



lesBigBoss

Summer Edition

2018

Vendredi 1^{er} au dimanche 3 juin
Destination secrète

DOSSIER DE PRESSE

lesBigBoss
Summer Edition

2018

Sommaire

Les chiffres-clés.....	4
lesBigBoss Summer Edition 2018.....	5
lesBigBoss accueillent eSight.....	6
Un livre blanc sur les tendances du digital.....	8
Le programme.....	9
Le jury.....	11
Les sponsors de l'édition.....	13
lesBigBoss, business as it should be !.....	14
Les événements à venir.....	16

Les chiffres-clés

10^{ème}
opus

125
sponsors

270
décideurs

5 000
rencontres lors du
BigBoss Dating

lesBigBoss Summer Edition 2018

DU 1^{ER} AU 3 JUIN 2018

LE FORMAT BIGBOSS CÉLÈBRE SON 10^{ÈME} OPUS.

DESTINATION SECRÈTE POUR 270 DÉCIDEURS ET 125 PRESTATAIRES DU DIGITAL.



Du vendredi 1^{er} au dimanche 3 juin 2018, le format BigBoss célèbrera son 10^{ème} opus. A cette occasion, la BigBoss Team affrétera spécialement un Boeing 747 2 étages aux couleurs de l'événement pour une destination tenue secrète en Méditerranée. A son bord, 270 patrons du digital représentant à eux seuls plus de 309 milliards de CA cumulé et 125 sponsors prestataires. Au programme de cet événement d'influence organisé par Digilinx en partenariat avec Ôvoyages : 3 jours mêlant rencontres business et activités networking. 4 ans après sa création, le format confirme son succès, avec plus de 50 millions d'euros de contrats signés.

UN JURY REPRÉSENTANT 45 MILLIARDS DE CA ONLINE PRÉSIDÉ PAR MAUD BAILLY, CHIEF DIGITAL OFFICER ACCORHOTELS

Depuis 4 ans, les plus grandes figures du digital se retrouvent 2 fois par an sous le soleil méditerranéen et sur les pistes de ski. Ce 10^{ème} opus emblématique sera présidé par Maud Bailly, Chief Digital Officer AccorHotels.

Nous avons réuni un jury incroyable, qui reflète bien le niveau des participants. Ce 10^{ème} opus nous réserve des moments forts, avec notamment la présentation durant le week-end d'une exclusivité mondiale, qui permettra aux participants de vivre une expérience hors du commun, donnant du sens à la technologie. Depuis la création du format, une volonté forte ne s'est jamais démentie : replacer l'humain au cœur des relations business et proposer un événement disruptif, à mille lieux des salons et événements traditionnels. lesBigBoss, c'est une alchimie unique entre des temps forts business et des moments informels, trop rares dans la profession.
Hervé Bloch, Fondateur lesBigBoss

lesBigBoss accueillent eSight

**DONNER DU SENS À LA TECHNOLOGIE :
eSIGHT, INVITÉ D'HONNEUR DES BIGBOSS**

eSight

Les lunettes électroniques eSight : une innovation technologique qui permet aux personnes malvoyantes de voir sans chirurgie.

La société eSight a mis au point des lunettes électroniques pour malvoyants. Dispositif médical validé cliniquement, eSight 3 permet aux personnes malvoyantes d'améliorer fortement leur acuité visuelle sans recours à la chirurgie. Conçues spécifiquement pour les personnes vivant avec une basse vision, les lunettes eSight 3 permettent aux malvoyants de prendre part normalement à presque toutes les activités quotidiennes, aux études ou au travail.

Comment ça marche ? eSight contient un appareil photo à grande vitesse et à haute définition qui prend tout ce que l'utilisateur regarde. Ces lunettes 3D fonctionnent avec les écrans digitaux dans lesquels se reproduit une image. Ces appareils de haute technologie grossissent tout ce que l'utilisateur regarde afin d'optimiser l'efficacité de sa vision résiduelle. Une innovation dans le monde des objets connectés.

Grâce à la capacité brevetée de la technologie Bioptic Tilt d'eSight, les utilisateurs peuvent ajuster l'appareil au point de vue optimal non seulement pour regarder la diffusion mais aussi pour voir les objets en périphérie. Ceci assure l'équilibre des utilisateurs et empêche la nausée, problèmes fréquemment associés aux autres technologies immersives.

