



TAKTUS REMPORTE UN POPAI D'OR POUR SON PROJET EXPERIENCE STORE CITROEN RÉALISÉ POUR PSA RETAIL

Le concours des POPAI Awards Paris récompense chaque année les réalisations les plus performantes, créatives et innovantes en PLV, merchandising, agencement et digital. Taktus, une startup qui imagine et réalise des expériences clients inédites basées sur les technologies tactiles et la reconnaissance d'objets a reçu un Awards d'Or dans la catégorie *Digitalisation du point de vente - Magasin connecté* pour son projet Experience Store Citroën réalisé pour PSA Retail.



RÉINVENTER LE PARCOURS CLIENT EN CONCESSION AUTOMOBILE.

Moins de mètres carrés, plus de technologie : voilà l'esprit de l'Experience Store Citroën. Le digital s'invite désormais dans la distribution automobile. L'Experience Store bouscule les codes : une surface au 2/3 réduite par rapport à une concession traditionnelle, ne proposant qu'un ou deux véhicules en exposition physique et mettant le digital au cœur de l'espace de marque.

Taktus a conçu et développé un configurateur 3D mêlant technologie tactile, 3D et personnalisation. Le configurateur permet aux clients de choisir, sur une table tactile, les caractéristiques de la voiture. Le résultat est projeté en temps réel sur un écran avec des images 3D photoréalistes. Des animations permettent d'ouvrir le coffre, les portières et visiter l'intérieur. Une véritable visite virtuelle pour le client et un outil d'aide à la vente pour les vendeurs. Ce dispositif propose une approche inédite en termes de digitalisation du point de vente.

A PROPOS DE TAKTUS

Créée en 2012, installée au sein d'Euratechnologies (Lille), premier accélérateur de startups de France, Taktus imagine et réalise des expériences clients inédites basées sur les technologies tactiles et la reconnaissance d'objets. Créateur d'expériences digitales et émotionnelles, les innovations conçues et réalisées par Taktus ont pour objectif d'augmenter le trafic dans les points de vente mais aussi de mettre en avant les produits et les marques. A la clé, la création d'expériences clients émotionnelles ainsi qu'une approche interactive et originale en termes de digitalisation du point de vente. Travaillant dans les secteurs du retail, de l'automobile, de la promotion immobilière ou encore de l'événementiel, Taktus collabore notamment avec Peugeot, Citroën, DS, Suzuki, Saint-Maclou, Nacarat...

