

Communiqué de presse – 30 août 2018

Le groupe espagnol DIA rejoint la centrale d'achats nouvelle génération « Horizon International »

Ce 30 août, la centrale d'achats nouvelle génération Horizon International fondée, en juin dernier, par Auchan Retail, Groupe Casino et METRO, accueille un nouveau partenaire : le groupe international DIA. Avec cette entrée, la centrale d'achats Horizon International confirme sa volonté d'ouverture, conforte sa dimension internationale et devient une alliance internationale parmi les plus importantes.

Une plateforme résolument internationale

Horizon International fédère des acteurs qui partagent une vision nouvelle des relations avec les fournisseurs, qu'il s'agisse, par exemple, de la mise en œuvre de services pour les grands fournisseurs internationaux s'appuyant sur les implantations géographiques complémentaires de chacun ou de l'accompagnement des PME dans leur développement international. Cette alliance regroupe des acteurs également complémentaires en matière d'activités (distributions multi-format, commerce de gros, livraison).

Une plateforme résolument ouverte

Avec l'arrivée de DIA, Horizon International gagne en puissance, en diversité et en présence internationale. La plateforme Horizon International s'enrichit ainsi de l'expertise de DIA en matière de hard discount, de ses implantations fortes notamment en Espagne, au Portugal et en Amérique du Sud, et de sa capacité d'achat au service de ses 7 400 points de vente. Ce nouveau partenaire, renforce Horizon International et en fait l'une des plateformes de services mondiale de premier ordre ayant une présence géographique la plus étendue. Les fournisseurs et les clients de plus de 40 pays en Europe, en Asie et en Amérique du Sud profiteront du renforcement de cette coopération.

Le choix de DIA de rejoindre Horizon International, véritable plateforme d'achats nouvelle génération, démontre le bien-fondé de la démarche originelle. Avec DIA, les partenaires historiques intègrent des complémentarités géographiques supplémentaires et démontrent leur volonté d'unir leurs forces pour développer des négociations collaboratives, équilibrées et innovantes, respectueuses de l'intérêt de toutes les parties prenantes, consommateurs comme industriels.

La mise en œuvre de cette coopération est soumise à l'approbation préalable des autorités de concurrence compétentes.

A propos d'Auchan Retail

Comptant parmi les 5 enseignes alimentaires mondiales les plus internationalisées, présente dans 17 pays, Auchan Retail (avec un chiffre d'affaires de 52 milliards d'euros en 2017) réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 3 778 points de vente sous enseignes (hypermarchés, superstore, supermarchés et ultraproximité), augmentés par le e-commerce et le drive dans certains pays. Pour construire un commerce conquérant et moderne, Auchan Retail met ses clients au coeur de toutes ses orientations en leur proposant prix discount, choix et diversité de l'offre, qualité du service, adaptation aux marchés locaux, prise en compte des comportements d'achat multicanaux. 35ème employeur mondial, l'entreprise compte 351 107 collaborateurs. www.auchan-retail.com

A propos de Groupe Casino

Le Groupe Casino est un acteur clé et réputé sur le marché de la distribution en France et un leader du marché mondial de la distribution alimentaire, avec plus de 12 000 magasins dans le monde (France, Amérique latine et Océan indien) grâce à un effectif de plus de 220 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un chiffre d'affaires net de 38 milliards d'euros en 2017. En France, le Groupe a mis en oeuvre avec succès son modèle multiformat, multimarque et multicanal en s'appuyant sur son vaste réseau d'hypermarchés (Géant), de supermarchés (Casino), de supermarchés urbains (Monoprix, Franprix, Leader Price), de commerces de proximité (Casino Shop, Vival, Spar, Leader Price Express) et sur le leader français du e-commerce Cdiscount. Le Groupe est présent notamment en Amérique Latine : N°1 au Brésil avec GPA et Via Varejo et en Colombie avec Grupo Éxito. Dans l'ensemble des pays où il exerce, le Groupe Casino axe son développement sur les formats au potentiel le plus élevé et sur sa capacité d'adaptation afin de répondre aux besoins de ses clients, aujourd'hui et demain. www.groupe-casino.fr

A propos de METRO

METRO est un spécialiste international de premier plan dans la vente au détail et en gros de produits alimentaires. La société opère dans 35 pays et emploie plus de 150 000 personnes dans le monde. Sur l'exercice financier 2016/17, METRO a généré environ 37 milliards d'euros de ventes. La société offre des solutions sur mesure pour répondre aux besoins régionaux et internationaux de ses clients du commerce de gros et de détail. A travers ses marques commerciales METRO/MAKRO Cash & Carry et Real ainsi que les services de livraison et les initiatives digitales, METRO définit les standards de demain : orientation client, solutions digitales modèles commerciaux durables. Pour obtenir plus d'information, visitez le site www.metroag.de

A propos de DIA

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, est une entreprise internationale de distribution de produits alimentaires, produits ménagers, beauté et santé. DIA est cotée à la bourse de Madrid et fait partie de l'indice Ibex 35, indice de référence du marché boursier espagnol. En 2017, le chiffre d'affaires a atteint 10.334 millions d'euros. DIA compte au total 7.388 points de vente en Espagne, Portugal, Brésil et Argentine.

Contactés presse

AUCHAN RETAIL

Auchan Retail – Direction de la Communication : Marie Vanoye – mvanoye@auchan.com - +33 (0)7 64 49 78 06

Agence Presse & Cie : Véronique RETAUX - vretaux@presse-cie.com - +33 (0)6 30 07 93 35

GROUPE CASINO

Groupe Casino – Direction de la Communication : Stéphanie ABADIE - sabadie@groupe-casino.fr - +33 (0)6 26 27 37 05 ou +33(0)1 53 65 24 78 - directiondelacomunication@groupe-casino.fr

Agence IMAGE 7 : +33(0)1 53 70 74 84 - Karine ALLOUIS - kallouis@image7.fr - Grégoire LUCAS - gregoire.lucas@image7.fr

METRO GROUP

METRO International : Rüdiger Stahlschmidt - presse@metro.de - +49 (0) 211 – 6886 4252

DIA

Groupe DIA : Direction de la Communication : Nieves ÁLVAREZ – maria.nieves.alvarez@diagroup.com - +34 650 64 16 36 ou Lara VADILLO – lara.vadillo@diagroup.com - +34 619 22 65 8