

**BUSINESS  
POWER**  
EN RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

10 & 11 SEPT  
LILLE GRAND PALAIS

SALON  
CRÉER.COM

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
> JUILLET 2018

## CO-CRÉÉ AVEC LES CHEFS D'ENTREPRISE LE SALON BUSINESS POWER DISRUPTÉ LES MODÈLES ÉTABLIS

Porté par la Région Hauts-de-France, la Chambre de métiers et de l'artisanat Hauts-de-France, la CCI de région Hauts-de-France et Lille Grand Palais, le Salon Créer - Business Power se tiendra les 10 & 11 septembre 2018, à Lille Grand Palais. Et la 12<sup>ème</sup> édition entend bousculer les codes. Placée sous le signe de l'innovation, elle accueille des entrepreneurs qui, aux quatre coins des Hauts-de-France, expérimentent et déploient des business models novateurs.

A deux mois du salon, la programmation se dessine. Les organisateurs de l'évènement ont proposé à Nathalie Balla d'être la marraine de cette édition 2018 et ils sont très heureux d'annoncer qu'elle a accepté. Co-Présidente de La Redoute, elle viendra partager sa vision d'un entrepreneuriat audacieux. Comme elle, dirigeants de PME et de startups se mobilisent pour enrichir une édition qui s'annonce aussi stimulante qu'inspirante.

A leurs côtés, les territoires répondent à l'appel. Du nord au sud, de l'est à l'ouest, c'est tout l'écosystème entrepreneurial qui s'engage.



Nathalie BALLA | LA REDOUTE

### LA MARRAINE DE L'ÉDITION

“ Je suis particulièrement fière d'être la marraine du salon Business Power qui accompagne les entreprises du territoire. Je suis d'autant plus fière que l'édition 2018 met l'accent sur l'innovation et le développement de nouveaux business models, des sujets qui m'animent depuis toujours.

Ici, dans les Hauts-de-France, l'innovation est ancrée de longue date. C'est ici qu'est née la vente à distance inventée par la famille Pollet. Aujourd'hui, dans la région, des entreprises continuent à inventer, sortir des sentiers battus. Decathlon s'illustre avec ses produits incroyables, OVH s'est imposé comme une alternative aux GAFAs, Roquette est le leader mondial des ingrédients d'origine végétale et un pionnier des nouvelles protéines végétales... Et l'innovation ne se cantonne pas aux grands groupes. La région bénéficie d'un écosystème innovant particulièrement actif. Je ne citerai que Blanchemaille ou EuraTechnologies, des incubateurs avec lesquels La Redoute coopère d'ailleurs pour imaginer des solutions inédites, différenciantes.

”

# ENTREPRENEURS & DIRIGEANTS

---

Economie circulaire, nouveaux modèles managériaux, transformation digitale... de nouvelles pratiques impactent les schémas entrepreneuriaux traditionnels. Les entrepreneurs de la région partagent leur vision et leur expérience.



## Cédric GUYOT | AGRIKOLIS

Depuis Tourcoing, Agrikolis réinvente la distribution de produits lourds et volumineux. Avec plus de 1 500 points relais implantés dans des exploitations agricoles, la startup développe une solution de livraison inventive à plus d'un titre. Créateur de lien social en milieu rural, le service Agrikolis offre de nouveaux revenus aux agriculteurs et réduit significativement les distances de transports.



## Florence DE VANDENHEN | KERMESE SAUVAGE

Au cœur de la baie de Somme, à Caumartin, Kermesse Sauvage remet la production locale sur le devant de la scène. A sa tête, Florence de Vandenhén, 35 ans, qui, en 2014, prend un virage radical : de responsable marketing, elle devient tourneuse de bois. Après deux années passées en couveuse d'entreprise, Kermesse Sauvage prend son envol. Ses collections d'ustensiles de cuisine s'affichent sur le site marchand et dans les restaurants de la région. Un projet de boutique est à l'étude...



## Alexis DEVILLERS | GROUPE ALIVE

Spécialiste des prestations techniques audiovisuelles pour les événements, Alive Groupe développe un modèle managérial collaboratif et ouvert. Les 400 collaborateurs du groupe coopèrent au quotidien avec des intermittents pour délivrer annuellement plus de 10 000 prestations. Un modèle éprouvé qui construit désormais le succès du groupe à Lille, Paris, Angers, Nancy et Amiens où le groupe a déployé ses agences.



## Thierry FOURMENTEZ | DEXY

A Grenay, au sein de la Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin, Dexy rend l'écoconstruction passive accessible aux plus petits budgets. En réutilisant des containers de fret maritime, la jeune pousse, hébergée par Toerana Habitat, coopérative d'entrepreneurs solidaires, compose des habitations offrant un niveau très élevé de performances écologiques, énergétiques et économiques.



