

INFORMATION PRESSE

Blancheporte dans le top 10 des e-commerçants Mode

En 2017, Blancheporte affichait un chiffre d'affaires de 171 millions d'euros, en hausse de 3% et même de 5% sur le marché français. L'entreprise renouait avec la rentabilité, un an avant ses prévisions.

Aujourd'hui, l'enseigne poursuit sa croissance, notamment en ligne. Elle se classe au **6^{ème} rang des e-commerçants mode**, selon le dernier panel des ventes en ligne mode publié par Kantar*.

Blancheporte confirme ainsi le succès de la transformation de son modèle.

** Source : Panel Kantar WorldPanel - Univers Vêtement/Chaussures/Accessoires et Linge de maison – 100% Online – Année à fin Juin 2018 – publié le 10 septembre 2018*

Contact Presse

Véronique Rétaux
vretaux@presse-cie.com

06 30 07 93 35

Blancheporte