

## LES BIGBOSS FONT DU SKI

RENDEZ-VOUS DU 9 AU 11 DÉCEMBRE 2016

POUR VIVRE UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE MÊLANT BUSINESS, FUN & NETWORKING



**7ème opus**

**70 sponsors confirmés**

**190 big boss attendus**

**350 participants**

Du vendredi 9 au dimanche 11 décembre, 190 big boss e-commerce, e-retail, e-tourisme et 70 sponsors ont rendez-vous sur les pistes des Arcs pour partager un nouvel opus des BigBoss font du ski. Au programme de cet événement d'influence organisé par DGTV en partenariat avec Travelski : trois jours mêlant rencontres business et activités ludiques, le tout dans un esprit résolument networking. Trois ans après sa création, le format confirme son succès, avec 28 millions d'euros de contrats signés. Ce septième opus permet à Hervé Bloch, organisateur de l'événement, de franchir le cap des 500 big boss ayant vécu l'expérience BigBoss.

### 190 big boss attendus pour ce nouvel opus

Depuis 3 ans, les plus grandes figures du e-commerce, du e-retail et du e-tourisme se retrouvent deux fois par an, sous le soleil méditerranéen ou sur les pistes de poudreuse. Pas moins de 500 big boss ont ainsi vécu une expérience inédite dans un cadre idyllique. A l'occasion de ce septième opus, [Caroline Puechoultres, Directrice Marketing & Innovation d'Intermarché](#), a répondu présente pour présider le jury des BigBoss,

### Un renouvellement de 25% des sponsors

Carton plein pour cette édition des BigBoss font du ski : les 70 slots de sponsor disponibles se sont arrachés avant l'été. 25% des sponsors découvriront d'ailleurs pour la première fois l'expérience BigBoss. Un engouement qui s'explique notamment par la qualité des échanges. Des contacts initiés lors des BigBoss dating bien sûr, des rencontres affinitaires entre sponsors et big boss, mais également tout au long des 3 jours, le format inédit des BigBoss étant propice aux échanges de qualité. Les sponsors les plus emblématiques - Ametix, Eulerian, AB Tasty, Advisers, iProspect... - réalisent ainsi entre 20 et 40% de leur chiffre d'affaires *new business* lors des événements BigBoss.

*« Cette édition sera l'occasion de tester notre nouvelle baseline « Business as it should be ». Un clin d'œil au Club Med bien sur, avec son slogan « Life as it should be », mais aussi et surtout notre vision des affaires. Pour nous, le business ce doit être un savant mélange de relations humaines, de moments privilégiés et de temps dédiés business. C'est la recette que nous appliquons, et qui fonctionne. »*

Hervé Bloch,  
Chef du Village BigBoss



# LES BIGBOSS font du Ski 2016



Eulerian Technologies met en jeu 1 an de DMP

Innovation cette année, Eulerian Technologies, Sponsor Gold des BigBoss font du Ski, organise un tirage au sort. A la clé, 1 an de DMP Eulerian à gagner, d'une valeur comprise entre 80 000 et 150 000€ selon le profil du gagnant. Pour sélectionner les participants, Eulerian va aller à la rencontre des inscrits aux "BigBoss font du ski" pour échanger avec eux sur leurs projets DMP. En fonction de ces échanges et des besoins exprimés, les sociétés rencontrées auront la possibilité de tenter leur chance. Le tirage au sort aura lieu lors de la première soirée de l'évènement et le gagnant sera désigné par la main innocente de la présidente du jury, Caroline Puechoultres.

## Les sponsors

### GOLD



### SILVER



### BRONZE



La Galerie, nouveau lieu dédié aux événements BigBoss

Le format BigBoss est devenu au fil du temps un réseau, un club... presque une famille. Afin de créer un endroit à la hauteur des événements BigBoss, Hervé Bloch a décidé d'acquérir un lieu événementiel atypique pour multiplier les rencontres entre big boss du digital. Début septembre, toute l'équipe s'est ainsi installée à « La Galerie », un loft situé dans l'ouest parisien. Œuvres d'art contemporaines, piscine intérieure ou encore salle de projection cinéma... la famille BigBoss aura l'occasion de découvrir ce nouveau QG le jeudi 6 octobre, à l'occasion de l'inauguration.



Du vendredi 9 au dimanche 11 décembre 2016



[Bit.ly/PreselectionBBSKI2016](http://Bit.ly/PreselectionBBSKI2016)

Contact presse – Presse & Cie  
Laetitia Munoz – [lmunoz@presse-cie.com](mailto:lmunoz@presse-cie.com) – 06 20 49 90 39