L'eSight est un dispositif médical complet et personnalisé qui peut remplacer tous les appareils d'assistance à une seule tâche qui sont actuellement disponibles mais qui ne fournissent pas de vision réelle (par exemple cannes blanches, dispositifs de grossissement, chien-guide, machines Braille, scanners de vidéosurveillance, Logiciel...).

eSight 3 est né au Canada et est l'aboutissement de plus de 10 ans de recherche et de développement. La technologie a déjà permis à des milliers d'individus malvoyants de retrouver la vue.

A propos de la société eSight :

eSight a été fondée au Canada en 2006 – son fondateur, Conrad Lewis, souhaitant offrir une solution à ses deux sœurs presque aveugles. Certifié ISO 9001:2015, enregistré FDA, EUDAMED et Health Canada, eSight est désormais représenté dans plus de 45 pays. Le dispositif eSight 3 est disponible depuis février 2017 en Amérique du Nord et désormais également en Suisse.

www.esighteyewear.eu

lesBigBoss accueillent eSight

eSight

Lunettes électroniques
pour malvoyants.

eSight aide les personnes malvoyantes et souffrant de nombreux troubles oculaires :

- Dégénérescence maculaire
- Rétinopathie diabétique
- Hypoplasie du nerf optique
- Albinisme oculaire
- Rétinopathie de prématuré
- Atrophie optique
- Dystrophie conique
- Formes de glaucome
- Maladie de Stargardt
- Nystagmus



En savoir plus
www.eSightEyewear.eu



Un livre blanc sur les tendances du digital

Les membres du jury ont été invités à co-rédiger un livre blanc collaboratif sur les nouvelles tendances auxquelles ils sont confrontés au quotidien. Cet espace d'expression des 32 membres recouvre des thèmes aussi variés que la blockchain, la data, le mobile, le phygital, l'IA, les GAFAs, l'UX...

Inspirations Digitales

by Les BigBoss

Le programme

UNE OUVERTURE D'OPUS SUR UN TEMPS FORT BUSINESS : LE BIGBOSS DATING

Vendredi après-midi, 5 000 rencontres affinitaires seront organisées entre les 270 big boss et les 125 sponsors sélectionnés pour cette édition. Un algorithme développé par Netisse permettra de calculer les affinités et d'organiser les rencontres les plus pertinentes afin de maximiser le ROI des sponsors et le matching avec les big boss. L'occasion pour les décideurs de l'écosystème digital français de découvrir des entreprises innovantes via des rendez-vous one-to-one organisés en mode speed dating. Le tout à réaliser en 4 heures.

LE NETWORKING AU CŒUR DES ÉCHANGES

Après l'aspect business, place au relationnel ! Le reste du week-end, big boss et sponsors seront invités à poursuivre les échanges dans une ambiance conviviale et détendue propice au networking. Gift Suites, Olympiades, excursions, soirée de Gala, brunch... les occasions ne manqueront pas.

Le programme

Vendredi 1er juin 2018

- 5h45 – RDV Aéroport Orly Sud
- 8h15 – Décollage
- 14h00 – Arrivée à l'hôtel & Déjeuner
- 15h30 – 1ère session **BigBoss Dating**
- 18h30 – 2ème session **BigBoss Dating**
- 20h15 – Quartier Libre
- 21h30 – Cocktail dînatoire marin
(*Dress code blanc et bleu*)
- 23h00 – Soirée Marine

Samedi 2 juin 2018

- 7h30 – Petit-déjeuner
- 8h30 – Excursions
- 12h30 – Déjeuner presse
- 14h30 – Gift suites
- 16h00 – Olympiades
- 19h30 – Cocktail blanc
(*Dress code blanc*)
- 21h45 – BigBoss Idol
- 22h45 – Dîner de Gala
- 00h00 – Soirée blanche

Dimanche 3 juin 2018

- 7h30 – Petit-déjeuner
- 10h00 – Brunch
- 11h00 – Conférence « Le Digital Demain »
- 13h00 – Dernier bain de soleil
- 14h00 – Départ des Bus
- 20h30 – Arrivée Aéroport d'Orly Sud

