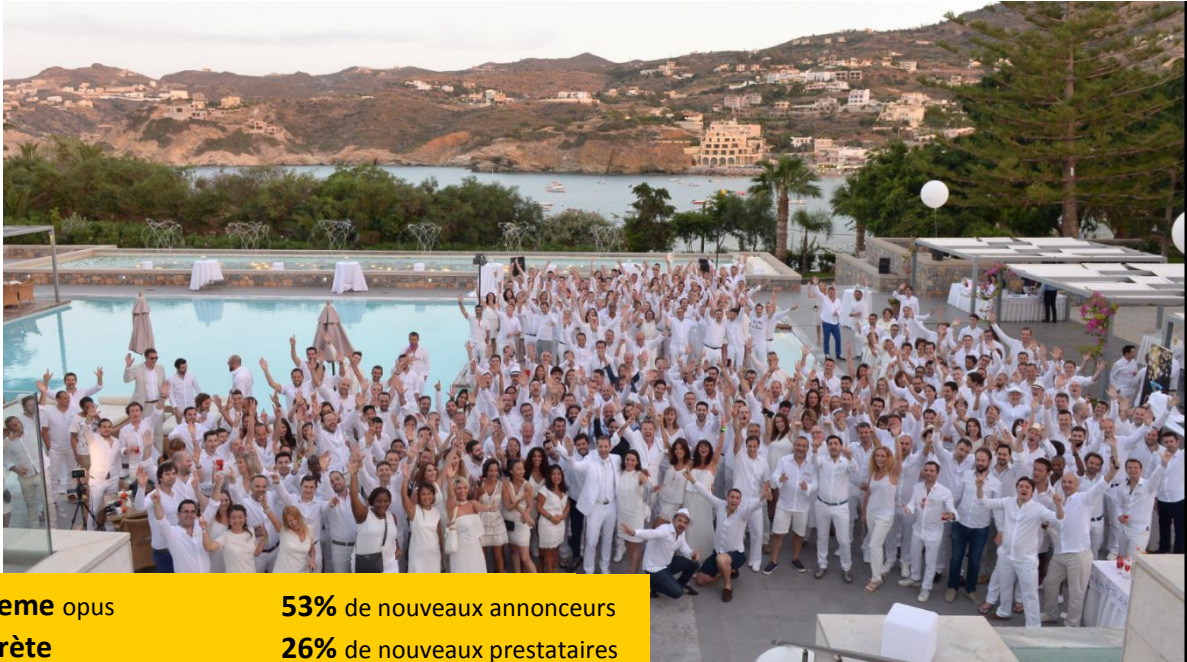


UNE SUMMER EDITION 100% BUSINESS & FUN : LE FORMAT « LES BIGBOSS » UBERISE L'ÉVÉNEMENTIEL.

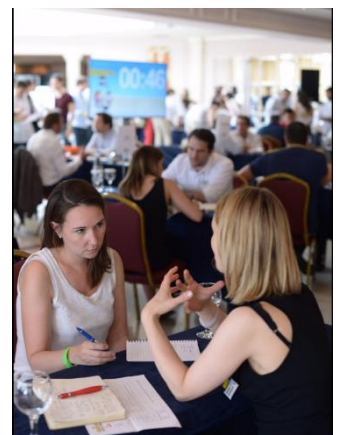


6eme opus	53% de nouveaux annonceurs
Crète	26% de nouveaux prestataires
2 avions	BigBoss au féminin :
330 participants	36% de participantes
2 000 datings affinitaires	43% dans le jury

Du 3 au 5 juin, 330 décideurs du digital se sont retrouvés sous le soleil de Crète afin de vivre l'expérience BigBoss, l'événement BtoB d'influence de DGTV organisé par Digilinx et Ôvoyages (tour opérateur leader pour le bassin méditerranéen). Au programme : 3 jours Business, Fun et Networking d'influence pour 180 big boss de haut vol et 60 sponsors emblématiques. Mises en relation personnalisées, contacts qualifiés, alternance de temps forts business et de moments ludiques dans un cadre de rêve... Grâce à son format inédit et unique, cet opus BigBoss a une fois de plus relevé le défi et uberise définitivement l'événementiel.

Un vendredi fortement marqué « business »

Pas de repos pour les guerriers ! Dès la descente de l'avion, les big boss et les prestataires se sont retrouvés au sein du somptueux resort Capsis Out Of The Blue 5* (élu meilleur complexe touristique de Grèce chaque année). Au programme : deux sessions de BigBoss Dating destinés à faire se rencontrer prestataires et annonceurs. Ordonnés par un algorithme développé par ESV Digital, ces rendez-vous ont permis de matcher besoins des annonceurs et offres des prestataires. A la clé, un très bon cru marqué par plus de 2 000 datings affinitaires.



