

lesBigBoss

Tourisme

2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE BILAN
9 AVRIL 2018

ENTRE BUSINESS & NETWORKING, LES BIGBOSS DU TOURISME S'IMPOSENT COMME UN RENDEZ-VOUS CLÉ D'UN MARCHÉ EN PLEINE MUTATION.

Les 5 et 6 avril, Cabourg a accueilli la deuxième édition des BigBoss du Tourisme. Entre business et networking, le format confirme son succès. Avec 150 décideurs du tourisme et partenaires du digital présents, l'édition enregistre une participation en hausse de 40%. Organisé en partenariat avec TourMaG.com, l'événement disruptif du digital a permis d'échanger sur les dernières solutions proposées pour accompagner la mutation du marché, premier secteur de l'e-commerce, qui pèse aujourd'hui 18 milliards d'euros en France.

Cette seconde verticale a été un succès, avec 40% de participants supplémentaires par rapport à 2017, toujours sélectionnés avec soin. Sur cet opus, 150 décideurs du tourisme, sponsors - prestataires génériques mais aussi pépites de la Travel Tech- se sont ainsi rencontrés. La force du format BigBoss est de mixer des instants relationnels, conviviaux à des moments très structurés et cadrés, le tout avec l'idée de faire du business. Nous proposons un format atypique et inédit, qui permet de faire perdurer les échanges tout au long de l'année.

Hervé Bloch, Fondateur Les BigBoss



1 500 DATINGS QUALIFIÉS EN 4H

L'après-midi du jeudi a été consacré au BigBoss Dating, des rendez-vous d'affaires qui ont permis aux big boss de rencontrer, en 7 minutes, différents prestataires sur les sujets digitaux qui les intéressent. 1 500 datings ont ainsi été organisés grâce à un algorithme sur mesure fondé sur l'intelligence artificielle et optimisé au fur et à mesure des opus avec pour objectif de créer le "matchmaking" parfait...





UNE CONFÉRENCE SUR L'AVENIR DU TOURISME

Vendredi midi, une conférence sur l'avenir du secteur du Tourisme animée par Céline Eymery, Rédactrice en chef de TourMaG.com, a réuni Grégory Sion, VP Digital & Sales **Pierre & Vacances Center Parcs** et invité d'honneur des BigBoss du Tourisme 2018 ; Samy Bailly, Country Manager **Evaneos** ; Antoine Dubois, SVP Marketing Global **AccorHotels** ; Matthieu Pihery, Chief Marketing **Belambra** ; Frédéric Pilloud, Directeur E-Commerce **Misterfly** ; Mikael Quilfen, DG France **Siblu**.



Vidéo officielle BigBoss Tourisme :



Photos officielles :



NETWORKING DE QUALITÉ

Ces temps forts business et prospectifs ont alterné avec des moments conviviaux, destinés à poursuivre les échanges. Soirée Gatsby, Gift Suite concoctée par Uriage et Carnet de Vol, char à voile... c'est une véritable parenthèse enchantée qui a été proposée aux 150 participants sur les côtes normandes.

L'opus s'est clôturé sur un déjeuner placé au cœur duquel l'innovation de cette seconde édition des BigBoss du Tourisme a été présentée. Un algorithme spécialement créé pour l'occasion par Netisse a permis d'organiser les tables en fonction des résultats des BigBoss Dating. Les big boss ont ainsi eu l'opportunité d'échanger à nouveau avec les sponsors avec lesquels ils avaient le plus « matché » la veille.



lesBigBoss

Tourisme

2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE BILAN

9 AVRIL 2018

LES PROCHAINS OPUS

preselection.lesbigboss.fr



Du 1^{er} au 3 juin 2018



28 juin 2018



4 & 5 octobre 2018



18 octobre 2018



30 novembre au 2 décembre
ou 7 au 9 décembre 2018

LES DÎNERS VIP

Mercredi 11 avril - Générique

Mercredi 25 avril - E-Commerce

Mercredi 16 mai - Grande Consommation & Grande Distribution

Mercredi 20 juin - Retail Mode Beauté

Mercredi 4 juillet - CAC 40

Mercredi 12 Septembre - Automobile

Mercredi 19 septembre - Luxe

Mercredi 26 septembre - Pharma & Santé

Mercredi 24 octobre - Industrie

Mercredi 14 novembre - Bancassurance

Mercredi 21 novembre - Services & Telecom

Mercredi 12 décembre - Jury