## Corinne DEVROUX | BLANCHEPORTE

Plus de 210 ans après sa création, Blancheporte est aujourd'hui leader du e-commerce sur la cible quinquas avec des collections mode & maison créées dans son bureau de style intégré. Historiquement positionnée sur les marchés BtoC, l'entreprise se lance dans l'aventure du BtoB avec le lancement de Blancheporte Pro : une collection de linge de maison proposée aux professionnels de l'hébergement.



### Nathalie HARRAN | LA DAME D'ATOIRS

A Ansaouvillers dans l'Oise, La Dame d'Atours recrée des costumes d'époque. Lancée en 1999, l'entreprise de métier d'art démarre son activité pour le cinéma et le théâtre. Rapidement, les musées et autres châteaux font appel à ses services. Puis les particuliers... Aujourd'hui, l'unique société de création de costumes d'époque de la région va plus loin encore. Elle organise des événements et expositions thématiques...



### Thomas LETIERS | TEXTIFLOOR

Depuis leurs locaux basés à Hellemmes, Textifloor réinvente la gestion des revêtements de sol des entreprises. L'entreprise innove en proposant un catalogue de revêtements de sol disponibles à la vente ou en location longue durée, et accompagnés d'une maintenance globale. Le conseil, la pose, le nettoyage et même le recyclage des sols usés sont assurés par Textifloor. Créée en 2012 par Thomas Letiers, l'entreprise compte aujourd'hui une équipe de 8 personnes qui travaillent jusqu'au sud de Paris. Le prochain objectif ? Se déployer sur l'Europe du Nord et jusqu'à Lyon.



### Céline SCAVENNEC | NIIJI

A Roubaix, Niiji dit « Stop au jetable ! ». Pour les professionnels de la restauration, l'entreprise a imaginé la lunch box Niiji : une solution éco-conçue et fabriquée en France en matériaux biosourcés. Alternative durable au plastique pétrochimique, elle favorise l'emploi local. Et avec son système de contenants de 500ml ou 800ml empilables verticalement comme les bentos japonais, elle s'adapte à une grande diversité de repas à délivrer.

# RÉSEAUX TERRITORIAUX

---

Pensé pour accompagner la croissance et l'émergence des entreprises du territoire, le Salon Business Power rayonne sur les territoires. Du Montreuillois à l'Audomarois en passant par la Côte d'Opale, l'Amiénois ou encore le Valenciennois, le réseau régional d'accompagnement des entreprises apporte aux entrepreneurs des solutions concrètes. L'objectif est clair : stimuler l'émergence et la croissance des entreprises aux quatre coins des Hauts-de-France.



**amiens**  
& MÉTROPOLE



BOULOGNE-SUR-MER  
Développement  
Côte d'Opale



**CALAIS  
PROMOTION**  
Agence de développement  
économique du Calais



la  
**turbine**



COMMUNAUTÉ  
URBAINE  
DE DUNKERQUE



Valenciennes  
Métropole



PORTE DU HAINAUT  
développement



Opale & CO

L'agence d'attractivité  
du Montreuillois



**CAPSO**  
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION  
DU PAYS DE SAINT-OMER



Communauté d'Agglomération  
de Lens-Liévin

# BUSINESS POWER

EN RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

10 & 11 SEPT  
LILLE GRAND PALAIS

SALON  
CREER.COM

PARTENAIRES OFFICIELS



Retrouvez également le Crédit Agricole Nord de France et Cerfrance, partenaires officiels du salon Business Power qui se mobilisent tout au long de l'année avec énergie et enthousiasme pour la création et le développement des entreprises.

## A PROPOS DU SALON BUSINESS POWER

### CHIFFRES-CLÉS

10 000 visiteurs  
150 partenaires et exposants  
+ de 150 ateliers et conférences  
des centaines d'experts de l'accompagnement

### INFORMATIONS PRATIQUES

Entrée gratuite sur inscription sur  
saloncreer.com  
Horaires : Lundi 10 septembre de 9h-20h et  
mardi 11 septembre de 9h-19h  
Lieu : Lille Grand Palais



[www.saloncreer.com](http://www.saloncreer.com)

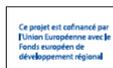
## CONTACTS PRESSE

### SALON CRÉER BUSINESS POWER

Marine Merveillie | [mmerveillie@presse-cie.com](mailto:mmerveillie@presse-cie.com) | 06 75 39 59 12

Véronique Rétaux | [vretaux@presse-cie.com](mailto:vretaux@presse-cie.com) | 06 30 07 93 35

ÉVÈNEMENT ORGANISÉ ET FINANCÉ PAR



PARTENAIRES OFFICIELS



AVEC LE CONCOURS FINANCIER DE



AVEC LE SOUTIEN DE



MÉDIAS OFFICIELS

