

les BigBoss

Summer Edition

2018

Vendredi 1er au dimanche 3 juin Destination secrète



COMMUNIQUÉ DE PRESSE AGENDA AVRIL 2018

Du 1^{ER} au 3 Juin 2018

LE FORMAT BIGBOSS CÉLÈBRE SON 10^{ÈME} OPUS.

DESTINATION SECRÈTE POUR 270 DÉCIDEURS ET 125 PRESTATAIRES DU DIGITAL.



Du vendredi 1er au dimanche 3 juin 2018, le format BigBoss célèbrera son 10ème opus. A cette occasion, la BigBoss Team affrétera spécialement un Boeing 747 2 étages aux couleurs de l'événement pour une destination tenue secrète en Méditerranée. A son bord, patrons 270 du digital représentant à eux seuls plus de 309 milliards de CA cumulé et 125 sponsors prestataires. Au programme événement d'influence organisé par Digilinx en partenariat avec Ôvoyages : 3 jours mêlant rencontres business et activités networking. 4 ans après sa création, le format confirme son succès, avec plus de 50 millions d'euros de contrats signés.

UN JURY REPRÉSENTANT 45 MILLIARDS DE CA ONLINE PRÉSIDÉ PAR MAUD BAILLY, CHIEF DIGITAL OFFICER ACCORHOTELS

Depuis 4 ans, les plus grandes figures du digital se retrouvent 2 fois par an sous le soleil méditerranéen et sur les pistes de ski. Ce 10ème opus emblématique sera présidé par Maud Bailly, Chief Digital Officer AccorHotels.

Nous avons réuni un jury incroyable, qui reflète bien le niveau des participants. Ce 10ème opus nous réserve des moments forts, avec notamment la présentation durant le week-end d'une exclusivité mondiale, qui permettra aux participants de vivre une expérience hors du commun, donnant du sens à la technologie. Depuis la création du format, une volonté forte ne s'est jamais démentie : replacer l'humain au cœur des relations business et proposer un événement disruptif, à mille lieux des salons et événements traditionnels. Les BigBoss, c'est une alchimie unique entre des temps forts business et des moments informels, trop rares dans la profession.

Hervé Bloch, Fondateur Les BigBoss



lesBigBoss

Summer Edition

2018

Destination secrète



UNE OUVERTURE D'OPUS SUR UN TEMPS FORT BUSINESS : LE **BIGBOSS DATING**

Vendredi après-midi, 5 000 rencontres affinitaires seront organisées entre les 270 big boss et les 125 sponsors sélectionnés pour cette édition. Un algorithme développé par Netisse permettra de calculer les affinités et d'organiser les rencontres les plus pertinentes afin de maximiser le ROI des sponsors et le matching avec les big boss. L'occasion pour les décideurs de l'écosystème digital français de découvrir des entreprises innovantes via des rendez-vous one-to-one organisés en mode speed dating. Le tout à réaliser en 4 heures.

LE NETWORKING AU CŒUR DES ÉCHANGES

Après l'aspect business, place au relationnel! Le reste du week-end, big boss et sponsors seront invités à poursuivre les échanges dans une ambiance conviviale et détendue propice au networking. Gift Suites, Olympiades, excursions, soirée de Gala, brunch... les occasions ne manqueront pas.

les BigBoss 2018

Le Jury de l'édition



Présidente Maud Bailly AccorHotels



Claire Lestoille Adeo



Auchan



Fabienne Mainguy Julien-Henri Maurice Béatrice Mariton **BazarChic**



Burton Of London



David Schwarz Carrefour



Restien Giner Cdiscount



Vincent Giraud Club Med



Laurence Larvor Covote



Anh-Mai Vu Danone



Gregory Balleydier David Legendre Dessange



Engle



Evaneos



Mathilde Lamazère Morgane Castanier **HSBC**



Valerie Dassier **IKKS**



Cyrille Kittel Interflora



Caroline Puechoultres Intermarché



Chady Nassif La Poste



Lustucru



Jean-Michel Juillet Patrice Noirot-Nerin Samuel Vandamme Frederic Lapeyre Macif



Micromania



NRJ



Christophe Rufin Orange



OULsnof



Yoann Denee Prisma Media



Guillaume Planet Seb



Grégoire Dupiellet SFR



Meriem Riadi



Rocco Ghrenassia The Kooples



Thomas Bongard Teleshopping



Yariv Abehsera Travelski



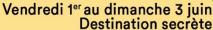
elle Hervouet Unibail



les BigBoss

Summer Edition

2018





LE JURY

Présidente - Maud Bailly, Chief digital officer, AccorHotels



Claire Lestoille, CEO, LightOnline Adeo

Fabienne Mainguy, Directrice de la Marque, Auchan

Julien-Henri Maurice, Chief Marketing & Digital Officer, BazarChic-Les Galeries Lafayette

Béatrice Mariton, Directrice Marketing, Burton Of London

David Schwarz, SVP E-Commerce, Carrefour

Bastien Giner, Responsable Innovation, Cdiscount

Vincent Giraud, Directeur E-commerce et Omnicanal, Club Med

Laurence Larvor, Directrice Marketing, Coyote

Anh-Mai Vu, Global Ecommerce Director, Danone

Grégory Balleydier, Responsable Marketing Digital, Dessange

David Legendre Chief Data Officer, Engie

Mathilde Lamazère-Rabuel, Chief Marketing Officer, Evaneos

Morgane Castanier, Chief Digital & Marketing Officer, HSBC

Valérie Dassier, DGA Marketing & Digital, IKKS

Cyrille Kittel, Directeur Marketing & E-commerce, Interflora

Caroline Puechoultres, Directrice Marketing & Innovation, Intermarché

Chady Nassif, Responsable Innovation, La Poste

Jean-Michel Juillet, Directeur Marketing, Lustucru

Patrice Noirot-Nerin, Directeur Marketing et Développement Commercial, Macif

Samuel Vandamme, Directeur e-Commerce & Digital, Micromania

Frederic Lapeyre, Chief Digital Officer, NRJ

Christophe Rufin, Digital Media Innovation Director, Orange

Pascal Lannoo, Directeur Customer Experience, OUI.sncf

Yoann Denee, Directeur Data, PrismaMedia

Guillaume Planet, VP Media & Digital marketing global, Seb

Grégoire Dupiellet, Directeur Digital, SFR

Meriem Riadi, Chief Digital Officer, Group Suez

Thomas Bongard, Directeur Marketing, Teleshopping

Rocco Ghrenassia, Online Sales Manager, The Kooples

Yariv Abehsera, Président, Travelski

Isabelle Hervouet, Directrice digital, Unibail