

« OK Google, je veux parler avec le Conseiller en vin Auchan »

Avec Google Home, Auchan Retail lance le premier chatbot vocal qui accorde mets & vins

Un an après la mise en service de son chatbot Mets & Vins, qui affiche un taux de satisfaction de 82 %, Auchan Retail lance, en France, un assistant vocal opérationnel 24h sur 24, 7J/7. Une première dans l'univers de la Winetech. Cet assistant vocal permet à l'utilisateur de répondre à deux besoins précis en matière d'œnologie :

- Quel vin avec quel plat ou quel plat avec quel vin ?
- Quel vin en fonction du goût de mes hôtes ?

Disponible sur Google Home et sur l'application mobile Assistant Google, ce conseiller virtuel associe avec finesse 1 200 références de vins, français et des nouveaux mondes, aux envies culinaires et budgets de chacun.

L'expérience client est aussi efficace que fluide. A la voix, le consommateur indique au robot conversationnel le plat qu'il souhaite accorder, la couleur du vin qu'il préfère et le budget envisagé. Les conseils avisés des experts vins Auchan Retail sont alors distillés.



The advertisement features a row of wine glasses filled with different colored wines. In the background, there is a plate of food. The text reads: 'Trouvez l'accord mets et vins GRÂCE À NOTRE CONSEILLER VIRTUEL'. A hand is shown holding a smartphone displaying the chatbot interface. A red speech bubble icon says 'Disponible 24h/24 et 7j/7'. The Auchan logo is at the bottom right. At the bottom left, there is a small disclaimer: 'Avec Google Home ou sur l'application mobile Assistant Google : Dites «Ok Google, je veux parler avec le Conseiller en vin Auchan» et laissez-vous guider !' and 'L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.'

« Le vocal est une technologie qui ouvre la voie (ou la voix !) à un parcours de courses plus fluide. C'est la raison pour laquelle nous ne limitons pas ce service aux clients à la période des Foires aux Vins. Commerçant Nouvelle Génération, nous voulons faire du vocal un axe de notre stratégie pour réinventer l'expérience client. »

CLAIRE KORALEWSKI
Directrice Client & Innovation

A propos d'Auchan Retail

Comptant parmi les 5 enseignes alimentaires mondiales les plus internationalisées, présente dans 17 pays, Auchan Retail (avec un chiffre d'affaires de 52 milliards d'euros en 2017) réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 3 778 points de vente sous enseignes (hypermarchés, superstore, supermarchés et ultra-proximité), augmentés par le e-commerce et le drive dans certains pays. Pour construire un commerce conquérant et moderne, Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations en leur proposant prix discount, choix et diversité de l'offre, qualité du service, adaptation aux marchés locaux, prise en compte des comportements d'achat multicanaux. 35ème employeur mondial, l'entreprise compte 351 107 collaborateurs. www.auchan-retail.com

Contact presse

Auchan Retail • Marie Vanoye • mvanoye@auchan.com • 07 64 49 78 06
Presse & Cie • Véronique Rétaux • vretaux@presse-cie.com • 06 30 07 93 35