

## SALON CRÉER - BUSINESS POWER LA FORCE DES TERRITOIRES AU SERVICE DE L'ENTREPRENEURIAT RÉGIONAL

Créer, développer, construire et déployer des business models innovants..., les 10 et 11 septembre, le Salon Créer - Business Power était sans conteste l'évènement business de la rentrée. Parrainée par Nathalie BALLA, co-Présidente de La Redoute et co-construite avec des chefs d'entreprise et des centaines d'experts de l'entrepreneuriat, la nouvelle formule a réuni 9300 startup, créateurs, chefs d'entreprise, étudiants, experts... Placée sous le signe de la dynamique entrepreneuriale dans les territoires et de l'innovation, l'édition 2018 a su catalyser les énergies pour accompagner l'émergence et la croissance des entreprises des Hauts-de-France.



### LES CHIFFRES À RETENIR

Pour sa 12<sup>ème</sup> édition, le Salon Créer - Business Power a accueilli créateurs et entrepreneurs aguerris venus se former, s'inspirer des business models novateurs déployés dans la région, rencontrer les réseaux d'accompagnement ou encore faire le plein d'énergie. Pari gagné : la formule a réuni 9325 participants. Fait notable, l'édition a fédéré des entrepreneurs venus des quatre coins du territoire.



9325  
participants

5536 participants  
aux conférences  
et ateliers



Porteurs  
de projet  
et créateurs

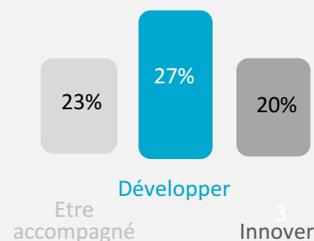


Chefs  
d'entreprise  
et dirigeants



Visiteurs  
hors MEL

### MOTIVATIONS A VENIR AU SALON



### UNE PROGRAMMATION ADAPTÉE

Avec ses horaires adaptés au rythme des chefs d'entreprise, ses solutions concrètes et ses focus centrés sur l'innovation, le Salon Créer - Business Power a démontré l'efficacité de sa programmation. Plus de 5500 entrepreneurs confirmés ou en devenir ont participé aux conférences et ateliers.

#### DES NOUVEAUX MODÈLES ENTREPRENEURIAUX

Autour de Nathalie BALLA, marraine de l'édition ou de Barthélémy GUISLAIN, Président de l'AFM (Association de la Famille Mulliez), des entrepreneurs et experts ont croisé leurs regards sur les nouveaux modèles qui, dans la région, stimulent l'innovation et s'exportent.



#### LES BUSINESS BREAKFAST

Top départ dès 8h00, le mardi 11/09 : 6 sessions de « Business Breakfast » menées en simultanée ont permis de décrypter les leviers, accélérateurs de croissance.

13 territoires de la région sont venus présenter leurs atouts aux créateurs et chefs d'entreprise. Ils ont aussi profité du salon, temps fort de l'entrepreneuriat régional, pour renforcer leurs liens, échanger sur leurs bonnes pratiques respectives, tous animés par la même ambition: dynamiser le développement économique des Hauts-de-France.



### Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin

Le salon est une expérience unique. Pour notre première participation, objectif atteint ! Nous avons pris le parti de venir accompagnés des clusters du territoire. La formule a convaincu. A chaque porteur de projet, créateur ou chef d'entreprise, nous pouvions proposer une solution concrète, directement accessible sur le salon. Nous avons noué de nombreux contacts comme cette créatrice qui souhaite développer son activité sur Lens-Liévin en apportant dans les quartiers prioritaires des bus pédagogiques. Une initiative qui fait écho à la politique du territoire engagé dans l'économie sociale et solidaire.

L'édition a aussi été l'occasion d'échanger avec nos confrères. Nous avons découvert leurs actions. C'est inspirant !



### Amiens & Métropole

L'évènement est remarquable. L'organisation est rodée avec ses ateliers et conférences répondant vraiment aux besoins des créateurs et des chefs d'entreprise. Il fédère les écosystèmes de la région, crée une dynamique favorable, notamment en matière d'accompagnement de la création d'entreprise.



### La Turbine

#### Communauté Urbaine de Dunkerque

C'est simple, fluide. Le salon offre une programmation claire et maîtrisée. On y retrouve tous les intervenants majeurs de la région. C'est un moment posé dans nos agendas respectifs. On prend le temps de discuter, de découvrir. C'est vivifiant ! C'est le rendez-vous de l'entrepreneuriat de la rentrée.

## #BUSINESS POWER – LES PARTENAIRES OFFICIELS

### Crédit Agricole Nord de France

Le salon Business Power offre une véritable opportunité d'échanger avec les entrepreneurs et les futurs créateurs de la région. Nous retiendrons surtout le succès des ateliers que nous avons animés et du Café de la création organisé sur notre stand. La forte fréquentation lors de ces moments, l'intérêt marqué des visiteurs pour des thématiques classiques ou plus novatrices, en lien avec la digitalisation confirme l'intérêt de cet événement. Cette 12e édition a permis de réaffirmer notre position de 1<sup>ère</sup> banque des pros.

### CERFRANCE

Pour la 7<sup>ème</sup> année consécutive, Cerfrance Nord – Pas de Calais était partenaire officiel du Salon Créer. Cette édition a permis à nos 40 experts présents pendant les 2 jours, de rencontrer plus de 250 Porteurs de projets, Créateurs et Chefs d'entreprise, avec déjà plusieurs accompagnements validés sur place. Une édition qui a révélé un visitorat plus qualifié que les années précédentes avec des projets plus concrets, plus travaillés. Les nombreux ateliers, conférences et le business breakfast ont accueillis de nombreux spectateurs soucieux d'approfondir les informations mises à leur disposition.

## CONTACTS PRESSE

### SALON CRÉER – BUSINESS POWER

Marine Merveillie

[mmerveillie@presse-cie.com](mailto:mmerveillie@presse-cie.com)

06 75 39 59 12

Véronique Rétaux

[vretaux@presse-cie.com](mailto:vretaux@presse-cie.com)

06 30 07 93 35

ÉVÈNEMENT ORGANISÉ ET FINANCÉ PAR



PARTENAIRES OFFICIELS



AVEC LE CONCOURS FINANCIER DE



AVEC LE SOUTIEN DE



MÉDIAS OFFICIELS

