

DU 3 AU 5 JUIN 2016, RENDEZ-VOUS EN TERRE INCONNUE POUR LES BIGBOSS SUMMER EDITION



6ème
opus BigBoss

60
sponsors confirmés

190
big boss attendus

330
participants

Rendez-vous est désormais pris pour le nouvel opus des BigBoss Summer Edition, l'événement digital d'influence organisé par DGTV en partenariat avec Ôvoyages, tour opérateur leader sur le bassin méditerranéen. Sous un format original et inédit, l'événement rassemblera du 3 au 5 juin 190 big boss emblématiques du e-commerce, du e-retail et du e-tourisme représentant à eux seuls plus de 20 milliards de CA e-commerce cumulé. A leurs côtés : 60 sponsors, prestataires de haut vol. Au programme de ces 3 jours organisés dans un resort paradisiaque, loin des allées formelles des salons : un savant dosage de temps business, de networking et d'activités ludiques parmi lesquelles concert du BigBoss Band, Olympiades...

Un lieu tenu secret

Hervé Bloch, Président de DGTV et « chef du village » BigBoss, a décidé d'entourer ce 6ème opus d'un parfum de mystère. Pas un mot sur la destination que prendront du 3 au 5 juin les 190 big boss et 60 sponsors partenaires. Deux indices pour mettre les participants sur la piste : la destination secrète se trouve entre 1 000 et 3 000 km de Paris, et la carte d'identité suffit. Rendez-vous le 3 juin à l'aéroport pour en savoir plus...





Les BigBoss Dating, un temps business de qualité pour ouvrir l'événement.

Vendredi après-midi, 2 000 rencontres affinitaires seront organisées entre les 190 big boss et les 60 sponsors sélectionnés pour cette édition. Un algorithme développé par ESV Digital permettra de calculer les affinités et d'organiser les rencontres les plus pertinentes afin de maximiser le ROI des sponsors et le matching avec les big boss. L'occasion pour les décideurs de l'écosystème digital français de découvrir des entreprises innovantes via des rendez-vous one-to-one.

Du contenu "métier"

Pour la première fois, deux tables rondes seront organisées en partenariat avec Ecommerce Mag. Animées par un journaliste, elles réuniront prestataires et big boss autour des tendances digitales actuelles.



Les BigBoss Idol : créativité et originalité de rigueur pour décrocher le Trophée.

34 sociétés sponsors auront l'opportunité de présenter leur activité devant un jury composé de 25 personnalités du digital. Chaque prestataire aura ainsi 1 minute pour se démarquer à travers un pich vidéo ludique et décalé préparé spécialement pour l'occasion. A l'issue de cette soirée, les 3 vidéos les plus plébiscitées par les big boss et le jury remporteront un trophée. Anne Browaey-LEVEL, Directrice Générale du Club Med en charge du Marketing, du Digital & des Technologies et présidente du jury 2016, remettra également un trophée « coup de coeur » au nom du jury.

Le jury BigBoss Summer Edition 2016

Denis Kraus, Directeur Digital **BNP Personal Finance**
 Aurelia Barth, Directrice Digital **Castorama**
 Nathalie Brun, Directrice Digital & CRM **Clarins**
 Franck Zayan, Directeur Général E-Commerce **Condé Nast**
 Matthieu Tanguy, Directeur Digital **Direct Energie**
 Anne-Laure Constanza, Fondatrice & PDG **Envie de Fraises**
 Jérémy Giacomin, Directeur Digital **Foncia**
 Cyrille Kittel, Directeur Marketing & E-Commerce **Interflora**
 Laure Labadens, Directrice Marketing & Innovation **L'Oréal**
 Nelly Brossard, Directrice Marketing & Internet **Maif**
 Olivier Carrette, Directeur Marketing & Digital **Marionnaud**
 Jessica Delpirou, Directrice Europe du Sud **Meetic**
 Marc Menasé, Fondateur & PDG **MenLook**
 Luca Gerini, Directeur E-Commerce & Mobile **Michelin Restaurants**
 Guillaume Guyard, Directeur Digital **Orange**
 Julie Laurens, Directrice E-commerce **Pernod Ricard**
 Gaëlle De Menibus, Directrice E-commerce International **Puig**
 Thierry Petit, Co-Founder & Co-PDG **Showroomprivé**
 Flavien D'Audiffret, Directeur Digital & CRM **SMCP**
 Yann Ehmann, Head of E-Commerce **Swatch**
 Sophie Fecamp, Directrice E-Commerce **Tati**
 Catherine Spindler, Directrice Marketing **Vente-privee.com**
 Pascal Lannoo, Directeur Experience Client **Voyages-Sncf.com**

Lien d'inscription : <http://bit.ly/PreselectionBBSKI2016>

Retrouvez la vidéo de la BigBoss Summer Edition 2015 ici : <http://bit.ly/VideoSummer2015>

Les sponsors Gold de l'édition 2016



A propos de DGTV et Hervé Bloch :

Marque média du groupe Digilix fondée en 2012 par Hervé Bloch, DGTV.fr est la première WebTV qui donne la parole aux grands acteurs de l'e-commerce, l'e-retail et l'e-tourisme. Chaque semaine, des big boss évoquent leur parcours, donnent leur vision du digital et du multicanal et confient leurs secrets... Les BigBoss, né fin 2013, est la marque événementielle de DGTV. La société organise 2 événements majeurs (Les BigBoss Summer Edition en juin et Les BigBoss font du Ski en décembre) chaque année, qui réunit tout l'écosystème de l'e-commerce, l'e-retail et l'e-tourisme sur un week-end fondé sur le Networking d'influence, le Business et la fête. BigBoss Events organise aussi à Paris des soirées avec des invités d'honneur prestigieux.

Évoluant dans le numérique depuis 17 ans, Hervé Bloch est un « power networker », comptant plus de 12 700 contacts directs sur LinkedIn tous dans l'écosystème digital. Hervé Bloch a également co-fondé l'Internet Managers Club qui réunit 450 dirigeants du web uniquement admis par cooptation et est membre du Conseil d'Administration de l'Adetem. Il est l'auteur de 2 ouvrages phares «Les 7 Péchés Capitaux du Marketing Digital» et «Tout Savoir sur... L'Acquisition et la Fidélisation online»

Contact Presse - Presse & Cie
 Laetitia Munoz - lmunoz@presse-cie.com - 06 20 49 90 39