Le jury

Présidente



Maud Bailly
AccorHotels

Présidente - Maud Bailly, Chief digital officer, **AccorHôtels**

les **BigBoss**
Summer Edition
2018

Le Jury de l'édition



Claire Lestoille
Adeo



Fabienne Mainguy
Auchan



Julien-Henri Maurice
BazarChic



Béatrice Mariton
Burton Of London



David Schwarz
Carrefour



Bastien Giner
Cdiscount



Vincent Giraud
Club Med



Laurence Larvor
Coyote



Anh-Mai Vu
Danone



Grégory Balleydiér
Dessange



David Legendre
Engie



Mathilde Lamazère
Evaneos



Morgane Castanier
HSBC



Valérie Dassier
IKKS



Cyrille Kittel
Interflora



Caroline Puechoultres
Intermarché



Chady Nassif
La Poste



Jean-Michel Juillet
Lustucru



Patrice Noirot-Nerine
Macif



Samuel Vandamme
Micromania



Frederic Lapeyre
NRJ



Christophe Rufin
Orange



Pascal Lannoo
OUI.sncf



Rocco Ghrenassia
Paula ka



Yoann Denee
Prisma Media



Guillaume Planet
Seb



Grégoire Dupiellat
SFR



Meriem Riadi
Suez



Thomas Bongard
Teleshopping



Yariv Abehsera
Travelski



Isabelle Hervouet
Unibail

Le jury

Maud Bailly, Chief Digital Officer, **AccorHôtels**
Claire Lestoille, CEO, LightOnline **Adeo**
Fabienne Mainguy, Directrice de la Marque, **Auchan**
Julien-Henri Maurice, Chief Marketing & Digital Officer, **BazarChic-Les Galeries Lafayette**
Béatrice Mariton, Directrice Marketing, **Burton Of London**
David Schwarz, SVP E-Commerce, **Carrefour**
Bastien Giner, Responsable Innovation, **Cdiscount**
Vincent Giraud Directeur E-commerce et Omnicanal, **Club Med**
Laurence Larvor, Directrice Marketing, **Coyote**
Anh-Mai Vu, Global Ecommerce Director, **Danone**
Grégory Balleydier, Responsable Marketing Digital, **Dessange**
David Legendre Chief Data Officer, **Engie**
Mathilde Lamazère-Rabuel, Chief Marketing Officer, **Evaneos**
Morgane Castanier, Chief Digital & Marketing Officer, **HSBC**
Valérie Dassier, DGA Marketing & Digital, **IKKS**
Cyrille Kittel, Directeur Marketing & E-commerce, **Interflora**
Caroline Puechoultres, Directrice Marketing & Innovation, **Intermarché**
Chady Nassif, Responsable Innovation, **La Poste**
Jean-Michel Juillet, Directeur Marketing, **Lustucru**
Patrice Noirot-Nerin, Directeur Marketing et Développement Commercial, **Macif**
Samuel Vandamme, Directeur e-Commerce & Digital, **Micromania**
Frederic Lapeyre, Chief Digital Officer, **NRJ**
Christophe Rufin, Digital Media Innovation Director, **Orange**
Pascal Lannoo, Directeur Customer Experience, **OUI.sncf**
Yoann Denee, Directeur Data, **PrismaMedia**
Guillaume Planet, VP Media & Digital marketing global, **Seb**
Grégoire Dupiellet, Directeur Digital, **SFR**
Meriem Riadi, Chief Digital Officer, **Group Suez**
Thomas Bongard, Directeur Marketing, **Teleshopping**
Rocco Ghrenassia, Online Sales Manager, **The Kooples**
Yariv Abehsera, Président, **Travelski**
Isabelle Hervouet, Directrice digital, **Unibail**

Les sponsors de l'édition

les Big Boss Summer Edition 2018

Les 125 sponsors de l'édition

ACQUISITION



PUBLICITE & NATIVE AD



TV RADIO & WEB



MOBILE



INCONTOURNABLES



MULTICANAL



MEDIAS SOCIAUX



TRANSFORMATION DIGITALE



CRM, BIG DATA & CONVERSION



CRM & MARKETING AUTOMATION



PILOTAGE



DMP & BIG DATA



SERVICES TRANSVERSAUX



BRAND CONTENT



TECHNIQUE



AGENCE WEB



PAIEMENT



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



TESTS APPLICATIFS



M & A



lesBigBoss, business as it should be !

Les BigBoss : business as it should be !

Avec 50 M€ de volume d'affaires généré pour les 250 sponsors des BigBoss en cinq années, Hervé Bloch revient sur une idée folle qui a déjà embarqué plus de 1 500 décideurs du digital.



Hervé Bloch
Fondateur
Les BigBoss

POURQUOI RÉUNIR LES DÉCIDEURS DU DIGITAL ?

HB : Spécialiste du networking depuis 15 ans, j'avais envie de réunir les professionnels du digital autour d'un format humain et convivial afin de favoriser une relation business structurante et efficace. Ayant travaillé de nombreuses années chez des prestataires, je ne trouvais pas de rencontres adaptées. Jusqu'ici les gens se croisaient dans des salons, des congrès, sans pour autant créer un liant business fort. Au point de constater la désertion des décideurs sur ce genre de format.

