

POUR SAINT MACLOU, TAKTUS CASSE LES CODES ET REINVENTE L'ACTE D'ACHAT DANS UN UNIVERS 100% CONNECTE

Taktus imagine et réalise des expériences clients inédites basées sur les technologies tactiles et la reconnaissance d'objets. Pour sa première collaboration avec Saint Maclou, la startup a accompagné l'enseigne dans une nouvelle étape de sa stratégie de marque avec un concept de showroom parisien inédit, dédié à la décoration de la maison et fortement axé sur la digitalisation de l'offre. A la clé, un espace optimisé de 150 m² (au lieu des 1500 m² habituels) à Nation, résolument destiné à une clientèle urbaine et offrant la possibilité de se projeter dans la réalisation de son projet de décoration intérieure. Le merchandising 3.0 révèle l'ensemble de l'offre, exclusivités et prestations sur-mesure : une réponse aux nouvelles attentes des consommateurs face à des modes de vie en pleine évolution.



UN PARCOURS CLIENT REPENSE ET UN ACTE D'ACHAT REINVENTE

Les comportements changent, les consommateurs n'établissent plus de frontière entre physique et digital. Saint Maclou, toujours à l'écoute de ses clients, a donc imaginé un showroom qui réinvente l'acte d'achat et bouleverse l'approche traditionnelle d'un magasin. Ici, pas d'achat classique en self service : tous les produits échantillonnés sont livrés à domicile ou disponibles dans un point de collecte parisien. Parce que le consommateur ne se déplace plus en magasin seulement pour acheter mais aussi pour l'expérience qu'il y vit, Saint Maclou a privilégié un concept store orienté sur la découverte, la créativité et la décoration des espaces au travers d'écrans et tables tactiles permettant de scanner l'ensemble des références de produits exposés afin d'y trouver les informations nécessaires, simuler les coûts et construire son projet déco.

L'ATELIER 3D DE TAKTUS : AIDER LE CLIENT A SE PROJETER ET OFFRIR UNE EXPERIENCE EMOTIONNELLE INEDITE

La pièce maitresse de ce showroom expérimental : une table 3D interactive tactile de 55 pouces permettant, grâce à la reconnaissance d'objets, de concevoir l'habillage complet d'une pièce. Conçue et développée par Taktus, elle offre, grâce à une qualité d'images très proches du réel, la possibilité au client de se projeter dans une ambiance, de créer des harmonies, de changer à l'envie la couleur des murs ou encore valider que le parquet envisagé ira bien avec la couleur du canapé ou le motif du papier peint. Avec ce nouveau concept, baptisé l'atelier 3D, le client se projette dans les univers déclinés par les stylistes de la marque. Le conseiller Saint Maclou l'accompagne pour affiner ses choix à l'aide des 1 200 échantillons disponibles.

Taktus a modélisé 3 appartements d'inspiration différentes : haussmannien, contemporain et studio. Il suffit de toucher l'écran pour se balader dans les pièces, zoomer sur un détail... Après avoir opté pour l'intérieur nous correspondant le plus, **il est possible de choisir et visualiser chaque élément de sa décoration en posant simplement un échantillon sur la table** : la couleur de ses murs et de ses moulures (l'ensemble des références de peinture vendues chez Saint Maclou est proposé), le sol (il est même possible de choisir le sens de pose du parquet), les voilages, le papier peint, les tapis... **Le client a ainsi à la fois la texture du produit, via l'échantillon, et son rendu à échelle réelle, grâce aux images 3D projetées.**

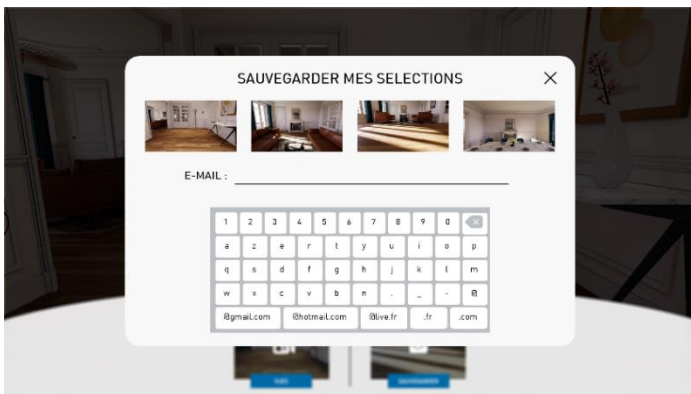
Idéal pour avoir une vue d'ensemble de son projet et oser toutes les associations sans craindre la faute de goût !

Et pour ceux en panne d'inspiration ou à la recherche d'idées déco, Taktus a travaillé avec le bureau de style de Saint Maclou afin de proposer des intérieurs Art déco, naturaliste ou tropical. A la clé, une sélection de produits et d'ambiances à chiner et reproduire chez soi



SAUVEGARDER SES INSPIRATIONS DECO

Les différentes inspirations créées peuvent être ensuite sauvegardées. Le client reçoit un mail contenant les différents screenshot ainsi qu'un lien permettant d'accéder aux différents produits sélectionnés.



DES ECRANS TACTILES RFID POUR COMPLETER LE DISPOSITIF DIGITAL

Quatre écrans tactiles répartis dans tout le concept store complètent le dispositif et délivrent les informations sur les différents produits exposés. Il suffit d'approcher de l'écran un échantillon de tapis, de parquet... et la technologie RFID fait le reste. L'ensemble des références du magasin a ainsi été taggé, permettant d'accéder aux fiches produit, à différents rendus visuels ou encore d'utiliser le simulateur de prix pour calculer le coût d'achat de son parquet...



CONTACT PRESSE

Presse & Cie | Laetitia Munoz |
Tél. 06 20 49 90 39 | lmunoz@presse-cie.com



A PROPOS DE TAKTUS

Créée en 2012, installée au sein d'Euratechnologies (Lille), premier accélérateur de startups de France, Taktus imagine et réalise des expériences clients inédites basées sur les technologies tactiles et la reconnaissance d'objets. Créateur d'expériences digitales et émotionnelles, les innovations conçues et réalisées par Taktus ont pour objectif d'augmenter le trafic dans les points de vente mais aussi de mettre en avant les produits et les marques. A la clé, la création d'expériences clients émotionnelles ainsi qu'une approche interactive et originale en termes de digitalisation du point de vente. Travaillant dans les secteurs du retail, de l'automobile, de la promotion immobilière ou encore de l'événementiel, Taktus collabore notamment avec Peugeot, Citroën, DS, Suzuki, Leroy Merlin, Nacarat...