



Communiqué de presse – 12 décembre 2016

3 ANS APRES LEUR LANCEMENT, LES BIGBOSS FONT DU SKI CONFIRMENT LE SUCCES D'UN FORMAT INEDIT ET DESORMAIS INCONTOURNABLE.



Du 9 au 11 décembre, 350 décideurs du digital se sont retrouvés sur les pistes des Arcs afin de vivre l'expérience BigBoss, l'événement BtoB d'influence de DGTV organisé par Digilinx et Travelski. Au programme : 3 jours Business, Fun et Networking d'influence pour 210 big boss de haut vol et 75 sponsors emblématiques. Mises en relation personnalisées, contacts qualifiés, alternance de temps forts business et de moments ludiques dans un cadre privilégié... Une nouvelle illustration du format inédit et unique imaginé par Hervé Bloch il y a 3 ans.

Un vendredi fortement marqué « business »

Sitôt descendus du train, big boss et sponsors se sont retrouvés pour les « BigBoss Dating ». A la clé : la génération des premiers leads qualifiés. Durant deux heures, les participants ont enchainé les rendez-vous de 4 minutes. « *Un timing court bien sûr mais suffisant pour donner envie aux big boss de poursuivre l'échange durant le week-end* » commente Hervé Bloch. Ordonnés par un algorithme développé par ESV Digital, ces **2 940 rendez-vous** ont permis de matcher de manière très fine besoins des annonceurs et offres des prestataires. Les big boss ont noté en live la prestation du sponsor à l'aide d'une tablette numérique, permettant à ces derniers de connaître immédiatement le sentiment des big boss à chaud...



Contact presse : Presse&Cie

Laetitia Munoz Tél. 06 20 49 90 39 lmunoz@presse-cie.com



3 participants désormais « BigBoss à vie »

En tant que chef du village, Hervé Bloch a remis des trophées « BigBoss à vie » qui récompensent les big boss les plus prolifiques. Dans la catégorie « big deal », Valérie Dagand Directrice Digital de **Vinci Autoroutes** a été distinguée pour le projet signé en quelques mois avec Makazi, d'un montant de l'ordre de 200 000€.

Dans la catégorie « many deal » Laurent Thirion, **Groupe Profession Santé**, et Cyrille Kittel, **Interflora**, remportent tous les 2 un trophée pour avoir signé avec 12 prestataires rencontrés sur les éditions précédentes.

Une session de ski par affinités business

Nouveauté cette année, le ski affinitaire a permis aux big boss et sponsors le souhaitant de skier en fonction de leur niveau bien sûr, mais également selon leurs affinités business. 19 catégories ont ainsi été proposées, de l'activation digitale à la webperformance en passant par le drive-to-store, le paiement, la publicité ou la relation clients. Une initiative saluée par la communauté, à laquelle près de **60% des big boss ont participé**. « *L'expérience a démontré qu'on échange plus dans une télécabine en 10 minutes que dans 1h de rendez-vous au bureau.* » commente Hervé Bloch.



Fun & networking d'influence

Le week-end a été ponctué de nombreux moments invitant à la rencontre, à l'échange et au networking d'influence. Descentes des pistes, criterium de luge, détente au Spa, soirée Black & Smart, brunch « Folie douce »... autant d'instant privilégiés pour se rencontrer, échanger entre pairs et découvrir de nouveaux prestataires.

Cerise sur le gâteau, la gift suite organisée samedi par la marque « La Petite Française » (la-petite-francaise.com) a fait briller les yeux des participantes qui ont pu essayer les derniers modèles de cette jolie marque et emporter leur robe préférée.



Vidéo officielle BBSKI 2016 : vimeo.com/195224409

Prochain rendez-vous : Les BigBoss Summer Edition du vendredi 9 au dimanche 11 juin 2017

Lien d'inscription : bit.ly/PreselectionBBSE2017

A propos du format « Les BigBoss » et Hervé Bloch :

Marque événementielle du groupe Digilinx fondée en 2011 par Hervé Bloch, le format « Les BigBoss » c'est 2 événements chaque année (Les BigBoss Summer Edition en juin et Les BigBoss font du Ski en décembre). Ces opus réunissent tout l'écosystème du digital, de l'e-commerce, l'e-retail et l'e-tourisme sur un week-end fondé sur le networking d'influence, le business et la fête. « Les BigBoss » organise également des événements tout au long de l'année à la Galerie, nouveau QG événementiel de la BigBoss Family (lagalerieputeaux.fr). Évoluant dans le numérique depuis 17 ans, Hervé Bloch est un « power networker », comptant plus de 14 000 contacts directs sur LinkedIn tous dans l'écosystème digital.

Hervé Bloch est membre du Conseil d'Administration de l'Adetem. Il est l'auteur de 2 ouvrages phares « Les 7 Péchés Capitaux du Marketing Digital » et « Tout Savoir sur... L'Acquisition et la Fidélisation online ». Il a également été récemment nommé ambassadeur de Paylib.