

## BIGBOSS SUMMER EDITION

**DU 3 AU 5 JUIN 2016,  
190 BIG BOSS ET 60 SPONSORS SE RETROUVENT  
POUR UN NOUVEL OPUS BUSINESS & FUN**



**6ème**  
opus BigBoss

**60**  
sponsors confirmés

**190**  
big boss attendus

**330**  
participants

**D**u 3 au 5 juin 2016, les décideurs du e-commerce, e-retail et e-tourisme ont rendez-vous pour le désormais incontournable « BigBoss Summer Edition ». Proposant un format original et inédit, cet événement BtoB d'influence organisé par DGTV rassemble 190 big boss emblématiques représentant à eux seuls plus de 20 milliards de CA e-commerce cumulé. Durant 3 jours, temps forts business de qualité côtoieront animations diverses et variées : sports nautiques, soirée de gala, concert... le tout dans une ambiance détendue.

**22 Millions d'euros € de contrats signés par les big boss en 2 ans**

DGTV va affréter début juin deux avions pour une destination paradisiaque. A bord : 330 participants parmi lesquels 190 décideurs incontournables du e-commerce et 60 prestataires sponsors de l'événement bien décidés à réseauter auprès des big boss invités. Pour organiser l'édition et faire vivre une expérience inoubliable, DGTV s'associe une nouvelle fois à Ôvoyages, tour opérateur leader pour le bassin méditerranéen.

*Si les 3 jours se déroulent sous le signe de la convivialité et des moments ludiques, Les BigBoss Summer Edition se veut également un moment de networking de haut vol. Nous veillons à effectuer des mises en relations personnalisées, afin que ces rencontres génèrent un maximum de contacts qualifiés, qui perdurent tout au long de l'année. Depuis la création du format Les BigBoss, 22 millions d'euros de contrats ont été signés. Et ce ROI s'appuie sans conteste sur ce que j'appelle le "ROE", le "Retour sur Emotion". C'est l'alchimie entre ces temps forts business et ces moments informels, rares dans la profession, qui fait le succès des BigBoss depuis maintenant 5 éditions.*

**Hervé Bloch**, Chef du Village BigBoss

## 60 prestataires emblématiques et un jury de haut vol

60 sponsors vont avoir l'opportunité de présenter leur activité devant un jury d'exception présidé cette année par **Anne Browaeys, Directrice Générale du Club Med en charge du Marketing, du Digital & des Technologies.**

### La composition du jury des BigBoss Summer Edition 2016

Denis Kraus, Directeur Digital **BNP Personal Finance**  
Aurelia Barth, Directrice Digital **Castorama**  
Nathalie Brun, Directrice Digital & CRM **Clarins**  
Franck Zayan, Directeur Général E-Commerce **Condé Nast**  
Matthieu Tanguy, Directeur Digital **Direct Energie**  
Anne-Laure Constanza, Fondatrice & PDG **Envie de Fraises**  
Cyrielle Petiot, International e-Commerce Director **Etam**  
Jérémy Giacomini, Directeur Digital **Foncia**  
Cyrille Kittel, Directeur Marketing & E-Commerce **Interflora**  
Laure Labadens, Directrice Marketing & Innovation **L'Oréal**  
Nelly Brossard, Directrice Marketing & Internet **Maif**  
Olivier Carrette, Directeur Marketing & Digital **Marionnaud**



Anne Browaeys, Directrice Générale Marketing, Digital & Technologies du **Club Med**



Jessica Delpirou, Directrice Europe du Sud **Meetic**  
Marc Menasé, Fondateur & PDG **MenLook**  
Luca Gerini, Directeur E-Commerce & Mobile **Michelin Restaurants**  
Guillaume Guyard, Directeur Digital **Orange**  
Julie Laurens, Directrice Ecommerce **Pernod Ricard**  
Gaelle De Menibus, International Ecommerce Manager **Puig**  
Thierry Petit, Co-Founder & Co-PDG **Showroomprivé**  
Flavien D'Audiffret, Directeur Digital & CRM **SMCP**  
Yann Ehmann, Head of E-Commerce **Swatch**  
Sophie Fecamp, Directrice E-Commerce **Tati**  
Catherine Spindler, Directrice Marketing **Vente-privee.com**  
Pascal Lannoo, Directeur Experience Client **Voyages-Sncf.com**

Retrouvez la vidéo de la BigBoss Summer Edition 2015 ici : <http://bit.ly/VideoSummer2015>

#### Les sponsors Gold de l'édition 2016



#### A propos de DGTV et Hervé Bloch :

Marque média du groupe Digilinx fondée en 2012 par Hervé Bloch, DGTV.fr est la première WebTV qui donne la parole aux grands acteurs de l'e-commerce, l'e-retail et l'e-tourisme. Chaque semaine, des big boss évoquent leur parcours, donnent leur vision du digital et du multicanal et confient leurs secrets... Les BigBoss, né fin 2013, est la marque événementielle de DGTV. La société organise 2 événements majeurs (Les BigBoss Summer Edition en juin et Les BigBoss font du Ski en décembre) chaque année, qui réunit tout l'écosystème de l'e-commerce, l'e-retail et l'e-tourisme sur un week-end fondé sur le Networking d'influence, le Business et la fête. BigBoss Events organise aussi à Paris des soirées avec des invités d'honneur prestigieux.

Évoluant dans le numérique depuis 17 ans, Hervé Bloch est un « power networker », comptant plus de 12 700 contacts directs sur LinkedIn tous dans l'écosystème digital. Hervé Bloch a également co-fondé l'Internet Managers Club qui réunit 450 dirigeants du web uniquement admis par cooptation et est membre du Conseil d'Administration de l'Adetem. Il est l'auteur de 2 ouvrages phares «Les 7 Péchés Capitaux du Marketing Digital» et «Tout Savoir sur... L'Acquisition et la Fidélisation online»

#### Contact Presse

Presse & Cie

Laetitia Munoz – [lmunoz@presse-cie.com](mailto:lmunoz@presse-cie.com) – 06 20 49 90 39