POUVEZ-VOUS NOUS EXPLIQUER EN QUOI LE FORMAT BIGBOSS EST INNOVANT ?

HB : C'est la rencontre des mathématiques et de l'émotion. Le cœur du format réside dans un speed dating géant calculé par un algorithme de matchmaking. En fonction des besoins exprimés par les BigBoss recueillis en amont de l'évènement, nous organisons des rencontres affinitaires business. Ça c'est pour les mathématiques. Ensuite prend place la partie émotionnelle où des rencontres sérendipitaires ont lieu au gré d'activités plus ludiques et informelles. Notre crédo c'est de remettre l'humain au cœur du business.



4 900 datings affinitaires sont réalisés en une après-midi lors des opus majeurs.

POURQUOI CE BESOIN DE REMETTRE L'HUMAIN AU CENTRE DE TOUT ?

HB : A l'ère du tout digital où l'on est plus rivé sur un écran qu'avec des humains, le business ne peut pas fonctionner sans recréer ce petit supplément d'âme dont nous avons tous besoin. Car le digital, ce n'est pas autre chose qu'une autre façon de traduire en données des émotions, des intentions d'achats, des parcours clients... Bref c'est la traduction d'histoires humaines qu'il faut mettre en musique avec du code et beaucoup de talents !

QUELS SONT LES RÉSULTATS TANGIBLES DE CES ÉVÈNEMENTS ?

HB : Depuis le début de l'aventure, nous avons mis en place un extranet qui permet aux sponsors et aux big boss de déclarer les deals signés. Nous avons franchi un cap symbolique : le seuil des 50 millions d'euros de volume d'affaires réalisé par les sponsors sur des projets initiés lors de nos évènements. C'est la preuve concrète de la puissance de ce format.

AVEC LES BIGBOSS, IL N'Y A QUE LA DIMENSION BUSINESS QUI EST ESSENTIELLE À VOS YEUX ?

HB : Dès l'été 2014, nous avons lancé une initiative philanthropique et avons récolté plus d'un million d'euros de dons en nature pour l'association Tout le monde contre le cancer (toutlemondecontrelecaner.com). Pour notre dixième opus que nous allons vivre en juin 2018, nous avons décidé de donner du sens à la technologie et comptons lancer une chaîne humaine afin de collecter des fonds pour offrir des paires de lunettes révolutionnaires eSight qui rendent la vue à des personnes non voyantes.

COMMENT VOYEZ-VOUS L'AVENIR DES BIGBOSS ?

HB : J'aimerais citer Henry Ford pour qui "Venir ensemble est un commencement. Rester ensemble est un progrès. Travailler ensemble est un succès." Nous donnons rendez-vous aux décideurs du digital pour 15 évènements sur le second semestre 2018 et 40 évènements à venir en 2019 !

Prochains événements
preselection.lesbigboss.fr



lesBigBoss
Phygital

lesBigBoss
Pure Player



lesBigBoss
du digital

Des marques
digiLINX
Conseil - Events - Médias

Contact Presse BigBoss :
Presse & Cie - Laetitia Munoz
lmunoz@presse-cie.com
06 20 49 90 39

Les événements à venir

CALENDRIER 2018

JUIN

Dîner VIP
Mercredi 20 juin
Retail Mode Beauté



Verticale
Jeudi 28 juin
Pub & AdTech



JUILLET

Dîner VIP
Mercredi 4 juillet
CAC 40



SEPTEMBRE

Dîner VIP
Mercredi 12 septembre
Automobile



Dîner VIP
Mercredi 19 septembre
Luxe



Dîner VIP
Mercredi 26 septembre
Pharma & Santé



OCTOBRE

Verticale
Jeu 4 & ven 5 octobre
Retail Mode Beauté



Verticale
Jeudi 18 octobre
CAC 40



Dîner VIP
Mercredi 24 octobre
Industrie



NOVEMBRE

Dîner VIP
Mercredi 14 novembre
Bancassurance



Dîner VIP
Mercredi 21 novembre
Services et Telecom



DECEMBRE

Opus
Vendredi 30 novembre au
dimanche 2 décembre

Winter Edition



Dîner VIP
Mercredi 12 décembre
Générique

lesBigBoss
Business as it should be

Inscriptions preselection.lesbigboss.fr
lesbigboss.fr