA RENTRÉE, MISE EN PLACE DE LA CARTE PASS PASS

Volet majeur du projet BHNS, le lancement de la carte interopérable PASS PASS est la première nouveauté d'ampleur de cette rentrée. Plus prosaïquement, cela se concrétise par un changement complet du système billettique : valideurs, terminaux de vente, et dès janvier, Distributeurs Automatiques de titre. Le système actuel, devenu obsolète, s'avérait incompatible avec les nouvelles normes d'interopérabilité qui permettent, avec un seul support (la carte PASS PASS) de charger les titres de transports des différents réseaux des Hauts de France équipés de systèmes billettiques identiques tels le TER, Transpole ou encore Transville parmi d'autres, l'objectif étant de faciliter la mobilité des habitants en Région. Les voyageurs ont ainsi la possibilité de passer en toute liberté d'un réseau à l'autre avec un seul et même support. La carte peut ainsi « porter » jusque 4 titres de 4 réseaux différents, valides uniquement dans leurs territoires respectifs. Une seule carte, une seule démarche d'achat en en même lieu de vente : le parcours client est facilité.

Simple, pratique et gratuite, la carte PASS PASS remplacera dès le 1er janvier 2019 les supports Tadao actuels. Pour l'obtenir ou échanger sa carte Tadao, il suffit d'aller en boutique, Boutik' Mobile ou sur les stands Tadao annoncés sur tadao.fr.

A noter, et que l'on soit utilisateur ou pas du réseau Tadao, elles donneront également accès à la dizaine d'abris sécurisés Biclo qui vont s'implanter au cours des prochains mois à proximité d'arrêts principaux ou de gares, toujours dans le cadre du projet BHNS. Enfin, la mise en place de PASS PASS n'a aucune incidence sur les tarifs actuellement pratiqués sur le réseau.





LES SCOLAIRES : PREMIERS BÉNÉFICIAIRES DE LA CARTE PASS PASS

L'objectif de Tadao est de faire en sorte que l'ensemble des clients actuellement utilisateurs d'une carte Tadao « bascule » vers PASS PASS avant le 31 décembre prochain. Cela permettra à chacun de continuer à utiliser le réseau, une fois l'ancien système billettique définitivement « coupé ». La première population concernée en cette rentrée était donc la clientèle scolaire subventionnée*, soit entre 13 000 et 15 000 élèves au total. Dès réception des supports PASS PASS et des derniers accords techniques début août, Tadao a invité tout d'abord les élèves qui n'avaient pas du tout de carte à passer venir en chercher une. Les autres élèves pouvaient continuer à utiliser la carte de l'année précédente en attendant d'être contactés pour l'échanger contre une carte PASS PASS. Des habitudes un peu bousculées pour cette rentrée, mais qui seront facilitées dès l'an prochain.

Des renforts ont donc été déployés dans les boutiques Tadao pour faire face au flux des visiteurs : les équipes ont été doublées et même triplées aux dates habituellement très fréquentées en période de rentrée.

Au 15 septembre, environ 26 500 cartes PASS PASS, dont près de 9 000 à destination des scolaires avaient déjà été émises, sur un objectif de 40 000 cartes à créer d'ici fin 2018.

(*) : la gratuité du transport est accordée aux élèves dont l'établissement est situé à plus de 3 km de leur domicile, et contre une participation de 10 € annuels par foyer.

L'INFO VOYAGEUR EN TEMPS RÉEL ATTENDUE DANS UN SECOND TEMPS

Qui dit nouveau réseau dit nouveaux outils digitaux. La modernisation engagée pour Tadao va s'accélérer entre septembre et décembre, afin que le nouveau réseau 2019 puisse démarrer dans les meilleures conditions possibles. Le déploiement d'équipements de géolocalisation, couplés à un système central, va permettre de proposer de l'information en temps réel, d'abord sur tadao.fr ou l'appli Tadao puis progressivement dans les bus, aux arrêts et sur les bornes d'info voyageurs dont l'installation va également débuter au cours du 3ème trimestre. A la clé, la possibilité de savoir en temps réel son heure de départ et d'arrivée, d'être informé des éventuels retards et de suivre en direct le parcours de son bus. Pour le voyageur, il s'agit sans conteste d'une façon plus sûre, plus sereine et plus agréable de se déplacer. Pour rappel, l'Appli Tadao est téléchargeable gratuitement depuis les stores habituels.

UN RÉSEAU SCOLAIRE OPTIMISÉ ET UNE CIRCULATION DES BUS PROGRESSIVEMENT FLUIDIFIÉE

Les travaux engagés depuis 15 mois pour l'arrivée du BHNS avancent, et certains tronçons vont pouvoir progressivement être réinvestis par les lignes Tadao concernées, une fois les indispensables tests réalisés, notamment en ce qui concerne les girations des nouveaux ronds-points, l'accès aux voies réservées, l'accostage aux quais, ou encore la gestion des nouvelles signalétiques tricolores. Cela réduira le recours aux inévitables déviations engagé pendant la phase travaux.

Pour les plus jeunes, (mais aussi pour les autres), les services spéciaux complétant le réseau Tadao pour la desserte des établissements scolaires ont déjà été revisités pour pouvoir s'adapter au réseau 2019. De fait, pour le lancement de janvier, ces services seront peu impactés.

