

BIGBOSS SUMMER EDITION 2017 PLUS DE 600 PERSONNES RASSEMBLEES POUR LE 1^{ER} OPUS ORGANISE HORS DU CONTINENT EUROPEEN



8^{ème} opus BigBoss

100 sponsors

350 big boss

630 participants

4 900 datings affinitaires

Du 9 au 11 juin, 630 décideurs du digital se sont retrouvés sous le soleil de Marrakech afin de vivre l'expérience BigBoss, l'événement BtoB d'influence organisé par Digilinx en partenariat avec The Mice Experts et KTI. Au programme : 3 jours Business, Fun et Networking d'influence pour 350 big boss de haut vol et 100 sponsors emblématiques. Mises en relation personnalisées, contacts qualifiés, alternance de temps forts business et de moments ludiques dans un cadre de rêve... Organisé pour la première fois hors du continent européen, ce 8^{ème} opus a relevé haut la main le challenge.

Un vendredi fortement marqué « business »

Réservée aux échanges business structurés, le vendredi après-midi est dédié au BigBoss Dating. Au programme : 2 sessions de 2 heures destinées à faire se rencontrer prestataires et annonceurs. Ordonnés par un algorithme développé par Netisse, ces rendez-vous ont permis de matcher besoins des annonceurs et offres des prestataires. A la clé, un très bon cru marqué par 4 900 rendez-vous affinitaires.



Le « BigBoss Idol » lancé par un ministre marocain

Vendredi soir a eu lieu l'incontournable cérémonie des « BigBoss Idol », dont le coup d'envoi a été donné par Othman El Ferdaous, chargé de l'Investissement. Une soirée au format quelque peu revisité puisque seules 15 vidéos - celles ayant reçu le plus de vote des big boss en amont de l'événement - ont été diffusées.

Palmarès de ces Idol, qui sont l'occasion pour les sponsors de présenter leur activité à travers une vidéo décalée de 1 minute : le **Prix Créa** a été décerné à **Axialys**, le **Prix Business** à **Influence4You** et le **Grand Prix** à **Arthur Media Group**. Enfin, deux sponsors se sont vus remettre le **Trophée Coup de Coeur du jury**, présidé par Patrice Noirot-Nerin, Directeur Marketing Data & Digital Marché Particulier France d'Engie : **Adloop**, qui a assuré une présentation en live sous un format « one-man show », et **ESV Digital**, avec une reprise très appréciée de la Carioca, de la Cité de la Peur.

En tant que chef du village, Hervé Bloch a également remis des trophées « BigBoss à vie » qui récompensent les big boss les plus prolifiques. Dans la catégorie « BigDeal », Jean-Marc Leglise de **PMU** a été distingué pour le projet signé en quelques mois avec Stardust. Dans la catégorie « ManyDeal » David Schwarz de **Carrefour**, Pierre-Alexandre Demey de **Digital Virgo** et Patrycja Mothon de **Pandora**, remportent tous les 3 un trophée pour avoir signé avec plus de 12 prestataires rencontrés sur les éditions précédentes. Enfin, Virginie Roubi, **Afflelou**, remporte le nouveau **Trophée BigPlay**.



Une délégation marocaine pour échanger sur les enjeux du digital au Maroc et en Afrique

Le Maroc a des ambitions fortes dans le secteur du digital, et est une base de l'économie africaine. 30 hauts dignitaires marocains ainsi que 20 décideurs basés au Maroc mais intervenant sur l'ensemble du continent ont été conviés à cet opus.

Les tables rondes ECommerce Mag : regards croisés de big boss et de sponsors.

En partenariat avec **Ecommerce Mag**, 2 tables rondes ont été animées dimanche matin par Martine Fuxa. La première sur le thème de la l'UX, la seconde sur l'Intelligence Artificielle appliquée au e-commerce. Au total, 5 annonceurs et six prestataires ont partagé durant plus d'une heure expérience personnelle et bonne pratique. La vidéo de ces tables rondes sera diffusée sur ecommercemag.fr.

La création de nouvelles verticales BigBoss.

Ce 8^{ème} opus a également été l'occasion pour Hervé Bloch d'annoncer le lancement de nouvelles verticales. Après le succès des BigBoss du Tourisme, en avril dernier, sur un format plus intimiste – 150 personnes sur 2 jours – Hervé Bloch a annoncé la tenue d'un opus dédié à la Mode & Beauté les 19 et 20 octobre 2017 et à la Bancassurance en février 2018.





Lien de la vidéo officielle : <https://vimeo.com/221181415>

Prochain rendez-vous Les BigBoss Winter Edition du 1er au 3décembre 2017

A propos du format « Les BigBoss » et Hervé Bloch :

Marque événementielle du groupe Digilinx fondée en 2011 par Hervé Bloch, le format « Les BigBoss » c'est 2 événements majeurs chaque année (Les Summer Edition en juin et Winter Edition en décembre). Ces opus réunissent tout l'écosystème du digital, de l'e-commerce, l'e-retail et l'e-tourisme sur un week-end fondé sur le networking d'influence, le Business, le Networking et le Fun. « Les BigBoss » organise également des événements tout au long de l'année à la Galerie, nouveau QG événementiel de la BigBoss Family (lagalerieputeaux.fr).

Évoluant dans le numérique depuis 17 ans, Hervé Bloch est un « power networker », comptant plus de 18 000 contacts directs sur LinkedIn tous dans l'écosystème digital. Il est l'auteur de 2 ouvrages phares «Les 7 Péchés Capitaux du Marketing Digital» et «Tout Savoir sur... L'Acquisition et la Fidélisation online». Il a également été récemment nommé ambassadeur de Paylib.

Contact presse – Presse & Cie

Laetitia Munoz - lmunoz@presse-cie.com – Tél. 06 20 49 90 39