



COMMUNIQUÉ DE PRESSE AGENDA AVRIL 2018

DU 1^{ER} AU 3 JUIN 2018

LE FORMAT BIGBOSS CÉLÈBRE SON 10^{ÈME} OPUS.

DESTINATION SECRÈTE POUR 270 DÉCIDEURS ET 125 PRESTATAIRES DU DIGITAL.



Du vendredi 1^{er} au dimanche 3 juin 2018, le format BigBoss célèbrera son 10^{ème} opus. A cette occasion, la BigBoss Team affrétera spécialement un Boeing 747 2 étages aux couleurs de l'événement pour une destination tenue secrète en Méditerranée. A son bord, 270 patrons du digital représentant à eux seuls plus de 309 milliards de CA cumulé et 125 sponsors prestataires. Au programme de cet événement d'influence organisé par Digilinx en partenariat avec Ôvoyages : 3 jours mêlant rencontres business et activités networking. 4 ans après sa création, le format confirme son succès, avec plus de 50 millions d'euros de contrats signés.

UN JURY REPRÉSENTANT 45 MILLIARDS DE CA ONLINE PRÉSIDÉ PAR MAUD BAILLY, CHIEF DIGITAL OFFICER ACCORHOTELS

Depuis 4 ans, les plus grandes figures du digital se retrouvent 2 fois par an sous le soleil méditerranéen et sur les pistes de ski. Ce 10^{ème} opus emblématique sera présidé par Maud Bailly, Chief Digital Officer AccorHotels.

Nous avons réuni un jury incroyable, qui reflète bien le niveau des participants. Ce 10^{ème} opus nous réserve des moments forts, avec notamment la présentation durant le week-end d'une exclusivité mondiale, qui permettra aux participants de vivre une expérience hors du commun, donnant du sens à la technologie. Depuis la création du format, une volonté forte ne s'est jamais démentie : replacer l'humain au cœur des relations business et proposer un événement disruptif, à mille lieux des salons et événements traditionnels. Les BigBoss, c'est une alchimie unique entre des temps forts business et des moments informels, trop rares dans la profession.

Hervé Bloch, Fondateur Les BigBoss



les BigBoss

Summer Edition

2018

Vendredi 1^{er} au dimanche 3 juin
Destination secrète

UNE OUVERTURE D'OPUS SUR UN TEMPS FORT BUSINESS : LE BIGBOSS DATING

Vendredi après-midi, 5 000 rencontres affinitaires seront organisées entre les 270 big boss et les 125 sponsors sélectionnés pour cette édition. Un algorithme développé par Netisse permettra de calculer les affinités et d'organiser les rencontres les plus pertinentes afin de maximiser le ROI des sponsors et le matching avec les big boss. L'occasion pour les décideurs de l'écosystème digital français de découvrir des entreprises innovantes via des rendez-vous one-to-one organisés en mode speed dating. Le tout à réaliser en 4 heures.

LE NETWORKING AU CŒUR DES ÉCHANGES

Après l'aspect business, place au relationnel ! Le reste du week-end, big boss et sponsors seront invités à poursuivre les échanges dans une ambiance conviviale et détendue propice au networking. Gift Suites, Olympiades, excursions, soirée de Gala, brunch... les occasions ne manqueront pas.

les BigBoss

Summer Edition

2018

Le Jury de l'édition



Présidente
Maud Bailly
AccorHotels



Claire Lestoille
Adeo



Fabienne Mainguy
Auchan



Julien-Henri Maurice
BazarChic



Béatrice Mariton
Burton Of London



David Schwarz
Carrefour



Bastien Giner
Cdiscount



Vincent Giraud
Club Med



Laurence Larvor
Coyote



Anh-Mai Vu
Danone



Grégory Balleydier
Dessange



David Legendre
Engie



Mathilde Lamazère
Eveanos



Morgane Castanier
HSBC



Valérie Dassier
IKKS



Cyrille Kittel
Interflora



Caroline Puechouitres
Intermarché



Chady Nassif
La Poste



Jean-Michel Juillet
Lustucru



Patrice Noirot-Nerin
Macif



Samuel Vandamme
Micromania



Frederic Lapeyre
NRJ



Christophe Rufin
Orange



Pascal Lannoo
OUI.sncf



Yoann Denee
Prisma Media



Guillaume Planet
Seb



Grégoire Dupiellet
SFR



Meriem Riadi
Suez



Rocco Ghrenassia
The Kooples



Thomas Bongard
Teleshopping



Yariv Abehsera
Travelski



Isabelle Hervouet
Unibail

lesBigBoss

Summer Edition

2018

Vendredi 1^{er} au dimanche 3 juin
Destination secrète



LE JURY

Présidente - Maud Bailly, Chief digital officer, AccorHotels



Claire Lestoille, CEO, **LightOnline Adeo**

Fabienne Mainguy, Directrice de la Marque, **Auchan**

Julien-Henri Maurice, Chief Marketing & Digital Officer, **BazarChic-Les Galeries Lafayette**

Béatrice Mariton, Directrice Marketing, **Burton Of London**

David Schwarz, SVP E-Commerce, **Carrefour**

Bastien Giner, Responsable Innovation, **Cdiscount**

Vincent Giraud, Directeur E-commerce et Omnicanal, **Club Med**

Laurence Larvor, Directrice Marketing, **Coyote**

Anh-Mai Vu, Global Ecommerce Director, **Danone**

Grégory Balleydier, Responsable Marketing Digital, **Dessange**

David Legendre Chief Data Officer, **Engie**

Mathilde Lamazère-Rabuel, Chief Marketing Officer, **Evaneos**

Morgane Castanier, Chief Digital & Marketing Officer, **HSBC**

Valérie Dassier, DGA Marketing & Digital, **IKKS**

Cyrille Kittel, Directeur Marketing & E-commerce, **Interflora**

Caroline Puechoultres, Directrice Marketing & Innovation, **Intermarché**

Chady Nassif, Responsable Innovation, **La Poste**

Jean-Michel Juillet, Directeur Marketing, **Lustucru**

Patrice Noirot-Nerin, Directeur Marketing et Développement Commercial, **Macif**

Samuel Vandamme, Directeur e-Commerce & Digital, **Micromania**

Frederic Lapeyre, Chief Digital Officer, **NRJ**

Christophe Rufin, Digital Media Innovation Director, **Orange**

Pascal Lannoo, Directeur Customer Experience, **OUI.sncf**

Yoann Denee, Directeur Data, **PrismaMedia**

Guillaume Planet, VP Media & Digital marketing global, **Seb**

Grégoire Dupiellet, Directeur Digital, **SFR**

Meriem Riadi, Chief Digital Officer, **Group Suez**

Thomas Bongard, Directeur Marketing, **Teleshopping**

Rocco Ghrenassia, Online Sales Manager, **The Kooples**

Yariv Abehsera, Président, **Travelski**

Isabelle Hervouet, Directrice digital, **Unibail**