LE RÉSEAU AFFICHE HAUT SES NOUVELLES COULEURS

2019 est une année décisive pour Tadao. Pour accompagner la transformation du réseau, une nouvelle identité visuelle a été créée et est en cours de déploiement. Fer de lance de cette transformation : le nouveau logo Tadao, qui se veut à la fois simple, lisible et moderne. La signature qui l'accompagne - « une mobilité d'avance » - fait bien sur référence à l'ambition de Tadao pour 2019 : devenir l'écosystème de mobilité le plus innovant de France et inventer les solutions de mobilité de demain. Véhicules, mobiliers urbains, boutiques, supports d'information, tenue du personnel... les nouvelles couleurs de Tadao vont progressivement s'installer sur tout le réseau Tadao. Avec en fil conducteur de la transition un leitmotiv : **#2019 un réseau tout neuf.**



BEAUCOUP DE NEUF EN 2019...

2019 verra l'émergence d'un réseau de transport complètement repensé pour faire face aux enjeux de mobilité et de développement du territoire. C'est une transformation sans précédent qui s'opère dès aujourd'hui.

BEAUCOUP DE NEUF EN 2019



7 BULLES AVEC
DES **FRÉQUENCES**
AMÉLIORÉES DE 8 À 15
MINUTES EN HEURE DE
POINTE !



UN NOUVEAU RÉSEAU
DE BUS AVEC DES
CORRESPONDANCES
OPTIMISÉES VERS LES
BULLES ET LES TER.



DE NOUVEAUX
BUS DONT **41 BUS**
ARTICULÉS HYBRIDES
ET 6 À HYDROGÈNE.



DE NOUVELLES **SOLUTIONS**
DIGITALES : NOUVEAU SITE,
NOUVELLE BOUTIQUE EN
LIGNE...



DES STATIONS BULLES
AMÉNAGÉES, ACCESSIBLES,
ÉQUIPÉES DE DISTRIBUTEURS
DE TITRES ET DE BORNES
D'INFO **EN TEMPS RÉEL**.



DES PRIORITÉS
AUX **FEUX** POUR
LES BUS ET 115 KM
DE VOIE DÉDIÉE
NEUVE.



DE **NOUVEAUX SERVICES**
POUR DESSERVIR LES
ZONES D'ACTIVITÉS ET
ZONES PEU DENSES.



LE **WIFI** DANS
CERTAINES BULLES,
BUS ET STATIONS.



DES **ABRIS VÉLOS**
SÉCURISÉS ET DES
PARCS RELAIS.



UN PARC DE **VÉHICULES RENOUVÉLÉ** : PLUS RESPECTUEUX
DE L'ENVIRONNEMENT, ILS SONT ÉQUIPÉS D'ÉCRANS
D'INFORMATION. UNE INFORMATION EN TEMPS RÉEL
ÉGALEMENT DISPONIBLE SUR L' APPLI ET SUR TADAO.FR



TRANSDEV ARTOIS GOHELLE, UNE ENTREPRISE QUI SE TRANSFORME POUR REpondre AUX EVOLUTIONS DU RESEAU.

Afin d'accompagner la transformation du réseau, Tadao, filiale du groupe TRANSDEV, a élaboré un projet d'entreprise ambitieux destiné à accompagner le changement, repenser les modes de fonctionnement, améliorer les process et faire mieux travailler les collaborateurs ensemble. Intitulé SIMPLE, il repose sur une démarche collaborative et a demandé l'implication directe de 70 collaborateurs. Parmi les axes d'amélioration adoptés : la centralisation de certaines fonctions, la création de nouveaux métiers, l'harmonisation des process, une autonomie accrue des collaborateurs, la simplification des méthodes de travail ou encore la dématérialisation des échanges.

RECRUTEMENTS ET NOUVEAUX MÉTIERS

Le futur réseau accueillera de nouveaux bus, dont 41 articulés hybrides et 6 à hydrogène. Tadao va donc avoir besoin de renforcer ses équipes. L'entreprise prévoit ainsi l'embauche d'une centaine de conducteurs d'ici fin 2018 (juin, septembre et novembre) portant les effectifs globaux à 520 personnes. Le recrutement a démarré fin 2017, en lien étroit avec les partenaires de l'emploi. Les nouvelles recrues seront intégrés selon 3 vagues d'embauches et bénéficieront chacune de 3 semaines d'intégration et de formation interne.

A l'horizon 2019, ce ne sont pas moins de 30 nouveaux profils de poste qui vont voir le jour au sein de Tadao, notamment dans les filières de la Production et de la Maintenance, compte tenu de la modernisation ou du changement des systèmes. Des spécialités, telles la maintenance des futurs véhicules à hydrogènes doivent être développées pour faire face aux enjeux du nouveau réseau et l'ensemble des collaborateurs y est engagée.

Du côté de sa politique de prévention, si Tadao a déjà renforcé son équipe par l'embauche de 7 agents de prévention et de sécurité (soit 15 personnes au total) en prévision du développement du réseau et de ses nouveaux modes de fonctionnement. Il a également souhaité créer un poste de médiation, qui encadrera les 4 médiateurs déjà présents sur le terrain. Cette équipe de proximité a pour vocation de tisser des liens avec la population pour prévenir les tensions au sein de quartiers sensibles par exemple, mais aussi pour accompagner et développer la mobilité en « expliquant » le réseau. Son action s'insère pleinement dans les dispositifs de politique de la ville et se construit en lien avec le tissu associatif territorial.

Pour que les équipes s'approprient le projet de modernisation du réseau et accompagnent sereinement ces transformations majeures, Tadao a mis en place un plan de formation ambitieux. Ainsi, au total, 6 500 heures seront dédiées au projet de modernisation et de mutation de l'entreprise jusqu'au début 2019.

