

Alive Groupe et Art Event Group se rapprochent pour créer une offre de prestations événementielles multi-services

Alive Groupe, spécialiste de l'installation et de la prestation technique audiovisuelle pour les événements, basée à Tourcoing (22 M€ de CA en 2017), et Art Event Group, reconnue dans l'aménagement d'espaces ainsi que la décoration et la location de mobilier pour l'événementiel, installée à Paris (24 M€ de CA en 2017), se rapprochent pour créer une nouvelle offre innovante, structurée et multi-spécialiste de prestations techniques et de services, à destination de tous types d'organisateur d'événements. Les marques existantes, jouissant d'une belle notoriété et réputation sur leurs marchés respectifs, ont vocation à perdurer.

Un rapprochement créateur de valeur

« C'est avant tout une rencontre humaine, d'entrepreneurs, et un partage autour de valeurs éthiques et d'une vision commune, raconte Alexis Devillers, président d'Alive Groupe et de la holding. La voie d'une offre multi-services, regroupant des expertises variées et pointues, a du sens dans le marché événementiel actuel. Notre association sera créatrice de valeur ». Pascal Gosselin, associé de la holding et président d'Art Event Group, se réjouit également de ce rapprochement : *« Nos deux équipes et 400 collaborateurs au total ont la conviction que cette offre multi-spécialiste répond aux besoins des organisateurs d'événements, quels qu'ils soient, agences, donneurs d'ordres, lieux, collectivités, organisateurs de salons ou de congrès... Nous sommes au service de nos clients pour les aider à mettre en œuvre opérationnellement leurs idées et créativité ».* Les deux entreprises réunies, qui réalisent déjà 10 000 prestations par an, ont l'ambition de réaliser un chiffre d'affaires de 60 M€ en 2020, uniquement en croissance organique, tout en restant ouvertes à des opportunités de croissance externe.

Des services supplémentaires pour les clients

Pour satisfaire leurs clients et les accompagner dans la réalisation opérationnelle de leurs dispositifs événementiels, les deux entreprises bénéficient désormais d'un réseau de 5 agences en France (Paris, Lille, Angers, Nancy et Amiens) et d'une à Lausanne, en Suisse, totalisant 65 000 m² de stocks et bureaux. Mais, comme elles en ont déjà l'expérience, elles sont capables de suivre leurs clients et d'assurer des prestations sur les 5 continents. Enfin, les deux marques totalisent une capacité d'investissements de 5 M€ par an, ouvrant ainsi davantage de perspectives dans des partenariats de long terme avec des grands acteurs événementiels. *« Nous avons les mêmes typologies de clients, mais aucun en commun, précise Alexis Devillers, ce qui nous permet d'être optimistes sur notre développement futur ».* *« Nous sommes enthousiastes car les perspectives sont bonnes, conclut Pascal Gosselin. Et l'ADN de notre association repose sur l'humilité, l'exigence et la qualité, des valeurs qui ont permis à chacune de nos entreprises de croître. Toujours au bénéfice de la réussite des événements de nos clients ».*

Contact presse

Presse & Cie – Véronique Rétaux – vretaux@presse-cie.com – 06 30 07 93 35