Des « BigBoss Idol » plébiscités par le jury

Vendredi soir a eu lieu l'incontournable cérémonie des « BigBoss Idol » : **35 sponsors** ont ainsi eu l'opportunité de présenter, à travers une vidéo décalée de 1 minute, leur activité devant un jury composé de 25 personnalités du e-commerce, du e-retail et du e-tourisme.

Mention spéciale pour **Ametix**, qui remporte pour la troisième fois le 1er prix. Les big boss ont également distingué **Devatics** et **Dialog Insight**, qui ont remporté les 2^{ème} et 3^{ème} prix. Nouveauté cette année : le trophée Coup de cœur remis à Webpopulation par Anne Browaey-LEVEL, DG du Club Med en charge du Marketing, du Digital & des Technologies et présidente du jury.



Fun & networking d'influence

Le week-end a été ponctué de nombreux moments invitant à la rencontre, à l'échange et au networking d'influence. Excursions, Olympiades, farniente autour de la piscine et de la plage, dîner de gala... autant d'instant privilégiés pour se rencontrer, échanger entre pairs et « faire son marché » de prestataires.

Samedi, deux gift suite ont été organisées pour offrir aux participant(e)s une tenue blanche. L'occasion pour les femmes de découvrir une partie de la collection IRL, la marque propre de Showroomprivé. Les hommes, quant à eux, se sont vus remettre une chemise blanche siglée M.studio, la nouvelle marque de Menlook. De quoi rivaliser d'élégance lors de la Soirée blanche digne des soirées d'Eddie Barclay à Saint-Tropez.

Une Summer Edition au rythme de la musique également. Le « BigBoss Band » (groupe de musique exclusivement constitué de participants) s'est produit en live lors du dîner de gala et ont proposé, à l'occasion du brunch du dimanche, un live acoustique « unplugged ».

Une appli mobile BigBoss interactive pour tout savoir des 3 jours.

Ce 6^{ème} opus des BigBoss a également été marqué par le lancement d'une nouvelle application mobile, développée par la société Netisse. En plus de la programmation, de l'annuaire des participants ou encore de la messagerie permettant de chatter en live, Netisse a développé une fonctionnalité offrant la possibilité aux big boss d'évaluer les prestataires rencontrés lors des « BigBoss Datings » ou encore de voter en live lors des « BigBoss Idols ».

Un format de webconférence inédit.

En partenariat avec Ecommerce Mag, deux web conférences ont été organisées dimanche matin, réunissant cinq annonceurs pour la première et sept prestataires pour la seconde. Innovations technologiques, usages des consommateurs, transformations digitales... autant de sujets abordés durant ces conférences de 30 minutes.

Le format BigBoss ubérisé l'événementiel

« Mes 15 années d'expérience chez différents prestataires m'ont prouvé à quel point la relation business est avant tout une relation humaine. J'ai donc imaginé un format qui remet l'humain au cœur des échanges. C'est ce constat qui m'a permis d'insuffler cet esprit si particulier des BigBoss et qui, de fait, ubérisé tous les formats actuels de l'événementiel BtoB dans le digital. »

Hervé Bloch, Chef du Village BigBoss



Les sponsors Gold de l'édition



Lien de la vidéo officielle BigBoss Summer Edition 2016 : https://lnkd.in/e_Th-wj

Prochains rendez-vous

Les BigBoss font du Ski 2016 du 9 au 11 décembre 2016 Lien : bit.ly/PreselectionBBSKI2016

Les BigBoss Summer Edition 2017 (en juin) Lien : bit.ly/PreselectionBBSE2017

A propos de DGTV et Hervé Bloch :

Marque média du groupe Digilinx fondée en 2012 par Hervé Bloch, DGTV.fr est la première WebTV qui donne la parole aux grands acteurs de l'e-commerce, l'e-retail et l'e-tourisme. Chaque semaine, des big boss évoquent leur parcours, donnent leur vision du digital et du multicanal et confient leurs secrets... Les BigBoss, né fin 2013, est la marque événementielle de DGTV. La société organise 2 événements majeurs (Les BigBoss Summer Edition en juin et Les BigBoss font du Ski en décembre) chaque année, qui réunit tout l'écosystème de l'e-commerce, l'e-retail et l'e-tourisme sur un week-end fondé sur le Networking d'influence, le Business et la fête. BigBoss Events organise aussi à Paris des soirées avec des invités d'honneur prestigieux. Évoluant dans le numérique depuis 17 ans, Hervé Bloch est un « power networker », comptant plus de 12 700 contacts directs sur LinkedIn tous dans l'écosystème digital. Hervé Bloch a également co-fondé l'Internet Managers Club qui réunit 450 dirigeants du web uniquement admis par cooptation et est membre du Conseil d'Administration de l'Adetem. Il est l'auteur de 2 ouvrages phares « Les 7 Péchés Capitaux du Marketing Digital » et « Tout Savoir sur... L'Acquisition et la Fidélisation online »

Contact presse – Presse & Cie

Laetitia Munoz - lmunoz@presse-cie.com – Tél. 06 20 49 90 39