

INEXTENSO LAB

Auchan Retail dévoile les premières collections capsules tout droit sorties de son laboratoire international.

Auchan change la vie. C'est en écho à cette vision qu'Auchan Retail revisite son offre, rayon après rayon. Parce que la mode, la beauté, la déco ou encore l'équipement de la maison font partie du plaisir des courses, Auchan Retail repense ses marques non alimentaires. Après la cosmétique et le succès de Cosmia, place au textile. Auchan Retail lance Inextenso Lab, un laboratoire qui réinterprète les codes d'une mode engagée, pensée pour toute la famille, pour toutes les occasions et pour toutes les envies. Premières révélations : 2 collections capsules issues du tout premier International Fashion School Challenge. Co-crées avec 7 jeunes designers, élèves de 7 grandes écoles de mode européennes, et soumises au vote des internautes, ces collections arriveront en magasin en novembre 2018 et avril 2019.

Cap vers des marques de destination

Auchan Retail bouscule les codes. Revisités, ses marques propres deviennent des marques de destination, autrement dit des signatures qui impulsent, à elles seules, l'envie de se rendre en magasin. Le pari est audacieux. Il est déjà gagné pour Cosmia, la nouvelle marque cosmétique d'Auchan Retail lancée il y a tout juste un an. Son gel douche se classe déjà n°1 des ventes de sa catégorie, devant des marques iconiques. C'est aussi le cas d'InExtenso avec ses 168 millions de pièces vendues en 2017, soit 730 par minute. En Roumanie, deux boutiques lui sont même consacrées, en centre ville, depuis le printemps 2016.

InExtenso Lab édite ses premières collections capsules

C'est une première. InExtenso Lab, le laboratoire international de la marque, a invité la jeune garde des designers pour une collab pleine de mode et de créativité. Au départ, 7 pays européens - Espagne, France, Hongrie, Italie, Pologne Portugal et Roumanie - 7 grandes écoles de mode, et des designers étudiants au talent fou. Le brief ? Imaginer une silhouette femme pour les fêtes, et une silhouette femme ou homme pour le sport. Ils ont travaillé, ils ont dessiné, ils ont créé, ils ont innové, ils ont osé... et ont présenté leurs créations à des jurys d'experts de la mode. À l'arrivée, 2 finalistes par pays, départagés par le public à travers un vote sur les réseaux sociaux. Les designers vainqueurs verront leurs créations produites et vendues dans tous les Auchan en Europe. La première capsule débarque en magasin en novembre 2018 pour les fêtes, la seconde, résolument sportswear, en avril 2019 .



CAPSULE W 18 // TENUES DE FÊTES

> DISPONIBLES À PARTIR DE NOVEMBRE 2018

R O U M A N I E

**Raul
LAZAR**

24 ans
Universitatea de Arta si
Design
Cluj-Napoca

SA CRÉATION

Une silhouette simple avec un léger twist : juste un pantalon sobrement coupé, une veste plus travaillée avec ses jolies manches chauve-souris et une grande ceinture brillante qui peut aussi se porter en foulard, pour la touche glamour.

H O N G R I E

**Alexandra
BEREGSZASZY-NEREG**

23 ans
Mod'Art International,
Budapest

SA CRÉATION

Une tenue de fêtes à la fois cool et élégante : une veste au magnifique imprimé argenté, un pantalon noir sobrement coupé et un joli top tout en dentelle.

P O R T U G A L

**Ana-Rita
NOVO-MILHAZES**

18 ans
Escola do Moda de Porto

SA CRÉATION

Une tenue qui attire l'attention sans être trop voyante : une combinaison-pantalon noire avec bretelles croisées dans le dos et un boléro aux manches évasées.

**Jade
DUMORTIER**

En France, c'est Jade Dumortier, étudiante de 20 ans en 2ème année à l'école ESMOD de Roubaix qui a remporté le plus de likes sur Facebook (999 exactement !) après avoir reçu les félicitations du jury français.

SA CRÉATION

Une silhouette homme respirante : un legging aux motifs linéaires pour apporter une dynamique et du mouvement, un sweat col zippé facile à vivre, un short bien large et un coupe-vent bien coupé pour les jours de pluie !

SON IMPRESSION

Cette expérience m'a permis de découvrir le fonctionnement d'une grande entreprise comme Auchan pour élaborer de nouveaux produits. Répondre à une demande concrète et précise était formateur car cette création va aboutir à une production... et le travail prend du coup tout son sens !

E S P A G N E



Yu YOU
Laura FERNANDEZ
Laura Elba RUIZ

22 ans
Centro Superior de Desino de
Moda de Madrid

LEUR CRÉATION

Une silhouette femme décontractée, confortable et incroyablement polyvalente: un tee-shirt, un legging, un short et un coupe-vent à capuche qui, selon les combinaisons, offrent une multitude de styles.

I T A L I E



Ece
YÜCEL

20 ans
Nuova Accademia di Belle
Arti, Milan

SA CRÉATION

Une silhouette homme qui répond aux besoins pratiques des athlètes : un short, un tee-shirt et un coupe-vent tous équipés de poches zippées pour y glisser ses clés, son argent, son téléphone.

P O L O G N E



Olga
ZEGER

22 ans
MSKPU, Varsovie

SA CRÉATION

Une silhouette femme qui allie confort et design attractif : un body, meilleur allié "anti ventre à l'air" pour les cours de fitness, un short plutôt large pour une bonne liberté de mouvements et un coupe-vent pour les journées plus fraîches ou pluvieuses.

Une co-création enrichissante et audacieuse



"Nous avons vraiment envie de laisser la parole aux étudiants qui feront la mode de demain, pour une co-création enrichissante, audacieuse et surtout ouverte sur le monde ! Nous avons donc lancé ce projet fou et nous sommes fiers de l'engouement qu'il a déjà suscité auprès de nos écoles partenaires, des gagnants évidemment et de nos clients qui nous suivent sur facebook et qui ont très largement contribué à cette collection !"

Julien Dreano,
responsable du projet INEXTENSO Lab

A propos d'Auchan Retail

Comptant parmi les 5 enseignes alimentaires mondiales les plus internationalisées, présente dans 17 pays, Auchan Retail (avec un chiffre d'affaires de 52 milliards d'euros en 2017) réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 3 778 points de vente sous enseignes (hypermarchés, superstore, supermarchés et ultra-proximité), augmentés par le e-commerce et le drive dans certains pays. Pour construire un commerce conquérant et moderne, Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations en leur proposant prix discount, choix et diversité de l'offre, qualité du service, adaptation aux marchés locaux, prise en compte des comportements d'achat multicanaux. 35ème employeur mondial, l'entreprise compte 351 107 collaborateurs. www.auchan-retail.com

INEXTENSO Lab
INTERNATIONAL FASHION SCHOOL CHALLENGE

"Rester dans le coup, c'est notre défi de tous les jours. Nos équipes de stylistes sont passionnées et ont à cœur de démocratiser les tendances pour le plus grand nombre. C'est cette même rigueur que nous avons demandé aux étudiants participants et nous avons été bluffés par leur maturité et leur créativité !"

Valérie Mendes
responsable style femme INEXTENSO

Contacs presse

Auchan Retail • Marie Vanoye • mvanoye@auchan.com • +33 (0)7 64 49 78 06

Presse & Cie • Véronique Rétaux • vretaux@presse-cie.com • +33 (0)6 30 07 93 35